



1. DATOS GENERALES

Asignatura: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 2

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16518

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 30

Duración: C2

Segunda lengua:

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: TATIANA SANTOS GONÇALVES - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Tatiana.Santos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber cursado Producción Audiovisual I

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Producción Audiovisual II pertenece a la materia Realización y Edición, dentro del módulo Proyectos Audiovisuales. Las asignaturas de esta materia proporcionan conocimientos específicos sobre producción, diseño, realización, postproducción y edición audiovisual, unos contenidos, pues, primordiales para el profesional de la comunicación. El alumnado adquirirá los conocimientos y destrezas necesarias para ejecutar un proyecto audiovisual y convertirlo, en última instancia, en un producto de mercado. Resulta pues una materia estratégica en el plan de estudios pues proporciona al estudiante la formación en las técnicas de producción audiovisual desde el origen del proyecto hasta su culminación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE21	Saber aplicar las diferentes tecnologías y formatos audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.
CE22	Conocer de forma teórica y práctica las técnicas implicadas en la dirección, administración y gestión de empresas audiovisuales.
CE23	Capacidad para definir proyectos audiovisuales, asumir el liderazgo, y planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios, en las diversas fases de la producción desde principios de responsabilidad social.
CE24	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño, gestión y desarrollo de proyectos multimedia y proyectos transmedia.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Capacitar al alumno en el desarrollo y presentación de proyectos teórico-prácticos relacionados con el ámbito de la creación audiovisual, en las áreas de realización, diseño, edición y postproducción.

Identificar los aspectos más significativos de la transmisión y realización audiovisual y aplicarlos en contextos prácticos.

Identificar los requisitos necesarios para la creación de contenidos audiovisuales novedosos y creativos, así como conocer y evaluar los procesos y técnicas propios de los formatos de audiovisuales precisos para su puesta en funcionamiento identificando y planificando su desarrollo en el ámbito de la preproducción, producción y post-producción.

Investigar la capacidad de creación contenidos periodísticos audiovisuales, así como los formatos en el ámbito de la post-producción y la edición de los mismos.

Manejar las herramientas técnicas básicas de la realización y edición audiovisual y saber aplicarlas a la producción de contenido.

Conocer los fundamentos teóricos y las prácticas profesionales en relación al lenguaje audiovisual y la construcción y análisis de narrativas audiovisuales.

Examinar los elementos fundamentales pertenecientes al lenguaje propio de la comunicación audiovisual en el ámbito de la composición de la información para ser transmitida.

Alcanzar las destrezas mínimas para distinguir los géneros periodísticos audiovisuales y redactar y producir piezas audiovisuales.

Resultados adicionales

1. Conocer los fundamentos teóricos y las prácticas profesionales en relación al lenguaje audiovisual y la construcción y análisis de narrativas audiovisuales.
2. Alcanzar las destrezas mínimas para distinguir los géneros periodísticos audiovisuales y redactar y producir piezas audiovisuales.
3. Examinar los elementos fundamentales pertenecientes al lenguaje propio de la comunicación audiovisual en el ámbito de la composición de la información para ser transmitida.
4. Capacitar al alumno en el desarrollo y presentación de proyectos teórico-prácticos relacionados con el ámbito de la creación audiovisual, en las áreas de realización, diseño, edición y postproducción.
5. Identificar los requisitos necesarios para la creación de contenidos audiovisuales novedosos y creativos, así como conocer y evaluar los procesos y técnicas propios de los formatos de audiovisuales precisos para su puesta en funcionamiento identificando y planificando su desarrollo en el ámbito de la preproducción, producción y post-producción.
6. Identificar los aspectos más significativos de la transmisión y realización audiovisual y aplicarlos en contextos prácticos.
7. Manejar las herramientas técnicas básicas de la realización y edición audiovisual y saber aplicarlas a la producción de contenido.
8. Investigar la capacidad de creación contenidos periodísticos audiovisuales, así como los formatos en el ámbito de la post-producción y la edición de los mismos.

