

**1. DATOS GENERALES**

Asignatura: COMERCIO ELECTRÓNICO	Código: 42355
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 346 - GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA (AB)	Curso académico: 2018-19
Centro: 604 - E.S. DE INGENIERIA INFORMATICA ALBACETE	Grupo(s): 13
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MARÍA DE LOS LLANOS ALONSO DIAZ-MARTA - Grupo(s): 13				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Agrupación Politécnica /1.C.10	SISTEMAS INFORMÁTICOS	2395	maria.alonso@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Esta asignatura se apoya en las competencias y los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Plan de Estudios, sin que ninguna de ellas sea un requisito previo para la materia.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura se integra en la materia Tecnología Específica de la intensificación de Tecnologías de la Información del Plan de Estudios de Grado en Informática, no sirve de fundamento a ninguna otra asignatura.

La asignatura dota al alumno de la capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en la mejora de las interrelaciones entre clientes y proveedores, materializado en la creación de un negocio en Internet. Esto es fundamental para el futuro ingeniero informático en tecnologías de la información, ya que se deberá desenvolver con éxito en este campo en crecimiento y que cada vez demanda más profesionales.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
INS2	Capacidad de organización y planificación.
SIS3	Aprendizaje autónomo.
TI6	Capacidad de concebir sistemas, aplicaciones y servicios basados en tecnologías de red, incluyendo Internet, web, comercio electrónico, multimedia, servicios interactivos y computación móvil.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción

Comprender las posibilidades que el comercio electrónico ofrece a las empresas, en marketing, venta y otros servicios de valor añadido.

Conocer las últimas técnicas en seguridad en las transacciones, así como la legislación vigente en cuanto a protección de datos.

Diseñar y crear una tienda virtual y otras aplicaciones de banca virtual.

6. TEMARIO**Tema 1: Introducción al comercio electrónico**

- Tema 1.1** Conceptos básicos
- Tema 1.2** Características del comercio electrónico
- Tema 1.3** Historia del comercio electrónico electrónico
- Tema 1.4** Formas de hacer comercio electrónico
- Tema 1.5** Situación actual del comercio electrónico
- Tema 1.6** Legislación

Tema 2: Fundamentos para la creación de un sitio web de comercio electrónico**Tema 3: Seguridad y sistemas de pago**

- Tema 3.1** El entorno de seguridad del comercio electrónico
- Tema 3.2** Amenazas de seguridad
- Tema 3.3** Soluciones tecnológicas
- Tema 3.4** Sistemas de pago del comercio electrónico
- Tema 3.5** Factura electrónica

Tema 4: Promoción web

- Tema 4.1** Marketing online
- Tema 4.2** SEM y SEO

Tema 5: Análítica web

Tema 5.1 Qué es la análítica web

Tema 5.2 Métricas

Tema 5.3 Herramientas

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El temario definitivo de la asignatura puede sufrir ligeras modificaciones.

Para los temas 2 a 5, se ha programado un conjunto de prácticas de laboratorio relacionadas, que se integrarán dando lugar al proyecto final. El proyecto final se realizará en grupos de 3 alumnos aproximadamente.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	Tl6	0.36	9	S	N	N	MAG
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	SIS3 Tl6	0.84	21	S	N	N	PRO
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	SIS3 Tl6	0.72	18	S	N	N	Prácticas de laboratorio, partes del proyecto.
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	INS2 SIS3 Tl6	0.08	2	S	N	N	Presentación oral del trabajo teórico
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	Tl6	0.08	2	S	S	S	Presentación del proyecto
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	Tl6	0.2	5	S	S	S	Pruebas teóricas (Tema 1, Temas 3-5) y prácticas (Tema 2) (EVA)
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	INS2 SIS3 Tl6	2.48	62	S	S	S	El trabajo y el proyecto será desarrollado en grupo
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	SIS3 Tl6	0.92	23	S	N	S	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	INS2 SIS3	0.2	5	S	N	S	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	Tl6	0.12	3	N	-	-	
Total:			6	150				
			Créditos totales de trabajo presencial: 2.4		Horas totales de trabajo presencial: 60			
			Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6		Horas totales de trabajo autónomo: 90			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba	35.00%	0.00%	Pruebas teóricas y prácticas (ESC)
Elaboración de memorias de prácticas	20.00%	0.00%	Entregas parciales del proyecto (INF)
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Trabajo de laboratorio como partes del proyecto (LAB)
Presentación oral de temas	5.00%	0.00%	Presentación oral trabajos teóricos (PRES)
Elaboración de trabajos teóricos	10.00%	0.00%	Trabajo teórico del primer tema (INF)
Total:	100.00%	0.00%	

Cráterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Tanto el trabajo teórico como el proyecto de tienda virtual a realizar en la asignatura, se llevarán a cabo en grupo.

La calificación en la convocatoria ordinaria se obtendrá por evaluación continua y será el resultado de la media ponderada siguiente:

-- Pruebas escritas teóricas y prácticas (35%)

-- Trabajos teóricos (10%)

-- Entregas del proyecto (50%)

-- Presentación oral del trabajo (5%)

Es necesario una nota mínima de 5 sobre 10 en los tres primeros apartados para poder realizar la media.

Tanto en convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, el alumno que no supere la nota mínima exigida para cada parte, tendrá una nota no superior a 4 en la asignatura, incluso si la media obtenida fuera superior a 5.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Para la convocatoria extraordinaria se guardarán las calificaciones obtenidas en la ordinaria para aquellos apartados (excepto la presentación oral) cuya calificación supere un 5 sobre 10. Los pesos de cada parte serán como en la convocatoria ordinaria, debiendo obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada parte.

Para el alumno que no ha seguido la evaluación continua, los pesos serán:

-- Pruebas escritas teóricas y prácticas (35%)

-- Trabajos teóricos (10%)

-- Entrega del proyecto (30%)

Igualmente, se debe obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada parte.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL**No asignables a temas**

Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
Comentarios generales sobre la planificación: La asignatura se imparte en tres sesiones semanales de 1,5 horas. Esta planificación es orientativa, pudiendo variar a lo largo del periodo lectivo en función de las necesidades docentes, festividades, o cualquier otra causa imprevista. La planificación semanal de la asignatura podrá encontrarse de forma detallada y actualizada en Campus Virtual. Las actividades de evaluación o recuperación de clases podrían planificarse, excepcionalmente, en horario de tarde.	

Tema 1 (de 5): Introducción al comercio electrónico

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	6
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	6
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1.5

Tema 2 (de 5): Fundamentos para la creación de un sitio web de comercio electrónico

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	9
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	32
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1.25

Tema 3 (de 5): Seguridad y sistemas de pago

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1.25
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2

Tema 4 (de 5): Promoción web

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	1

Tema 5 (de 5): Analítica web

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	5

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	21
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	18
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	62
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	23
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Total horas: 150**10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS**

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
----------	-------------------	-----------	----------------	-----	-------------

Eduardo Libreros y otros	El libro del Comercio Electrónico	ESIC	Madrid	978-84-7356-665-0	2010
Laudon, Kenneth C.	E-commerce 2015 : business, technology, society	Prentice Hall		978-1-292-07631-7	2015
Varios	Manual de PHP http://php.net/manual/es/index.php				
Óscar Rodrigo González	Comercio electrónico 2.0	Anaya Multimedia	Madrid	978-84-415-3578-7	2014