



1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	Código: 54356
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 319 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CU)	Curso académico: 2022-23
Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA	Grupo(s): 30
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web: https://moodle.uclm.es	Bilingüe: N

Profesor: ANGELA MARTINEZ PEREZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4273	angela.martinez@uclm.es	Miércoles de 9h a 12h Jueves de 9h a 12

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado las asignaturas básicas de Fundamentos de Dirección de Empresas (1º curso), Organización y Dirección de Recursos Humanos (2º curso), y Dirección de Operaciones (3º curso).

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura optativa forma parte del módulo 11: Dirección Estrategia y Marketing del Plan de Estudios. En esta asignatura se estudia la toma de decisiones empresariales siguiendo un enfoque estratégico, tratando principalmente la fase de formulación de estrategias corporativas y especialmente las relacionadas con el desarrollo y crecimiento de la empresa. Con ello el estudiante podrá comprender las características, el proceso de diseño y las implicaciones estratégicas y organizativas de las estrategias corporativas de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.
Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.
Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

6. TEMARIO

Tema 1: Direcciones de desarrollo de la empresa
Tema 2: Métodos de desarrollo: Crecimiento interno
Tema 3: Métodos de desarrollo: Crecimiento externo
Tema 4: Métodos de desarrollo: Cooperación empresarial
Tema 5: Estrategias en industrias con base tecnológica
Tema 6: La estrategia de internacionalización
Tema 7: Evaluación y selección de estrategias
Tema 8: Estructura organizativa de la empresa

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06 G01	0.9	22.5	N	-	Exposición de los contenidos teóricos de la materia.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E06 G01 G03	0.5	12.5	N	-	Seguimiento de la elaboración de los casos de empresa.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E06 G01 G03 G05	0.4	10	N	-	Aplicación de los contenidos teórica a la resolución de casos de empresas.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G03 G05	0.5	12.5	N	-	Asignación de casos de empresas por grupos. Explicación para la elaboración de los casos de empresa.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E06 G01 G05	2.8	70	S	N	Elaboración de un caso de empresa en activo en el que se analice alguna de las estrategias analizadas en el programa.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E06 G01 G03	0.8	20	N	-	Estudio de los contenidos del programa y preparación de las pruebas.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E06 G01 G03 G05	0.1	2.5	S	N	Resolución de preguntas teóricas y casos prácticos.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Actividades de autoevaluación y coevaluación	80.00%	0.00%	Presentación oral y escrita de un caso de empresa. Es obligatoria la presentación oral en clase para todos los alumnos.
Prueba final	20.00%	100.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Para los alumnos de la evaluación continua esta prueba consistirá en un examen tipo test. Para los alumnos de la evaluación no continua esta prueba consistirá en un examen con preguntas teóricas a desarrollar y casos prácticos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá una puntuación mínima de 4 en la prueba final y, al menos, un 20% de la nota máxima en cada una de las partes (teoría y práctica) de dicha prueba final.

Los estudiantes deben realizar los casos individuales o en grupo dentro del aula y resolver y presentar los casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle en las fechas establecidas en la propia plataforma.

Evaluación no continua:

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La nota obtenida de la evaluación continua por las actividades realizadas durante el cuatrimestre se mantendrá en la convocatoria extraordinaria.

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	22.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	12.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	70
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Actividad global	

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	12.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	70
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	22.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Angel Luis Guerras Martín, José Emilio Navas Lopez	La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones	Thonson Reuters			2015	
Grant, Robert M. (1948-)	Dirección estratégica	Civitas		84-470-2658-2	2006	
Hill, Charles W. L.	Administración estratégica : un enfoque integrado	McGraw-Hill Interamericana		970-10-4831-8	2005	
Johnson, Gerry	Dirección estratégica	Prentice-Hall		84-205-4618-6	2006	
Ventura Victoria, Juan	Análisis estratégico de la empresa	Paraninfo		978-84-9732-302-4	2008	
	Casos de dirección estratégica de la empresa	Aranzadi		978-84-470-3052-1	2008	