



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> MICROECONOMÍA INTERMEDIA	<b>Código:</b> 54313
<b>Tipología:</b> OBLIGATORIA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 320 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CR)	<b>Curso académico:</b> 2022-23
<b>Centro:</b> 403 - FTAD. DERECHO Y CC. SOC. DE CIUDAD REAL	<b>Grupo(s):</b> 20 21 29
<b>Curso:</b> 2	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Inglés
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>MARÍA DEL CARMEN DIAZ ROLDAN</b> - Grupo(s): <b>20 21 29</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
A-9	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	6657	carmen.diazroldan@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber superado la asignatura de Introducción a la Economía para cursar la asignatura de Microeconomía Intermedia. Y también las asignaturas de Matemáticas.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El curso de Microeconomía Intermedia se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura continúa con la formación básica en teoría económica iniciada en la asignatura de Introducción a la Economía, y su objetivo fundamental se orienta hacia la comprensión por parte de los estudiantes de la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos. El análisis de la realidad económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos y la toma de decisiones ante cursos de acción alternativos.

Esta asignatura profundiza en el desarrollo de los conceptos y competencias adquiridas por los alumnos en la asignatura de Introducción a la Economía. En el programa se revisará el estudio del comportamiento en el mercado de los distintos agentes económicos- consumidores y empresas- del cual se derivan las funciones de demanda y de oferta, individuales y de mercado, para continuar con el análisis del funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio).

Tanto a lo largo del curso del Grado de ADE como en el desarrollo profesional de las personas que cursan esta carrera es imprescindible poseer una base que permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad profesional a desempeñar, las bases del comportamiento de los agentes económicos con el fin de mejorar su comprensión sobre la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E11	Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción
Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.
Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.
Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos**

**Tema 2: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda.**

**Tema 3: La empresa y la función de oferta.**

**Tema 4: Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad.**

**Tema 5: Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio.**

**Tema 6: Oligopolio y competencia monopolista.**

**Tema 7: Los mercados de factores y la distribución de la renta.**

**Tema 8: Otros aspectos microeconómicos.**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1.2	30	N	-	Clase presencial de exposición de teoría y contenidos
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.8	20	S	N	Análisis y discusión de problemas y casos prácticos. Promoción de foros y debates en clase. Podría producirse un desdoblamiento en dos grupos de prácticas si las circunstancias lo permiten
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.1	2.5	S	N	Exposición de un trabajo en equipo y debate con el profesor de la materia y los compañeros de clase
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.12	3	S	S	Examen teórico-práctico
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.78	44.5	N	-	Desarrollo y seguimiento de la elaboración del trabajo tutorizado, así como estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Prácticas	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1	25	S	N	Estudio de las clases teóricas y su aplicación a cuestiones prácticas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1	25	S	N	Elaboración de trabajos en equipos de tamaño reducido
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.22</b>							<b>Horas totales de trabajo presencial: 55.5</b>
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.78</b>							<b>Horas totales de trabajo autónomo: 94.5</b>

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Participación activa en clase y seguimiento continuo de la asignatura. Parte no recuperable en la nota de prácticas.
Prueba final	65.00%	100.00%	Se realizará una prueba ordinaria en enero y una extraordinaria en junio.
Resolución de problemas o casos	25.00%	0.00%	Prácticas numéricas y análisis críticos planteados por el profesor, que el alumno debe entregar.
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

El criterio de valoración que se aplicará con carácter general será el de la evaluación continua de los estudiantes. Para ello se valorará a lo largo del curso la constancia y la calidad de los trabajos y ejercicios presentados, junto con los exámenes o pruebas que se desarrollarán a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en la evaluación conjunta. Asimismo, el estudiante habrá de superar una nota mínima de 4 sobre 10 en la prueba final de evaluación (que incluirá una o varias pruebas/partes) para hacer media con la calificación obtenida en el resto de actividades formativas propuestas. Aquellos alumnos que, aun habiendo realizado actividades evaluables, deseen ser evaluados con los criterios de evaluación no continua deben comunicarlo al profesor antes del final del período de clases.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales (normas atenuantes), véase el artículo 7 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

#### Evaluación no continua:

Aquellos alumnos que opten por la evaluación no continua deberán comunicarlo antes del final del período de clases y siguiendo el mecanismo que establezca el profesorado al inicio del curso. Dichos alumnos deberán realizar durante el examen unas actividades adicionales con respecto a los alumnos de evaluación continua. El contenido de dicha parte adicional se pondrá en conocimiento de los alumnos con suficiente antelación.

