



## 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**Tipología:** OBLIGATORIA**Grado:** 2355 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**Centro:** 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA**Curso:** 1**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 311003**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2022-23**Grupo(s):** 30**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:****English Friendly:** S**Bilingüe:** N

| Profesor: JORGE LINUESA LANGREO - Grupo(s): 30  |                            |                       |                          |                                                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|
| Edificio/Despacho                               | Departamento               | Teléfono              | Correo electrónico       | Horario de tutoría                                         |
| Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5          | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 969179100 (Ext. 4239) | jorge.linuesa@uclm.es    | Lunes de 9 a 11 y de 13 a 15 Martes de 9 a 10 y de 11 a 12 |
| Profesor: RICARDO MARTINEZ CAÑAS - Grupo(s): 30 |                            |                       |                          |                                                            |
| Edificio/Despacho                               | Departamento               | Teléfono              | Correo electrónico       | Horario de tutoría                                         |
| Edificio Gil de Albornoz/3.08                   | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926054059             | ricardo.martinez@uclm.es | Lunes 10-14 y Martes 10-12                                 |
| Profesor: ANGELA MARTINEZ PEREZ - Grupo(s): 30  |                            |                       |                          |                                                            |
| Edificio/Despacho                               | Departamento               | Teléfono              | Correo electrónico       | Horario de tutoría                                         |
| Facultad de CC. Sociales                        | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 4273                  | angela.martinez@uclm.es  | Miércoles de 9h a 12h Jueves de 9h a 12                    |

## 2. REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura es recomendable tener conocimientos previos en asignaturas básicas de Administración de Empresas y Gestión de Personal. En esta asignatura se utilizarán estos conceptos y se la dará una visión estratégica que se aplicará de forma práctica en empresas turísticas de todo tipo. Es recomendable que el alumno posea conocimientos sobre el proceso administrativo general (planificación, organización, dirección y control) y en caso contrario deberá hacer un esfuerzo adicional para complementar los contenidos teórico prácticos que serán desarrollados en la asignatura.

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En esta materia se plantea un enfoque global de la dirección de empresas, que a partir de la relación de la empresa con su entorno, se identifican las oportunidades y amenazas externas, así como las fortalezas y debilidades internas. También se analizan los recursos y capacidades que tiene la empresa y cómo se deben incluir en la formulación de las estrategias con el fin de crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Actualmente el entorno de las empresas en general y del sector turístico en particular, se caracteriza por ser muy cambiante e impredecible, es un ambiente turbulento en el que se suceden muchos cambios y muy rápidamente. En este contexto, mediante la toma de decisiones, las empresas (directivos) tienen que dar respuesta a esos cambios. El paradigma estratégico, que es el dominante en el ámbito de la administración empresarial, sirve para desarrollar un conjunto de herramientas estratégicas que facilitan y mejoran el proceso decisorial orientado a la consecución de los objetivos universales de rentabilidad, eficiencia y economicidad de las empresas turísticas. La visión estratégica en la administración de empresas turísticas requiere un cambio en la forma de dirigir centrado en una actitud proactiva consistente en adaptarse al entorno con fines de supervivencia y desarrollo. En concreto, las empresas, a partir del análisis estratégico, formulan diversas estrategias de crecimiento y desarrollo que deben ser evaluadas y posteriormente implantadas. En este sentido, la gestión de los recursos humanos y la cultura organizativa son factores claves para el éxito para la puesta en marcha de una estrategia, considerándose los elementos clave del soporte organizativo. Los procesos de comunicación, gestión del tiempo, desarrollo de la creatividad, el liderazgo y la cultura organizativa, basados en la habilidad y capacidad de las personas, son principalmente los factores que marcan la diferenciación en la dirección de empresas. De modo que la dirección de recursos humanos en las empresas turísticas se debe entender desde una perspectiva estratégica y como un elemento prioritario en la gestión del cambio organizativo. Por tanto, la dirección estratégica en el ámbito turístico constituye el más adecuado modelo-sistema de dirección basado en la estrategia como un conjunto de herramientas directivas clave para dar respuesta rápida a los cambios del entorno.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción                                                                                                                                      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CE04   | Evaluar el entorno de la empresa turística y formular estrategias de dirección que generen ventajas competitivas.                                |
| CE05   | Diagnosticar y evaluar los recursos y capacidades de la empresa turística para implantar estrategias de rentabilidad económica.                  |
| CE10   | Preparar e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos, de acuerdo con las particularidades de las empresas turísticas. |
| CE14   | Desarrollar herramientas estratégicas directivas que posibiliten y optimicen la dirección de empresas turísticas en el entorno actual.           |
| CT03   | Comunicar ideas complejas de manera efectiva a todo tipo de audiencias.                                                                          |
| CT04   | Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano y como profesional.                                                     |

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender la complejidad de la dirección estratégica de los recursos humanos en las empresas del sector turístico, derivada de la diversidad de características de las personas, grupos o múltiples elementos internos y externos.

