



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: LAS RELACIONES HUMANAS EN EL MUNDO ACTUAL	Código: 67317
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 408 - GRADO EN TURISMO	Curso académico: 2022-23
Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA	Grupo(s): 30
Curso: 3	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: SANTIAGO YUBERO JIMENEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Ed. Gil de Albornoz/Despacho 1.21	PSICOLOGÍA	4313	santiago.yubero@uclm.es	Se anunciará a principio de semestre

2. REQUISITOS PREVIOS

No existen requisitos previos

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La Psicología se va a ocupar de estudiar cómo se inscribe la realidad social en el individuo. Una realidad social mediatizada por interacciones reales o simbólicas con otros individuos e interiorizada de acuerdo a las capacidades psicológicas propias de cada uno. Puede afirmarse que en esta materia se va a estudiar el conocimiento de lo social como un conjunto estructurado a partir de claves que articulan las relaciones y orientan las conductas. El análisis del campo social nos debe informar de los elementos y niveles de funcionamiento de las relaciones humanas, mostrándonos que el tejido social es una trama compleja compuesta por multitud de componentes. Un graduado en Turismo debe saber buscar también información significativa en los fundamentos psicosociales que afectan a los individuos y a los grupos, valorando y analizando los fenómenos sociales podrá adoptar una posición que le permitirá ajustarse y estudiar la realidad social.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE01	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
CE02	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE04	Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones específicas en el entorno turístico.
CG02	Habilidades en las relaciones interpersonales en el ámbito turístico para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a cualquier tipo de público.
CG04	Razonamiento crítico y capacidad de análisis y síntesis en el área de Turismo.
CG05	Capacidad de gestión de la información en el área de Turismo.
CG06	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en el ámbito turístico.
CG07	Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.
CT01	Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.
CT02	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.
CT03	Conocer el compromiso ético y la deontología profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Saber analizar, argumentar y organizar una exposición, combinando síntesis y desarrollo explicativo.

Saber comunicar, utilizando para ello los recursos personales y los de las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia.

Saber relacionar y analizar los factores psicológicos y sociales en los procesos relacionales.

Saber valorar el significado de las relaciones sociales en el Turismo.
 Comprender las relaciones humanas en los diferentes contextos.
 Conocer las bases psicosociales de las relaciones humanas y de los conflictos.
 Comprender la importancia de la historia en la evolución y configuración actual de los principales destinos turísticos.

6. TEMARIO

Tema 1: Psicología y relaciones sociales

Tema 2: Percepción, actitudes y comportamientos sociales

Tema 3: Relaciones sociales y conflicto

Tema 4: Relaciones humanas y grupo

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.92	48	N	-	Exposición docente (siguiendo esquemas y mapas conceptuales) de los aspectos fundamentales. Puestas en común sobre lectura y artículos. Debates sobre material audiovisual, participación en prácticas y análisis de casos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje basado en problemas (ABP)		1.5	37.5	S	N	Debates sobre material audiovisual, participación en prácticas y análisis de casos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado		1.5	37.5	S	S	El alumno deberá realizar una serie de trabajos vinculados con el contenido del temario.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.08	2	S	S	Realización de un examen sobre el contenido del temario en la fecha marcada dentro de la convocatoria ordinaria.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.6	15	S	N	Estudio vinculado al temario de la asignatura.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales		0.4	10	S	N	Trabajo guiado para la elaboración de la práctica grupal
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	30.00%	30.00%	Elaboración de un comentario sobre un artículo de prensa vinculado al contenido de la asignatura. Esta práctica será trabajada paulatinamente a lo largo del curso. El estudiante realizará el comentario junto al examen final.
Elaboración de trabajos teóricos	20.00%	20.00%	Recensión sobre material complementario a un tema de la asignatura
Prueba	30.00%	30.00%	Realización de una prueba tipo test sobre el contenido de los temas de la asignatura.
Otro sistema de evaluación	20.00%	20.00%	Los estudiantes realizarán diversas prácticas vinculadas a los temas de la asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Los alumnos deberán ir realizando todas las tareas y evaluaciones previstas en la plataforma, en el plazo previsto.

Evaluación no continua:

Al igual que los alumnos en evaluación continua, quienes se evalúen de forma no continua deben realizar todas las actividades y evaluaciones habilitadas en moodle. Los alumnos dispondrán de los materiales online tanto para el estudio de contenidos, como para la realización de los distintos trabajos prácticos.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se habilitarán las pruebas necesarias para recuperar aquéllas actividades que los estudiantes no hayan superado en la convocatoria ordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	10
Tema 1 (de 4): Psicología y relaciones sociales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6.25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	3.3
Periodo temporal: 1ª - 2ª Semana	
Tema 2 (de 4): Percepción, actitudes y comportamientos sociales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6.25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	3.3
Periodo temporal: 3ª/4ª Semana	
Tema 3 (de 4): Relaciones sociales y conflicto	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6.25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	3.3
Periodo temporal: 5ª/6ª Semana	
Tema 4 (de 4): Relaciones humanas y grupo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	24
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	18.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10.1
Periodo temporal: 7ª/15ª Semana	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	48
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	37.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	37.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	10
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Yubero, Larrañaga y Navarro	La violencia en las relaciones humanas : contextos y entorno	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha,		978-84-9044-237-1	2016	
Baron, Robert A.	Psicología social	Pearson-Prentice Hall		978-84-205-4332-1	2010	
Expósito, F y Moya, M	Aplicando la psicología social	Ediciones Pirámide		84-368-1948-9	2005	
Gómez, A., Gaviria, E. y Fernández, I	Psicología Social	Sanz y Torres	Madrid		2006	
Morales, J.F y Yubero, S	El grupo y sus conflictos	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Manc		84-89958-72-6	1999	
Morales, J.F y Yubero, S	Estudios de psicología social	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Madrid	84-362-4855-4	2003	
Ovejero Bernal, Anastasio	Las relaciones humanas : psicología social teórica y aplica	Biblioteca Nueva		84-7030-565-4	1998	
Páez, D y otros	Psicología social, cultura y educación	Pearson Educación		978-84-205-3724-5	2006	
Yubero, S y otros	Convivir con la violencia : un análisis desde la psicología	Servicio de Publicaciones de la Universidad de		978-84-8427-469-8	2007	
Navarro, Yubero y Larrañaga (Eds)	Cyberbullying Across the Globe : Gender, Family, and Mental	Springer International,		978-3-319-25550-7 (a	2015	
Blanco, A	Cinco tradiciones en Psicología Social	Morata	Madrid		1998	
A. Ovejero, J. F. Morales & S. Yubero (coords.)	Psicología social de la educación	UOC		978-84-9180-319-5	2018	

