



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER

Tipología: PROYECTO

Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA

Centro:

Curso: 1

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 310083

Créditos ECTS: 12

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 10 20 40 30 41

Duración: SD

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: N

Bilingüe: S

Profesor: MARIA ENCARNACION ANDRES MARTINEZ - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales/1.12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	967599200 Ext. 2169	encarnacion.andres@uclm.es	
Profesor: LAURA MERCEDES AVELLANEDA RIVERA - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
1.08	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		laura.avellaneda@uclm.es	
Profesor: JUAN JOSE BLAZQUEZ RESINO - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051650	juan.blazquez@uclm.es	
Profesor: MARIA CORDENTE RODRIGUEZ - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales Cuenca/Despacho 3.01	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100	maria.cordente@uclm.es	
Profesor: ESTRELLA DIAZ SANCHEZ - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295392	estrella.diaz@uclm.es	
Profesor: MARIA CRISTINA DIAZ GARCIA - Grupo(s): 10 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.14	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		cristina.diaz@uclm.es	
Profesor: MARIO JAVIER DONATE MANZANARES - Grupo(s): 20 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, módulo d, desp. 2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295300; Ext. 6323	mariojavier.donate@uclm.es	
Profesor: M ^a DIONISIA ELCHE HORTELANO - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4240	dioni.elche@uclm.es	
Profesor: AGUEDA ESTEBAN TALAYA - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales D. 3.01	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	925268800 Ext. 5055	agueda.esteban@uclm.es	
Profesor: MARIA DEL VALLE FERNANDEZ MORENO - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Ext. 3518	mariavalle.fdez@uclm.es	
Profesor: JUAN ANTONIO GARCIA MARTIN - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051651	juan.garcia@uclm.es	
Profesor: PEDRO MANUEL GARCIA VILLAVERDE - Grupo(s): 10 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico-Empresarial 2.07	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053565	pedro.gvillaverde@uclm.es	
Profesor: MIGUEL ANGEL GOMEZ BORJA - Grupo(s): 10 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
D 1.13	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2309	miguelangel.gborja@uclm.es	

Profesor: MARIA DEL MAR GOMEZ RICO - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales D. 2.06	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	925268800 Ext. 5176	mariamar.gomez@uclm.es	
Profesor: ANGELA GONZALEZ MORENO - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.17	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2348	angela.gonzalez@uclm.es	
Profesor: MARIA ISABEL GONZALEZ RAMOS - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir/ 3.3.1.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051727	mariaisabel.gonzalez@uclm.es	
Profesor: FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051508	fatima.guadamillas@uclm.es	
Profesor: SANTIAGO GUTIERREZ BRONCANO - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencia Sociales y Tecnologías de la Información / Desp. Vicerrectorado	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051840	santiago.gutierrez@uclm.es	
Profesor: FELIPE HERNANDEZ PERLINES - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5161	felipe.hperlina@uclm.es	
Profesor: PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
SABATINI 1,54	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051794	pedro.jestevez@uclm.es	
Profesor: JUAN JOSE JIMENEZ MORENO - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053300	juan.jimenez@uclm.es	
Profesor: CARLOTA MARIA LORENZO ROMERO - Grupo(s): 10 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales/1.12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	967599200 Ext. 2310	carlota.lorenzo@uclm.es	
Profesor: DAVID MARTIN-CONSUEGRA NAVARRO - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Módulo E. D 1.06	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	902204100 Ext.3545	david.martin@uclm.es	
Profesor: MARIA DEL PILAR MARTINEZ RUIZ - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053472	mariapilar.martinez@uclm.es	
Profesor: RICARDO MARTINEZ CAÑAS - Grupo(s): 30 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz/3.08	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926054059	ricardo.martinez@uclm.es	
Profesor: ANGELA MARTINEZ PEREZ - Grupo(s): 10 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4273	angela.martinez@uclm.es	
Profesor: ANGEL MILLAN CAMPOS - Grupo(s): 20 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Módulo E. D 1.03	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	902204100 Ext.3597	angel.millan@uclm.es	
Profesor: ARTURO MOLINA COLLADO - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales. Despacho 2.06	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	925268800 Ext.5149	arturo.molina@uclm.es	
Profesor: JUAN ANTONIO MONDEJAR JIMENEZ - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (Edificio Cardenal Gil de Albornoz) Despacho 3.3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053893	juanantonio.mondejar@uclm.es	
Profesor: ROSA MARIA MUÑOZ CASTELLANOS - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3594	rosamaria.munoz@uclm.es	
Profesor: BEATRIZ ORTIZ GARCIA NAVAS - Grupo(s): 40 41				

