



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES

Código: 310070

Tipología: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA

Curso académico: 2022-23

Centro:

Grupo(s): 10 20 40 30 41

Curso: 1

Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Inglés

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web: <https://moodle.uclm.es>

Bilingüe: S

Profesor: MARIA LETIZIA GASPARRI --- - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Paraninfo/Module D, Office 1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Letizia.Gasparri@uclm.es	
Profesor: FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051508	fatima.guadamillas@uclm.es	
Profesor: PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
SABATINI 1,54	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051794	pedro.jestevez@uclm.es	Disponible virtualmente y en las horas anteriores y posteriores al horario de clase
Profesor: JUAN JOSE JIMENEZ MORENO - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053300	juan.jimenez@uclm.es	Se indicará en Campus Virtual
Profesor: JORGE LINUESA LANGREO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (Ext. 4239)	jorge.linuesa@uclm.es	
Profesor: RICARDO MARTINEZ CAÑAS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz/3.08	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926054059	ricardo.martinez@uclm.es	
Profesor: JUAN ANTONIO MORENO DIAZ - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
1.26	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		JuanAntonio.Moreno@uclm.es	
Profesor: JOB RODRIGO ALARCON - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053849	job.rodrigo@uclm.es	
Profesor: MARIA BELEN RUIZ SANCHEZ - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051424	belen.ruiz@uclm.es	
Profesor: JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Módulo D/Despacho 9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052298	jesusdavid.sanchez@uclm.es	
Profesor: MANUEL VILLASALERO DIAZ - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Paraninfo/Module D, Office 3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052518	manuel.villasalero@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el alumnado haya cursado optativas, itinerarios o menciones relacionadas con la estrategia de la empresa en sus estudios de Grado. En el caso de la Universidad de Castilla-La Mancha, es recomendable que haya realizado la mención de Dirección Estratégica y Marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas o la mención de Dirección de Recursos Humanos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

		anteriores a RD 822/2021)					
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E02 E03 E05 E06 E07	0.86	21.5	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G01	0.48	12	N	-	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E03 E05 E06 E07	1.5	37.5	N	-	Los estudiantes preparan los casos y lecturas que se debatirán en clase para ilustrar los contenidos de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E05 G01 G03	2.5	62.5	S	S	Los estudiantes con perfil investigador realizarán un trabajo teórico basado en la lectura de artículos científicos. Mientras que los estudiantes con perfil profesional realizarán estudio de casos.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Presentación individual de trabajos, comentarios e informes	G01 G02 G03 G04 G05 G08	0.16	4	S	S	Se presentará un trabajo realizado en grupo con orientación profesional o investigadora.
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E01 E02 E03 E05 E06 E07	0.4	10	N	-	Sesiones de trabajo tutelado o tutorías de asesoramiento (bibliográfico, metodológico, etc.) y de supervisión de los trabajos de investigación de los estudiantes
Prueba final [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E01 E02 E03 E05 E06 E07 G01 G02 G03 G04 G05 G08	0.1	2.5	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2			Horas totales de trabajo presencial: 50				
Créditos totales de trabajo autónomo: 4			Horas totales de trabajo autónomo: 100				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	20.00%	100.00%	La prueba consistirá en un cuestionario tipo test, casos prácticos y/o preguntas teóricas y prácticas a desarrollar.
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	Preferentemente se trabajarán en grupo problemas o casos. Se expondrá y debatirá la solución en clase. Se valorará la calidad de la resolución y su presentación y defensa.
Trabajo	40.00%	0.00%	Trabajo integral e individual sobre contenidos de la asignatura. La fecha de entrega será posterior a la finalización de las sesiones presenciales de clase.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para superar la asignatura se requiere que el alumnado supere las tres partes evaluables: trabajos individuales (40%) y trabajos en grupo de problemas y resolución de casos, y presentación de trabajos (40%) y prueba final (20%).

Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas al alumnado que no se acoja al sistema de evaluación continua. Su evaluación se basará en una prueba final (100%).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumnado será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización el alumnado será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	62.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Tema 1 (de 4): Introducción a las estrategias corporativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Tema 2 (de 4): Estrategias corporativas: Diversificación y Reestructuración	

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Tema 3 (de 4): Estrategias corporativas: Internacionalización	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Tema 4 (de 4): Métodos de desarrollo: Crecimiento externo vs. interno y Cooperación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Actividad global	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	37.52
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	62.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	12
Total horas: 146.02	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Bourgeois, L.J. III, Duhaime, M.I. and Stimpert, J.L.	Strategic Management: Concepts for Managers	Dryden Press	Ft. Worth		1999	
Bartlett, C.A. and Ghosal, S.	Managing Across Borders: the transnational solution	Harvard Business School Press	Cambridge, MA		1989	
Carpenter, M.A. and Sanders, W.G.	Strategic Management. A dynamic Perspective. Concepts and Cases	Pearson Prentice Hall		0-13-145353-X	2007	
Collins, D.J. and Montgomery, C.A.	Corporate Strategy: resources and the scope of the firm	Irwin	Boston		1997	
El Kahal, S.	Introduction to international business	McGraw-Hill	London and New York		1994	
Grant, R.	Contemporary strategy analysis	Wiley Blackwell	Malden, MA		2010	
Grant, R.	Dirección Estratégica	Civitas	Madrid	84-470-2658-2	2006	
Guerras, L.A. y Navas, J.E.	La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Thomson-Civitas	Madrid		2007	
Hax, A., and Majluf, N.	The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach	Prentice Hall			1995	
Johnson, G. and Scholes, K.	Exploring Corporate Strategy	Prentice Hall			2002	
Johnson, G.; Scholes, G. and Whittington, R.	Exploring corporate strategy	Pearson Education			2008	
Luffman, G.A., Lea, E. and Kenny, B.	Strategic management: an analytical introduction	Wiley-Blackwell			1996	
Stahl, M. J. and Grigsby, D. W.	Strategic management: total quality and global competition	Blackwell	Oxford		1997	
Wheelen, T. L. and Hunger, D. L.	Concepts in Strategic Management and Business Policy. Toward Global Sustainability: International Version	Prentice Hall			2011	
Wright, P., Pringle, C and Kroll, M.	Strategic Management Text and Cases	Allyn and Bacon	Needham Height, MA		2000	