Comprender la dirección de las empresas turísticas desde un enfoque estratégico, profundizando en las premisas en las que se apoya este esquema de dirección general como niveles de estrategia, formulación e implantación de estrategias empresariales -crecimiento e internacionalización-.

## 6. TEMARIO

### Tema 1: Diagnóstico estratégico de las empresas turísticas

**Tema 1.1** Concepto y proceso de estrategia

**Tema 1.2** Objetivo estratégico: creación de valor

**Tema 1.3** Análisis interno y externo de la empresa

### Tema 2: Estrategias competitivas y corporativas de las empresas turísticas

**Tema 2.1** Estrategias competitivas

**Tema 2.2** Estrategias de desarrollo y crecimiento

**Tema 2.3** Gestión de empresas diversificadas

### Tema 3: Internacionalización de las empresas turísticas

**Tema 3.1** Competitividad internacional

**Tema 3.2** Estrategias de internacionalización

**Tema 3.3** Gestión de la empresa internacional

### Tema 4: Gestión estratégica de los intangibles: El factor humano

**Tema 4.1** Planificación estratégica de los recursos humanos

**Tema 4.2** Nuevos enfoques en la gestión de los recursos humanos

**Tema 4.3** Gestión del conocimiento y aprendizaje organizativo

### Tema 5: Cultura organizativa y habilidades directivas

**Tema 5.1** Estilos de liderazgo y gestión del cambio

**Tema 5.2** Comunicación estratégica y estilos de negociación

**Tema 5.3** Motivación de los recursos humanos

### Tema 6: Responsabilidad social corporativa

**Tema 6.1** La ética en las empresas turísticas

**Tema 6.2** Instrumentos de gestión de la RSC

**Tema 6.3** Indicadores de gestión de la RSC

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa                                 | Metodología                          | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS                                           | Horas      | Ev | Ob | Descripción |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|----|----|-------------|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]          | Método expositivo/Lección magistral  | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04                                     | 0.72                                           | 18         | N  | -  |             |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]       | Estudio de casos                     | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04                                     | 0.6                                            | 15         | N  | -  |             |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL]                  | Trabajo dirigido o tutorizado        | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04                                     | 0.16                                           | 4          | N  | -  |             |
| Prueba final [PRESENCIAL]                           | Resolución de ejercicios y problemas | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04                                     | 0.08                                           | 2          | S  | N  |             |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]     | Autoaprendizaje                      | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04                                     | 1.6                                            | 40         | S  | N  |             |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]         | Trabajo autónomo                     | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03                                          | 1.84                                           | 46         | N  | -  |             |
| Pruebas on-line [AUTÓNOMA]                          | Resolución de ejercicios y problemas | CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04                                     | 1                                              | 25         | S  | N  |             |
| <b>Total:</b>                                       |                                      |                                                                   | <b>6</b>                                       | <b>150</b> |    |    |             |
| <b>Créditos totales de trabajo presencial: 1.56</b> |                                      |                                                                   | <b>Horas totales de trabajo presencial: 39</b> |            |    |    |             |
| <b>Créditos totales de trabajo autónomo: 4.44</b>   |                                      |                                                                   | <b>Horas totales de trabajo autónomo: 111</b>  |            |    |    |             |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación           | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prueba final                    | 60.00%              | 100.00%                 | Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Para los alumnos de la evaluación continua esta prueba consistirá en un examen tipo test. Para los alumnos de la evaluación no continua esta prueba consistirá en un examen con preguntas teóricas a desarrollar y casos prácticos. |
| Resolución de problemas o casos | 40.00%              | 0.00%                   | Resolución de casos prácticos que se resuelven en casa y se entregan a través de la plataforma Moodle. El alumno debe resolver de 4-6 casos a lo largo de la asignatura.                                                                                                                   |
| <b>Total:</b>                   | <b>100.00%</b>      | <b>100.00%</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:****Evaluación continua:**

La nota final del alumno está vinculada a que supere la prueba final con una calificación superior a 3,5.

Los estudiantes deben realizar los casos individuales o en grupo dentro del aula y resolver y presentar los casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle en las fechas establecidas en la propia plataforma.

**Evaluación no continua:**

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

La nota obtenida de la evaluación continua por las actividades realizadas durante el cuatrimestre se mantendrá en la convocatoria extraordinaria.

