UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ESTRATEGIA	**Código:**	310076
Tipología:	OPTATIVA	**Créditos ECTS:**	4.5
Grado:	2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA	**Curso académico:**	2022-23
Centro:		**Grupo(s):**	40 10 30 20 41
Curso:	1	**Duración:**	C2
Lengua principal de impartición:	Inglés	**Segunda lengua:**	Español
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:	https://www.uclm.es/es/Estudios/masteres/master-estrategia-marketing-empresa	**Bilingüe:**	S

Profesor: **MARIA CRISTINA DIAZ GARCIA** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.14	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		cristina.diaz@uclm.es	

Profesor: **MARIA ISABEL GONZALEZ RAMOS** - Grupo(s): **40 10 30 20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir/ 3.3.1.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051727	mariaisabel.gonzalez@uclm.es	

Profesor: **FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ** - Grupo(s): **40 41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051508	fatima.guadamillas@uclm.es	

Profesor: **PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ** - Grupo(s): **10 30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
SABATINI 1,54	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051794	pedro.jestevez@uclm.es	

Profesor: **ROSA MARIA MUÑOZ CASTELLANOS** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3594	rosamaria.munoz@uclm.es	

Profesor: **BEATRIZ ORTIZ GARCIA NAVAS** - Grupo(s): **41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.3.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5162	beatriz.ortiz@uclm.es	

Profesor: **PABLO RUIZ PALOMINO** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz / Despacho 3.7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (ext. 4238	pablo.ruiz@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos en la materia de Dirección Estratégica Avanzada, vinculada con las estrategias corporativas e internacionales, estrategias de innovación y gestión de conocimiento y estrategias de recursos humanos. Nociones sobre ética empresarial y responsabilidad social.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura corresponde a la materia de Nuevas tendencias en estrategia. Se profundiza en los aspectos teóricos y prácticos de la responsabilidad social corporativa y la incorporación de criterios éticos en la toma de decisiones estratégicas. También se aborda el desarrollo e implantación de estrategias tecnológicas, incidiendo en los aspectos organizativos y éticos. Esta asignatura complementa la formación obtenida por los estudiantes en materias previas de Dirección estratégica avanzada y Marketing estratégico avanzado, incidiendo en la aplicación de casos de empresas y experiencias de directivos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para analizar cómo el sistema de objetivos empresariales influye y es influido por los distintos grupos de interés con los que la empresa mantiene relaciones.
E18	Capacidad para establecer las consecuencias éticas de las decisiones estratégicas a todos los niveles en la empresa y la estrategia de responsabilidad social corporativa de la empresa.
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G03	Destreza de comunicación escrita en español e inglés para la redacción de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.

G07	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de los altos directivos encargados de la toma de decisiones en el campo de la estrategia, incluyendo aspectos como el reconocimiento de los derechos humanos o las cuestiones de género.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Determinar la estrategia general de la empresa atendiendo a sus distintos grupos de interés.

Diseñar modelos de negocio alternativos para empresas establecidas a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información.

Reconocer la práctica de la estrategia empresarial en virtud de las nuevas tendencias en este campo, como la responsabilidad social corporativa o las nuevas tecnologías aplicadas a los negocios.

Seleccionar la estrategia general de la empresa según distintos escenarios de ética y responsabilidad social corporativa.

6. TEMARIO

Tema 1: Responsabilidad Social Corporativa

Tema 2: Estrategia tecnológica y desarrollo personal

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E18 G07	0.5	12.5	S	N	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E04 G03 G07	0.5	12.5	S	N	
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.5	12.5	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	E04 G03 G07	2	50	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E18 G03	1	25	S	N	
Total:			**4.5**	**112.5**			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.5			**Horas totales de trabajo presencial: 37.5**				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3			**Horas totales de trabajo autónomo: 75**				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	50.00%	100.00%	Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas evaluables al alumno que no pueda acogerse al sistema de evaluación continua
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	50.00%	0.00%	
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Se valorará la calidad de las memorias de prácticas entregadas, así como la asistencia y participación activa en clase.

Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas evaluables al alumno que no pueda acogerse al sistema de evaluación continua.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final cuya estructura y composición será comunicada con la antelación suficiente por el profesor.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

No hay especificidades para esta convocatoria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	12.5
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	25

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	12.5
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	25
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Profesores	Material práctico entregado en las sesiones					