6. TEMARIO

Tema 1: La industria audiovisual en España: productoras y distribuidoras

Tema 2: Formatos vigentes y emergentes: análisis y diseño

Tema 3: Presentación del proyecto: pitch, análisis de guion, viabilidad del proyecto, producto, piloto/trailer

Tema 4: Creación de un proyecto de no ficción: carpeta de producción, tratamiento, datos técnicos de la producción, diseño y plan de producción, plan de ejecución y presupuesto

Tema 5: Creación de un proyecto de ficción: carpeta de producción, tratamiento, datos técnicos de la producción, diseño y plan de producción, plan de ejecución y presupuesto

Tema 6: Registro de proyectos, derechos de autor, cesión de derechos

Tema 7: Organizaciones vinculadas a la creación de contenidos audiovisuales.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB02 CE21 CE22 CG04 CG05 CG06	1.2	30	S	N	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Estudio de casos	CB02 CB04 CB05 CE21 CE22 CE23 CE24 CG04 CG05 CG07	0.64	16	S	N	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	CB04 CE22 CE23 CG02 CG04 CG05	0.4	10	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB02 CE21 CE23 CG02 CG04 CG05	1.2	30	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB04 CE21 CG04	0.16	4	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CB04 CB05 CE21 CE22 CE23 CG02 CG04 CG05 CG07	2.4	60	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	40.00%	
Realización de prácticas externas	50.00%	60.00%	
Elaboración de memorías de prácticas	20.00%	0.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Se han de entregar las prácticas y trabajos requeridos durante el curso para poder hacer media con la prueba final.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro. Se han de entregar las prácticas y trabajos requeridos para poder hacer media con la prueba final.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El profesorado se reserva el derecho de conservar la nota de algunas de las partes aprobadas o proponer una prueba global que suponga el 100% de la nota final de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que en la convocatoria extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	30
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	60
Tema 1 (de 7): La industria audiovisual en España: productoras y distribuidoras	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
Tema 2 (de 7): Formatos vigentes y emergentes: análisis y diseño	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
Tema 3 (de 7): Presentación del proyecto: pitch, análisis de guion, viabilidad del proyecto, producto, piloto/trailer	
Actividades formativas	Horas
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	4
Tema 4 (de 7): Creación de un proyecto de no ficción: carpeta de producción, tratamiento, datos técnicos de la producción, diseño y plan de producción, plan de ejecución y presupuesto	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Tema 5 (de 7): Creación de un proyecto de ficción: carpeta de producción, tratamiento, datos técnicos de la producción, diseño y plan de producción, plan de ejecución y presupuesto	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tema 6 (de 7): Registro de proyectos, derechos de autor, cesión de derechos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tema 7 (de 7): Organizaciones vinculadas a la creación de contenidos audiovisuales.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
Actividad global	

Actividades formativas	Suma horas
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	16
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	60
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	30
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
RECURSO ONLINE	GECA https://www.geca.es/geca/index.asp					
Simpson, R. Linares Palomar, Rafael; Fernández Manzano, Eva. (Coord.)	Manual practico para producción audiovisual	Gedisa			2015	
Pardo, Alejandro	Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos https://books.google.es/books?id=EndxCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=twopage&q&f=false	Universidad de Navarra EUNSA	Pamplona		2016	
Pardo, Alejandro	Fundamentos de producción y gestion de proyectos audiovisuales https://books.google.es/books?id=COSTAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Alejandro+Pardo%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwji89SmmMrqAhWaAmMBHRclBTgQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q&f=false	Universidad Navarra EUNSA	Pamplona		2016	
Martínez Abadía, J. Fernández Heredero, Carlos(ed.)	Manual del productor audiovisual Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión. 2015-2018. Gráficas La Paz	UOC			2010	Informe realizado por el festival de Málaga, descargable https://festivaldemalaga.com/Content/source/img/superdestacados/20200401110850_159_super_destacado_descarga.pdf
RECURSO ONLINE	produccionaudiovisual.com https://produccionaudiovisual.com/					
RECURSO ONLINE	Vertele https://vertele.eldiario.es/					
RECURSO ONLINE	audiovisual451 https://www.audiovisual451.com/					
RECURSO ONLINE	Barlovento Comunicación https://www.barloventocomunicacion.es/					
Marzal Felici, Javier y Francisco Javier Gómez Tarín (coords.)	El productor y la producción en la industria cinematográfica https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=398095	Universidad Complutense			2009	