



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA

Centro:

Curso: 1

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web: <https://moodle.uclm.es>

Código: 310070

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 10 20 40 30 41

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: N

Bilingüe: S

| Profesor: MARÍA LETIZIA GASPARRI --- - Grupo(s): 20 | | | | |
|---|----------------------------|-----------------------|----------------------------|--|
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | MLetizia.Gasparri@uclm.es | |
| Profesor: MARÍA LETIZIA GASPARRI --- - Grupo(s): 20 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Paraninfo/Module D, Office 1 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | Letizia.Gasparri@uclm.es | |
| Profesor: FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ - Grupo(s): 40 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 925268800 | fatima.guadamillas@uclm.es | |
| Profesor: PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ - Grupo(s): 40 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| SABATINI 1,54 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 5602 | pedro.jestevez@uclm.es | Disponibile virtualmente y en las horas anteriores y posteriores al horario de clase |
| Profesor: JUAN JOSE JIMENEZ MORENO - Grupo(s): 10 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Melchor de Macanaz 2.15 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | juan.jimenez@uclm.es | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: JORGE LINUESA LANGREO - Grupo(s): 30 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 969179100 (Ext. 4239) | jorge.linuesa@uclm.es | |
| Profesor: RICARDO MARTINEZ CAÑAS - Grupo(s): 30 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Edificio Gil de Albornoz/3.08 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ext. 4241 | ricardo.martinez@uclm.es | |
| Profesor: JUAN ANTONIO MORENO DIAZ - Grupo(s): 10 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| 1.26 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | JuanAntonio.Moreno@uclm.es | |
| Profesor: JOB RODRIGO ALARCON - Grupo(s): 30 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 969179100, Ext:4274) | job.rodrido@uclm.es | |
| Profesor: MARIA BELEN RUIZ SANCHEZ - Grupo(s): 41 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Facultad de Ciencias Sociales /2.03 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 5646 | belen.ruiz@uclm.es | |
| Profesor: JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO - Grupo(s): 20 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Módulo D/Despacho 9 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926295300 Ext. 3429 | jesusdavid.sanchez@uclm.es | |
| Profesor: MANUEL VILLASALERO DIAZ - Grupo(s): 20 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Paraninfo/Module D, Office 3 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | +34 926 05 25 18 | manuel.villasalero@uclm.es | |

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el alumnado haya cursado optativas, itinerarios o menciones relacionadas con la estrategia de la empresa en sus estudios de Grado. En el caso de la Universidad de Castilla-La Mancha, es recomendable que haya realizado la mención de Dirección Estratégica y Marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas o la mención de Dirección de Recursos Humanos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas | ECTS | Horas | Ev | Ob | Descripción |
|--|---|---|----------|------------|----|----|---|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] | Método expositivo/Lección magistral | E01 E02 E03 E05 E06 E07 | 0.86 | 21.5 | N | - | |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] | Combinación de métodos | G01 | 0.48 | 12 | N | - | |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA] | Trabajo autónomo | E01 E02 E03 E05 E06 E07 | 1.5 | 37.5 | N | - | Los estudiantes preparan los casos y lecturas que se debatirán en clase para ilustrar los contenidos de la asignatura |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] | Combinación de métodos | E05 G01 G03 | 2.5 | 62.5 | S | S | Los estudiantes con perfil investigador realizarán un trabajo teórico basado en la lectura de artículos científicos. Mientras que los estudiantes con perfil profesional realizarán estudio de casos. |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL] | Presentación individual de trabajos, comentarios e informes | G01 G02 G03 G04 G05 G08 | 0.16 | 4 | S | S | Se presentará un trabajo realizado en grupo con orientación profesional o investigadora. |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL] | Trabajo dirigido o tutorizado | E01 E02 E03 E05 E06 E07 | 0.4 | 10 | N | - | Sesiones de trabajo tutelado o tutorías de asesoramiento (bibliográfico, metodológico, etc.) y de supervisión de los trabajos de investigación de los estudiantes |
| Prueba final [PRESENCIAL] | Estudio de casos | E01 E02 E03 E05 E06 E07 G01 G02 G03 G04 G05 G08 | 0.1 | 2.5 | S | S | |
| Total: | | | 6 | 150 | | | |
| Créditos totales de trabajo presencial: 2 | | | | | | | Horas totales de trabajo presencial: 50 |
| Créditos totales de trabajo autónomo: 4 | | | | | | | Horas totales de trabajo autónomo: 100 |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------|---|
| Prueba final | 20.00% | 100.00% | La prueba consistirá en un cuestionario tipo test, casos prácticos y/o preguntas teóricas y prácticas a desarrollar. |
| Resolución de problemas o casos | 40.00% | 0.00% | Preferentemente se trabajarán en grupo problemas o casos. Se expondrá y debatirá la solución en clase. Se valorará la calidad de la resolución y su presentación y defensa. |
| Trabajo | 40.00% | 0.00% | Trabajo integral e individual sobre contenidos de la asignatura. La fecha de entrega será posterior a la finalización de las sesiones presenciales de clase. |
| Total: | 100.00% | 100.00% | |