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.3.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5162	beatriz.ortiz@uclm.es	
Profesor: GLORIA PARRA REQUENA - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico-Empresarial 1.04	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053159	gloria.parra@uclm.es	
Profesor: ISIDRO PEÑA GARCIA PARDO - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Escuela Superior de Informática	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3926295300	isidro.pena@uclm.es	
Profesor: PABLO RUIZ PALOMINO - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz / Despacho 3.7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (ext. 4238)	pablo.ruiz@uclm.es	
Profesor: MARIA JOSE RUIZ ORTEGA - Grupo(s): 10 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.14	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2326	mariajose.ruiz@uclm.es	
Profesor: MARIA BELEN RUIZ SANCHEZ - Grupo(s): 40 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051424	belen.ruiz@uclm.es	
Profesor: MARIA CARMEN RUIZ AMAYA - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.18	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2346	carmen.ruiz@uclm.es	
Profesor: MARIA YOLANDA SALINERO MARTIN - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir/ 3.3.1.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5162	yolanda.salinero@uclm.es	
Profesor: JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Módulo D/Despacho 9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052298	jesusdavid.sanchez@uclm.es	
Profesor: MANUEL VILLASALERO DIAZ - Grupo(s): 20 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Paraninfo/Module D, Office 3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052518	manuel.villasalero@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Para la presentación y defensa del trabajo Fin de Máster, el alumno deberá haber superado todos los créditos correspondientes a las asignaturas obligatorias y optativas, esto es 48 créditos.

Los estudiantes a tiempo completo tendrán derecho a la asignación del correspondiente tutor del TFM. La asignación de los tutores se realizará en el primer semestre, teniendo en cuenta el itinerario seleccionado por el estudiante. Los estudiantes a tiempo parcial tendrán derecho a la asignación correspondiente del tutor del TFM cuando se encuentren matriculados en la totalidad de créditos pendientes para la obtención del título de Master.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa tiene como objetivos fundamentales profundizar en la adquisición de competencias en materia de estrategia de la empresa, formar a los estudiantes para que sean capaces de emprender un proyecto de investigación en estrategia empresarial y tomar decisiones directivas de acuerdo a un enfoque estratégico. Para ello están programadas diversas materias que aproximan a los estudiantes a los conocimientos necesarios para lograr los objetivos definidos. El epílogo final de todo ello, logro de los objetivos y adquisición de competencias, es la realización del Trabajo Fin de Máster en el que el alumno debe trabajar e investigar sobre un tema desde la perspectiva estratégica de la empresa y defenderlo ante una comisión de investigadores.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad para entender el enfoque de dirección general y cómo influyen las decisiones adoptadas en la competitividad de la empresa.
E02	Capacidad para comprender el sistema de dirección estratégica de la empresa, con especial atención a la interrelación entre las decisiones correspondientes a los niveles de análisis corporativo y competitivo.
E03	Capacidad para estudiar las implicaciones para la dirección general de la empresa derivadas de su actuación en un ambiente global, intercultural y dinámico.
E04	Capacidad para analizar cómo el sistema de objetivos empresariales influye y es influido por los distintos grupos de interés con los que la empresa mantiene relaciones.
E05	Capacidad para considerar los enfoques externos e internos de la competitividad empresarial, equilibrando los factores de adaptación de la empresa a su entorno y de integración organizativa interna.
	Capacidad para desarrollar investigaciones de acuerdo con distintas teorías de la empresa, con especial énfasis en la naturaleza y los