La evaluación se realizará con una prueba final que incluirá las pruebas específicas que se consideren necesarias para evaluar todas las competencias de la asignatura.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales (normas atenuantes), véase el artículo 7 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Igual que la convocatoria ordinaria

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

En la convocatoria especial de finalización, la prueba final escrita supondrá el 100% de la nota final, siendo necesario para superar la asignatura una puntuación mínima de 5 sobre 10.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
<b>No asignables a temas</b>	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Prácticas]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
<b>Tema 1 (de 8): Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 07/09/2022-15/09/2021	
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 07-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 15-09-2022
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 07-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 15-09-2022
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 07-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 15-09-2022
<b>Tema 2 (de 8): Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 21/09/2022-29/09/2022	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 21-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 29-09-2022
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 21-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 29-09-2022
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 21-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 29-09-2021
<b>Tema 3 (de 8): La empresa y la función de oferta.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 05/10/2022-13/10/2022	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 05-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 13-10-2022
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 05-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 13-10-2022
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 05-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 13-10-2022
<b>Tema 4 (de 8): Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 19/10/2022-27/10/2022	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 19-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 27-10-2022
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 19-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 27-10-2022
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 19-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 27-10-2022
<b>Tema 5 (de 8): Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 02/11/2022-10/11/2022	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 02-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 10-11-2022
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 02-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 10-11-2022
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 02-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 10-11-2022
<b>Tema 6 (de 8): Oligopolio y competencia monopolista.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 16/11/2022-24/11/2022	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 16-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 24-11-2022
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 16-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 24-11-2022
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 16-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 24-11-2022
<b>Tema 7 (de 8): Los mercados de factores y la distribución de la renta.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 30/11/2022-07/12/2022	

Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 30-11-2022 <b>Fin del tema:</b> 07-12-2022	
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 30-11-2022 <b>Fin del tema:</b> 07-12-2022	
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 30-11-2022 <b>Fin del tema:</b> 07-12-2022	
<b>Tema 8 (de 8): Otros aspectos microeconómicos.</b>	
<b>Periodo temporal:</b> 14/12/2022-22/12/2022	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 14-12-2022 <b>Fin del tema:</b> 22-12-2022	
Grupo 21:	
<b>Inicio del tema:</b> 14-12-2022 <b>Fin del tema:</b> 22-12-2022	
Grupo 29:	
<b>Inicio del tema:</b> 14-12-2022 <b>Fin del tema:</b> 22-12-2022	
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
<b>Suma horas</b>	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Prácticas]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
<b>Total horas:</b> 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Congregado, Emilio	Microeconomía : cuestiones y problemas resueltos	Prentice Hall, PearsonEducación			
Frank, Robert H.	Microeconomía y conducta / Robert H. Frank ; traducción, Est	McGraw-Hill, Interamericana de España	84-481-9848-4	2005	
Mankiw, Gregory	Principios de economía	Cenage Learning	607-481-034-6	2010	
Nicholson, Walter	Teoría microeconómica : principios básicos y aplicaciones	Thomson	978-84-9732-249-2	2005	
Pindyck, Robert S.	Microeconomía	Pearson	978-84-1555-247-5	2013	
Puértolas, Javier	Microeconomía interactiva. I. . Equilibrio parcial, teoría d	Pirámide	978-84-368-2827-6	2013	
Amparo Carrasco Pradas, Esperanza Gracia Expósito, María Covadonga de la Iglesia Villasol.	Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos	McGraw-Hill			
Puértolas, Javier	Microeconomía interactiva. II, Teoría del consumidor y equil	Pirámide	978-84-368-2926-6	2013	
Varian, Hal R.	Microeconoma intermedia : un enfoque actual	Antoni Bosch	978-84-95348-27-2	2008	
Roberto Serrano	Microeconomía Intermedia con cálculo	Garceta	9788416228508	2016	