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para superar la asignatura se requiere que el alumnado supere las tres partes evaluables: trabajos individuales (40%) y trabajos en grupo de problemas y resolución de casos, y presentación de trabajos (40%) y prueba final (20%).

Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas al alumnado que no se acoja al sistema de evaluación continua. Su evaluación se basará en una prueba final (100%).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumnado será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización el alumnado será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

| No asignables a temas | |
|---|------------|
| Horas | Suma horas |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos] | 62.5 |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado] | 12.5 |
| Tema 1 (de 4): Introducción a las estrategias corporativas | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5.4 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 3 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 9.38 |

| Tema 2 (de 4): Estrategias corporativas: Diversificación y Reestructuración | |
|--|-------------------|
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5.4 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 3 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 9.38 |
| Tema 3 (de 4): Estrategias corporativas: Internacionalización | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5.4 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 3 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 9.38 |
| Tema 4 (de 4): Métodos de desarrollo: Crecimiento externo vs. interno y Cooperación | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5.3 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 3 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 9.38 |
| Actividad global | |
| Actividades formativas | Suma horas |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 37.52 |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos] | 62.5 |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado] | 12.5 |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 21.5 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 12 |
| Total horas: 146.02 | |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------|---------------------|---------------|------------|--------------------|--|
| Autor/es | Título/Enlace Web | Editorial | Población | ISBN | Año | Descripción | |
| Bourgeois, L.J. III, Duhaime, M.I. and Stimpert, J.L. | Strategic Management: Concepts for Managers | Dryden Press | Ft. Worth | | 1999 | | |
| Bartlett, C.A. and Ghosal, S. | Managing Across Borders: the transnational solution | Harvard Business School Press | Cambridge, MA | | 1989 | | |
| Carpenter, M.A. and Sanders, W.G. | Strategic Management. A dynamic Perspective. Concepts and Cases | Pearson Prentice Hall | | 0-13-145353-X | 2007 | | |
| Collins, D.J. and Montgomery, C.A. | Corporate Strategy: resources and the scope of the firm | Irwin | Boston | | 1997 | | |
| El Kahal, S. | Introduction to international business | McGraw-Hill | London and New York | | 1994 | | |
| Grant, R. | Contemporary strategy analysis | Wiley Blackwell | Malden, MA | | 2010 | | |
| Grant, R. | Dirección Estratégica | Civitas | Madrid | 84-470-2658-2 | 2006 | | |
| Guerras, L.A. y Navas, J.E. | La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones | Thomson-Civitas | Madrid | | 2007 | | |
| Hax, A., and Majluf, N. | The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach | Prentice Hall | | | 1995 | | |
| Johnson, G. and Scholes, K. | Exploring Corporate Strategy | Prentice Hall | | | 2002 | | |
| Johnson, G.; Scholes, G. and Whittington, R. | Exploring corporate strategy | Pearson Education | | | 2008 | | |
| Luffman, G.A., Lea, E. and Kenny, B. | Strategic management: an analytical introduction | Wiley-Blackwell | | | 1996 | | |
| Stahl, M. J. and Grigsby, D. W. | Strategic management: total quality and global competition | Blackwell | Oxford | | 1997 | | |
| | Concepts in Strategic Management and Business | | | | | | |
| Wheelen, T. L. and Hunger, D. L. | Policy. Toward Global Sustainability: International Version | Prentice Hall | | | 2011 | | |
| Wright, P., Pringle, C and Kroll, M. | Strategic Management Text and Cases | Allyn and Bacon | Needham Height, MA | | 2000 | | |