

**1. DATOS GENERALES****Asignatura:** HISTORIA ECONÓMICA**Tipología:** BÁSICA**Grado:** 408 - GRADO EN TURISMO**Centro:** 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA**Curso:** 1**Lengua principal de impartición:****Uso docente de otras lenguas:****Página web:** Natividad.Araque@uclm.es**Código:** 67300**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2022-23**Grupo(s):** 30**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:****English Friendly:** N**Bilingüe:** N**Profesor:** NATIVIDAD ARAQUE HONTANGAS - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. Despacho 3.1	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	4256	natividad.araque@uclm.es	Miércoles de 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura Historia Económica aborda el fenómeno del turismo desde su dimensión histórica, desde sus orígenes hasta la actualidad, analizando los factores de oferta y demanda que explican su evolución e impacto económico.

La historia económica es una disciplina que tiene como objetivo "explicar la estructura, funcionamiento y resultados de las economías a lo largo del tiempo" (D. North). Analiza el desarrollo en el tiempo de las condiciones de vida, las formas que han tenido los procesos de producción, distribución y consumo, en los que se hace presente el papel que ha jugado la empresa y la función empresarial. La Historia Económica es un laboratorio en el que se puede utilizar la teoría económica para estudiar los acontecimientos históricos y, al mismo tiempo, incluir el conocimiento de la realidad social y una formación humanística general. Por ello, permitirá comprender los factores que han impulsado o frenado el crecimiento económico, con una visión que integrará la abstracción de la teoría con el conocimiento de la realidad económica en la historia, recurso pedagógico que se utiliza en los más prestigiosos manuales de enseñanza de la economía.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura****Descripción**

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Resultados adicionales

Conocer las repercusiones económicas de los distintos hechos y la filosofía de los sistemas económicos y del turismo dados en España y en el mundo.

Comprender su importancia y su efecto en los acontecimientos histórico-económicos posteriores

6. TEMARIO**Tema 1: El concepto de historia económica y los antecedentes históricos del turismo.****Tema 2: Los descubrimientos geográficos y su repercusión en la economía de los siglos XV y XVI. La escuela de Salamanca.****Tema 3: Industrialización, desarrollo económico y turismo.****Tema 4: El turismo entre las dos guerras. La Crisis de 1929.**

Tema 5: Turismo, capitalización, globalización y revolución tecnológica.

Tema 6: El papel del turismo en el desarrollo económico actual.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB01 CB02 CB03 CB04	1.32	33	N	-	La enseñanza presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Se mostrarán los contenidos fundamentales de los diferentes apartados del programa y se procurará introducir a los alumnos en el análisis de las causas del desarrollo de la economía del mundo occidental. Se utilizará un sistema de exposición apoyado en el uso de nuevas tecnologías. Se valorará la participación activa en las clases.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05	0.6	15	S	N	La enseñanza presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Consiste en lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos, distribuidos a los alumnos, que permitan comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema, que se resolverán en clase. Se valorará la participación activa en las clases. Se podrán desdoblar las prácticas en dos grupos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05	2.16	54	N	-	Los estudiantes deberán aprender los contenidos fundamentales de los diferentes apartados del programa y entender el análisis de las causas del desarrollo de la economía del mundo occidental, apoyado en la utilización de nuevas tecnologías. Este proceso formativo se fundamentará en las clases teóricas, en las lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos distribuidos, que les permitirán comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. El trabajo guiado en grupo desarrollará las habilidades de los estudiantes para realizar una presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.92	23	N	-	Valoración de la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05	0.04	1	S	N	La enseñanza presencial se realizará Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL] Trabajo en grupo E07 E11 E12 G02 G03 G05 0.04 1 S N de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Se valorará la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su

							exposición oral. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05	0.12	3	S	S	Consistirá en la evaluación de los contenidos teóricos de la asignatura recogidos en el temario
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05	0.52	13	S	N	Uso de las tutorías para guiar los trabajos y participación activa
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05	0.32	8	S	N	Los estudiantes deberán realizar un trabajo en grupo tutelado bajo la dirección del profesor
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	70.00%	100.00%	Prueba escrita de preguntas tipo test y/o de desarrollo sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos económicos desarrollados, que se puntuará de 0 a 10. A la calificación de esta prueba se le aplicará el porcentaje establecido
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Se valorará de 0 a 10 puntos la calidad de los trabajos guiados presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía), su exposición oral, el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos y la participación activa. A esta valoración se le aplicará el porcentaje establecido.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se conservará la calificación obtenida en el otro sistema de evaluación únicamente para esta convocatoria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 6): El concepto de historia económica y los antecedentes históricos del turismo.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	15
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	54
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	23
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	1
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	13
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	8
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	54
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	23
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	13
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Faraldo, José María	HISTORIA DEL TURISMO	Alianza	Madrid	9788420678566	2013	
Fernández Álvarez, Manuel	APORTACIONES A LA HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA	Gráficas Ibarra	Madrid	ASIN 000H71TP9U	1956	
Fernández Fúster, Luis	HISTORIA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS	Alianza	Madrid	9788420681368	1991	

Tortella Casares, Gabriel	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA: SIGLOS X-XX	Crítica	Madrid	9788484323662	2005
Tortella Casares, Gabriel	HISTORIA ECONÓMICA DE EUROPA: SIGLOS XV-XX	Crítica	Madrid	9788484329503	2007
Tortella Casares, Gabriel	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL: SIGLOS X-XX	Crítica	Madrid	9484326489	2005
Vallejo, Rafael	LOS ORÍGENES DEL TURISMO EN ESPAÑA	Silex Ediciones	Madrid	9788477376897	2019
Viñals Blasco, María José	LA HISTORIA DEL TURISMO	Síntesis	Madrid	8477388563	2001
Tortella Casares, Gabriel	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	Ariel	Madrid	9788434445345	2007
Khatchikian, Miguel	HISTORIA DEL TURISMO	Univ. San Martín de Porres	Lima	9789972530295	2000
Rodríguez Pérez, María José	LA RED DE PARADORES:ARQUITECTURA E HISTORIA DEL TURISMO 1911-1951	Turner	Madrid	9788417141158	2018
Bayón Mariné, Fernando	50 AÑOS DE TURISMO ESPAÑOL: UN ANÁLISIS HISTÓRICO Y ESTRUCTURAL	Estudios Ramón Areces	Madrid	9788480043724	1999
Pulido Fernández, Juan Ignacio	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	Pirámide	Madrid	9788436827071	2012