



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: E-BUSINESS Y ESTRATEGIA DE MARKETING

Código: 310075

Tipología: OPTATIVA

Créditos ECTS: 4.5

Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA

Curso académico: 2022-23

Centro:

Grupo(s): 40 10 30 20 41

Curso: 1

Duración: C2

Lengua principal de impartición: Inglés

Segunda lengua:

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: S

Profesor: MARIA CORDENTE RODRIGUEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales Cuenca/Despacho 3.01	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100	maria.cordente@uclm.es	
Profesor: ESTRELLA DIAZ SANCHEZ - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295392	estrella.diaz@uclm.es	
Profesor: MARIA DEL MAR GOMEZ RICO - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales D. 2.06	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	925268800 Ext. 5176	mariamar.gomez@uclm.es	
Profesor: CARLOTA MARIA LORENZO ROMERO - Grupo(s): 40 10 30 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales/1.12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	967599200 Ext. 2310	carlota.lorenzo@uclm.es	
Profesor: ANGEL MILLAN CAMPOS - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Módulo E. D 1.03	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	902204100 Ext.3597	angel.millan@uclm.es	
Profesor: JUAN ANTONIO MONDEJAR JIMENEZ - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (Edificio Cardenal Gil de Albornoz) Despacho 3.3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053893	juanantonio.mondejar@uclm.es	
Profesor: JUAN JOSE VILLANUEVA ALVARO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES/3.03	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053899	juanjose.villanueva@uclm.es	Martes 10:00 a 12:00 Facultad CC.SS. Martes 13:00 a 14:00 Facultad CC.SS. Miércoles 10:00 a 13:00 Facultad CC.SS.

2. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos adquiridos en asignaturas de Marketing Estratégico y Marketing de Sectores Específicos. Conocimientos de utilización de herramientas de Internet a nivel de usuario.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC's) en el ámbito de la gestión de empresas ha supuesto un fenómeno de interés creciente en el ámbito profesional de gestión. El seminario sobre E-business y Estrategia de Marketing aborda en cada caso el interés y posibilidades de aplicación de estas tecnologías en los modelos de negocio, estrategias y, especialmente, en las acciones de marketing de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E17	Capacidad para entender los procesos de diseño e implantación de las herramientas del marketing en entornos virtuales.
G04	Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) con fines de búsqueda de información, con especial énfasis en la utilización de bases de datos, revistas electrónicas y aplicaciones estadísticas.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Diseñar modelos de negocio alternativos para empresas establecidas a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información.

Identificar las oportunidades y amenazas para una empresa que se derivan de las nuevas tecnologías de la información.

Reconocer la práctica de la estrategia empresarial en virtud de las nuevas tendencias en este campo, como la responsabilidad social corporativa o las nuevas tecnologías aplicadas a los negocios.

Seleccionar herramientas comerciales basadas en Internet en función de la estrategia de marketing adoptada por la empresa.

6. TEMARIO

Tema 1: Internet y comercio electrónico en la PYME

Tema 2: Web Social, emprendimiento y estrategia de marketing

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E17 G04	0.5	12.5	S	N	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E17 G04	0.5	12.5	S	N	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E17 G04	1.5	37.5	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E17 G04	1.5	37.5	S	N	
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E17 G04	0.5	12.5	S	N	
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.5			Horas totales de trabajo presencial: 37.5				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3			Horas totales de trabajo autónomo: 75				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	25.00%	0.00%	Asistencia y actividades de aprovechamiento durante las charlas del seminario.
Prueba final	75.00%	100.00%	Prueba final práctica, realizada de manera autónoma, que sintetice las ponencias recibidas durante el seminario.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Asistencia al seminario y realización de una prueba final que sintetiza los conocimientos adquiridos durante la asignatura.

Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas evaluables al alumno que no pueda acogerse al sistema de evaluación continua.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades

evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Respecto a la evaluación no continua, véase el apartado b del punto 4.2. del Reglamento del estudiante de la UCLM aprobado el 23 de mayo de 2022.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, el alumno será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura, mediante la realización de una prueba final, cuya estructura y composición será comunicada con la antelación suficiente por el profesor.

el profesorado podrá conservar la valoración de aquellas actividades formativas que hayan sido superadas por el estudiante hasta un máximo de dos cursos académicos a partir del curso actual, siempre que las actividades formativas y los criterios de evaluación publicados en la guía docente no se modifiquen y sin perjuicio del derecho del estudiante a volver a realizar dichas actividades.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	12.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	12.5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	37.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	37.5
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Actividad global	

Actividades formativas	Suma horas
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	37.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	12.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	12.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	37.5
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Varios/ Varias fuentes	Materials will be provided for each of the sessions					