E19	límites de la empresa.
E20	Capacidad para planificar el desarrollo de un proyecto de investigación, con especial atención al diseño de instrumentos de medida, la recogida de información y la selección del método de investigación más adecuado para la realización del proyecto planteado
E21	Capacidad para analizar la información obtenida a partir de diferentes técnicas de tratamiento de datos cuantitativos u otras técnicas cualitativas.
G01	Capacidad de análisis y síntesis de la literatura especializada con la finalidad de interpretarla con una perspectiva crítica.
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G03	Destreza de comunicación escrita en español e inglés para la redacción de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G04	Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) con fines de búsqueda de información, con especial énfasis en la utilización de bases de datos, revistas electrónicas y aplicaciones estadísticas.
G06	Capacidad para crear redes sociales con directivos, investigadores y consultores a nivel nacional e internacional.
G08	Habilidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el ámbito de proyectos.
G09	Habilidad para desarrollar una actitud innovadora y creativa aplicada a la solución de problemas estratégicos y de investigación.
G10	Habilidad para gestionar proyectos de investigación en la práctica y liderar grupos de trabajo en el ámbito de la estrategia.
G11	Capacidad para comunicar los resultados de la investigación a las empresas y divulgar el conocimiento científico desarrollado a la sociedad en general.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Desarrollar un proyecto tutorizado que permita al estudiante aplicar las competencias desarrolladas en el Máster de forma global, de acuerdo con el itinerario seleccionado.

Discutir los hallazgos y extraer las principales conclusiones.

Diseñar la metodología a seguir para la realización del proyecto en función de los objetivos perseguidos.

Ejecutar el proyecto atendiendo a los métodos y procedimientos establecidos.

Identificar con claridad los aspectos a los que el estudiante pretende contribuir con la realización del proyecto.

Recopilar la información necesaria para establecer los antecedentes del tema abordado.

6. TEMARIO

Tema 1: Desarrollo del Trabajo Fin de Master

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E19 E20 E21 G01 G02 G03	0.1	2.5	S	S	Presentación y defensa del Trabajo Fin de Master
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	E19 E20 E21	0.15	3.75	S	S	Seguimiento del desarrollo del Trabajo Fin de Master
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E19 E21 G02 G04	1.25	31.25	S	S	Realización en tutorías y participación en foros virtuales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje orientado a proyectos	E19 E20 E21 G03 G06 G10	1.5	37.5	S	S	Trabajo para preparación de evaluaciones
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E19 E20 E21 G01 G08 G09 G11	9	225	S	S	
Total:			12	300			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.5			Horas totales de trabajo presencial: 37.5				
Créditos totales de trabajo autónomo: 10.5			Horas totales de trabajo autónomo: 262.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	100.00%	100.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El trabajo Fin de Máster será evaluado por una comisión integrada por tres investigadores designados por la Comisión Académica del Máster y consistirá en la lectura y defensa de dicho trabajo. Para la evaluación, los miembros de la comisión evaluadora habrán de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Calidad, originalidad y rigor científico
- Claridad expositiva, tanto oral como escrita
- Capacidad para debatir y defender los argumentos presentados.

La presentación de TFM se realizará en una de las dos convocatorias (julio u octubre)

En la primera página del TFM se especificará: título, autor, tutor, fecha y orientación profesional o investigadora.

Evaluación no continua:

Mismas condiciones que en evaluación continua.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Mismas condiciones que en convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Mismas condiciones que en convocatoria ordinaria y extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 1): Desarrollo del Trabajo Fin de Master	
Comentario: Seguimiento de los criterios del tutor	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
	Dependerá de la temática del TFM (it will depend on the TFM's subject)				
	Guía para la elaboración del TFM (guidelines for a TFM's elaboration)				