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

| 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL              |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>No asignables a temas</b>                                                             |                                 |
| <b>Horas</b>                                                                             | <b>Suma horas</b>               |
| Prueba final [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]                          | 2                               |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                         | 20                              |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 22                              |
| Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]                         | 23                              |
| <b>Tema 1 (de 6): Diagnóstico estratégico de las empresas turísticas</b>                 |                                 |
| <b>Actividades formativas</b>                                                            | <b>Horas</b>                    |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]          | 3                               |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                          | 2                               |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                         | 5                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 5                               |
| Grupo 30:                                                                                |                                 |
| <b>Inicio del tema:</b> 03-12-2019                                                       | <b>Fin del tema:</b> 04-12-2019 |
| <b>Tema 2 (de 6): Estrategias competitivas y corporativas de las empresas turísticas</b> |                                 |
| <b>Actividades formativas</b>                                                            | <b>Horas</b>                    |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]          | 3                               |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                          | 2                               |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                         | 5                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 5                               |
| Grupo 30:                                                                                |                                 |
| <b>Inicio del tema:</b> 05-12-2019                                                       | <b>Fin del tema:</b> 09-12-2019 |
| <b>Tema 3 (de 6): Internacionalización de las empresas turísticas</b>                    |                                 |
| <b>Actividades formativas</b>                                                            | <b>Horas</b>                    |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]          | 3                               |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                          | 4                               |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]                        | 2                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 2                               |
| Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]                         | 1                               |
| Grupo 30:                                                                                |                                 |
| <b>Inicio del tema:</b> 10-12-2019                                                       | <b>Fin del tema:</b> 10-12-2019 |
| <b>Tema 4 (de 6): Gestión estratégica de los intangibles: El factor humano</b>           |                                 |
| <b>Actividades formativas</b>                                                            | <b>Horas</b>                    |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]          | 3                               |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                          | 2                               |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                         | 5                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 5                               |
| Grupo 30:                                                                                |                                 |
| <b>Inicio del tema:</b> 11-12-2019                                                       | <b>Fin del tema:</b> 11-12-2019 |
| <b>Tema 5 (de 6): Cultura organizativa y habilidades directivas</b>                      |                                 |
| <b>Actividades formativas</b>                                                            | <b>Horas</b>                    |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]          | 3                               |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                          | 2                               |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                         | 5                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 5                               |
| Grupo 30:                                                                                |                                 |
| <b>Inicio del tema:</b> 12-12-2019                                                       | <b>Fin del tema:</b> 12-12-2019 |
| <b>Tema 6 (de 6): Responsabilidad social corporativa</b>                                 |                                 |
| <b>Actividades formativas</b>                                                            | <b>Horas</b>                    |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]          | 3                               |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                          | 3                               |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]                        | 2                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                            | 2                               |
| Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]                         | 1                               |
| Grupo 30:                                                                                |                                 |
| <b>Inicio del tema:</b> 16-12-2019                                                       | <b>Fin del tema:</b> 18-12-2019 |

| Actividad global                                                                |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Actividades formativas                                                          | Suma horas |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                   | 46         |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]                 | 15         |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 18         |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]               | 4          |
| Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]                | 25         |
| Prueba final [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]                 | 2          |
| Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                | 40         |
| <b>Total horas: 150</b>                                                         |            |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS                               |                                                                                                                                                                                 |                           |           |                   |      |                                                                    |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------------|------|--------------------------------------------------------------------|
| Autor/es                                                 | Título/Enlace Web                                                                                                                                                               | Editorial                 | Población | ISBN              | Año  | Descripción                                                        |
| Cristobal Casanueva-Rocha y María Ángeles Gallego Águeda | Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas<br><a href="https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=5638623">https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=5638623</a> | Pirámide                  |           | 978-84-368-4075-9 | 2019 | Manual de referencia para los tres primeros temas de la asignatura |
| Eneka Albizu Gallastegi y Jon Landeta Rodríguez          | Dirección estratégica de los recursos humanos: Teoría y práctica                                                                                                                | Pirámide                  |           | 9788436825282     | 2011 | Manual de referencia para los tres últimos temas de la asignatura  |
| Isabel García Isa                                        | Gestión de recursos humanos en empresas turísticas                                                                                                                              | Ediciones Paraninfo, S.A  |           | 9788428307451     | 2013 | Manual complementario                                              |
| Fevzi Okumus y otros autores                             | Strategic Management for Hospitality and Tourism: Content and Process                                                                                                           | Routledge                 |           |                   | 2010 | Manual complementario en Inglés                                    |
| Sonia Agut, Anotnio Grandio y Rosana Peris               | Los recursos humanos en el ámbito turístico. Claves para su gestión en un mundo en red                                                                                          | Síntesis                  |           | 9788497567800     | 2011 | Manual complementario                                              |
| Nigel Evans                                              | Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events                                                                                                                        | Routledge                 |           |                   | 2015 | Manual complementario en Inglés                                    |
| Peter E. Murphy y Ann E. Murphy                          | Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps                                                                                                                 | Channel View Publications |           |                   | 2004 | Manual complementario en Inglés                                    |