UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS Y AUTOEMPLEO
Código: 43334
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 4.5
Grado: 325 - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (AB)
Curso académico: 2022-23
Centro: 111 - FACULTAD RELACIONES LAB Y RRHH ALBACETE
Grupo(s): 10
Curso: 4
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web: http://campusvirtual.uclm.es
Bilingüe: N

Profesor: **PEDRO MANUEL GARCIA VILLAVERDE** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico-Empresarial 2.07	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053565	pedro.gvillaverde@uclm.es	Se comunicará en Campus Virtual

Profesor: **JUAN CARLOS OLIVER SANCHEZ** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
1.04	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8263	juancarlos.oliver@uclm.es	Se comunicará en Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

Es aconsejable haber cursado previamente asignaturas relativas al módulo de organización del trabajo y dirección de los recursos humanos: Fundamentos de dirección de empresas, Dirección estratégica de la empresa, Diseño y comportamiento organizativo, Organización del trabajo y Dirección y gestión de recursos humanos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura forma parte del módulo 12 Dirección de Recursos Humanos, que incluye otras optativas correspondientes a la misma mención.

La justificación para cursar la asignatura Creación de empresa y autoempleo viene motivada por la necesidad de dotar al alumno de conocimientos y habilidades para diseñar un proyecto de empresa y para ser capaz de ponerlo en marcha, teniendo en cuenta su factibilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. Para ello, los conocimientos en materias relacionadas como Fundamentos de dirección de Empresas o Dirección y gestión de recursos humanos son indispensables. El autoempleo es una opción alternativa para el futuro profesional de los egresados, para lo que las habilidades desarrolladas en gestión de recursos humanos, o los conocimientos sobre aspectos organizativos y laborales –como contratación o gestión tributaria– son fundamentales para lograr que el proyecto de empresa se implante con elevadas probabilidades de éxito.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Capacidad para comprender en profundidad los enfoques del comportamiento de las personas, la organización y gestión del trabajo y la dirección de recursos humanos.
E08	Capacidad para realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa, organización del trabajo, estudios de método y estudios de tiempos de trabajo.
E09	Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias de recursos humanos, integrando a las personas en la estrategia general de la organización.
G01	Capacidad para la búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G02	Capacidad para exponer y defender, oralmente y/o por escrito, asuntos o temas relacionados con su especialidad.
G03	Capacidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, que les permita desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G04	Capacidad para utilizar de manera adecuada las TIC, en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G05	Capacidad para comprender de modo general información en lengua extranjera, utilizando expresiones de uso frecuente.
G06	Capacidad para desarrollar las distintas actividades profesionales conforme a principios éticos y de respeto de los derechos fundamentales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Formular e interpretar los estados financieros de una empresa.

Utilización adecuada de las TIC.

Aplicar técnicas de investigación social a este ámbito profesional.

Aprendizaje autónomo.

Detectar y evaluar ideas emprendedoras orientadas al autoempleo.
Exposición y defensa de asunto relacionados con la materia.
Búsqueda, análisis y síntesis de información.
Comprender las implicaciones de la responsabilidad social y la ética en la toma de decisiones empresariales.

6. TEMARIO

Tema 1: El entorno de la creación de empresas: las PYMES
Tema 2: El emprendedor y la creación de empresas
Tema 3: La idea de negocio
Tema 4: El plan de empresa
Tema 5: Constitución y búsqueda de recursos financieros
Tema 6: Estrategias competitivas de las nuevas empresas

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 E09 G06	0.4	10	N	-	Clases
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E07 E08 E09 G01 G02 G06	0.4	10	S	N	Estudio de casos y resolución de problemas individuales y en grupo
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E07 E08 E09 G02 G03	0.52	13	N	-	Talleres y trabajos dirigidos
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E07 E08 E09 G02 G03	0.1	2.5	S	N	Tutorías para consultas y dudas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 E08 E09 G01 G02 G03 G04 G05	2	50	N	-	Desarrollo en grupo del proyecto de empresa
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G02 G04	0.12	3	S	N	Presentación escrita y oral de los proyectos en el aula y responder a las cuestiones planteadas por el profesor y los compañeros sobre el mismo
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E07 E08 E09 G03	0.88	22	N	-	Preparación de presentación y/o pruebas escritas
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 E08 E09 G02	0.08	2	S	N	Examen para los alumnos que no hayan entregado los casos en el aula
		Total:	**4.5**	**112.5**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 1.62					**Horas totales de trabajo presencial: 40.5**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 2.88					**Horas totales de trabajo autónomo: 72**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	20.00%	0.00%	Trabajo en clase
Trabajo	80.00%	80.00%	Presentación escrita y oral de un proyecto de empresa
Prueba	0.00%	20.00%	Examen teórico práctico
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para el desarrollo de los proyectos de empresas se deben formar grupos de estudiantes.

Evaluación no continua:

Para el desarrollo de los proyectos de empresas se deben formar grupos de estudiantes.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que para la convocatoria ordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que para la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	50
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Comentarios generales sobre la planificación: La secuencia de trabajo planificada podría sufrir algunas modificaciones puntuales que le serán comunicadas al alumno a través de la plataforma Campusvirtual

Tema 1 (de 6): El entorno de la creación de empresas: las PYMES	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1

Tema 2 (de 6): El emprendedor y la creación de empresas	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	2

Tema 3 (de 6): La idea de negocio	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	8

Tema 4 (de 6): El plan de empresa	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3

Tema 5 (de 6): Constitución y búsqueda de recursos financieros	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	2

Tema 6 (de 6): Estrategias competitivas de las nuevas empresas	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	.5
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1.5

Actividad global	
Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12.5
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	12.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	50
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Harvard Business Review	Creatividad e innovación	Deusto	Bilbao		2000	
Jiménez Quintero, José A.	Dirección estratégica en la creación de empresas	Pirámide	Madrid	84-368-1624-2	2004	
Mateo R. y Sagarra R.	Creación de empresas : teoría y práctica	McGraw-Hill,	Madrid	84-481-4235-7	2004	
Nueno, Pedro	Emprendiendo: hacia el 2020 : una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas	Deusto	Barcelona	978-84-234-2692-8	2009	
Salinas Sánchez y otros	Empresa e iniciativa emprendedora.	MC Graw Hill Education			2018	
	Revista: Emprendedores					Ideas, casos de éxito, guía, etc.
	https://www.emprendedores.es/					
	Cómo crear una empresa exitosa :					

Harvard Business Essentials	técnicas y consejos esenciales para empezar y hacer crecer un nuevo negocio	Ediciones Deusto,	Barcelona	84-234-2325-5	2006
Bermejo, M. y de la Vega, I	Crea tu propia empresa	MacGraw-Hill/Instituto de Empresa	Madrid		2003
Casillas, T. y Martí, J.M.	Guía para la creación de empresas	Fundación EOI	Madrid		2010
González Domínguez, F.J.	Creación de Empresas	Pirámide	Madrid		2014
Gómez Gras, J.M.; Hernández Mogollón, R.; Batista, R.M. y Fuentes M.M.	Manual de casos prácticos para la creación de empresas	McGraw-Hill	Madrid	8448179919	2011