



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: DISEÑO GRÁFICO II	Código: 55400
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 386 - GRADO EN BELLAS ARTES	Curso académico: 2022-23
Centro: 4 - FACULTAD DE BELLAS ARTES DE CUENCA	Grupo(s): 30 39
Curso: 4	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: JUAN LÁZARO GARCÍA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
1.03 Facultad de Comunicación	ARTE		Profesor.JLazaro@uclm.es	Jueves de 12 a 15 hrs

2. REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura es conveniente estar familiarizado con los fundamentos del diseño y haberse ejercitado en proyectos propios de la comunicación gráfica para la edición, tales como la realización de carteles, creación de marcas, composición de cubiertas, etc.

Igualmente se precisan conocimientos básicos sobre software para edición impresa y electrónica.

Ello no implica que sin estos requisitos no se pueda cursar, pero su conocimiento le evitará esfuerzos adicionales.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura Diseño Gráfico II pertenece a la Materia V: Desarrollos en Nuevos Medios y Comunicación Gráfica, dentro del Módulo II: Desarrollos de las Prácticas Artísticas. Actualmente se imparte de manera optativa en el último curso del grado, tras haber cursado Diseño Gráfico I.

El alumno se formará en áreas temáticas distintas de las tratadas en asignaturas precedentes del mismo perfil para facilitar el acercamiento a otros campos no tan atractivos inicialmente pero cuya práctica contribuye a reforzar y confirmar los conceptos básicos y familiarizar al alumno con el ejercicio profesional.

Se pretende aportar a la profesión el conocimiento de la historia del diseño gráfico como fuente documental imprescindible. Familiarizar al alumno con un sistema metodológico de carácter funcional y analítico que le permita comunicar y exponer los proyectos con argumentos solventes.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E11	Sintetizar propuestas que supongan una aportación de interés, surgidas de la observación del entorno a través del pensamiento crítico, concretándolas en creaciones artísticas.
E14	Capacidad en el empleo de los medios correspondientes a las distintas disciplinas artísticas.
E15	Resolver eficazmente los problemas derivados inherentemente del proceso de la experimentación artística, articulando resultados mediante estrategias técnicas y conceptuales.
E16	Estar habilitado para el desarrollo de técnicas y medios artísticos propios, así como para articular técnicas y lenguajes diversos en la producción.
G04	Utilizar recursos que permitan la indagación y el cuestionamiento crítico y/o metodologías creativas, demostrando iniciativa y capacidad en la gestión de documentos de interés para el desempeño de la práctica artística o de la industria cultural.
T03	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Habrá aprendido métodos de trabajo en grupo a través de la participación en prácticas colectivas y debates.

Poseerá la capacidad de realizar trabajos o proyectos que resulten de interés relacionados con los nuevos medios y la comunicación gráfica.

Habrá adquirido destreza en el ámbito de las tecnologías interactivas, del diseño gráfico y digital, de la imagen 3D, de las nuevas tecnologías de la imagen impresa, así como en relación con la aplicación del dibujo a los medios digitales.

Será capaz de planificar su trabajo, interrelacionar ideas, fijar objetivos, realizar trabajo de campo y recopilar y tratar información procedente de diversas fuentes.

Sabrà utilizar los recursos necesarios para contextualizar, justificar y defender la propia obra ante público tanto especializado como no especializado..

Resultados adicionales

- Valorar la corrección y adecuación de los proyectos visuales recurriendo al análisis objetivo como elemento de juicio.
- Resolver problemas de comunicación mediante el empleo de recursos gráficos.
- Ordenar de manera apropiada los elementos gráficos y tipográficos en una publicación informativa.

6. TEMARIO

Tema 1: IDENTIDAD CORPORATIVA / PACKAGING

- Tema 1.1** Origen y evolución de las marcas
- Tema 1.2** Generación de marcas y manuales de identidad
- Tema 1.3** Packaging: funciones y tipologías
- Tema 1.4** Diseño de envases y embalajes

Tema 2: SEÑALIZACIÓN / INFOGRAFÍA

- Tema 2.1** Orientación y accesibilidad
- Tema 2.2** Signos y Pictogramas
- Tema 2.3** Desarrollo de programas señaléticos

Tema 3: MAQUETACIÓN EDITORIAL / DISEÑO DE INFORMACIÓN

- Tema 3.1** Tipografía: anatomía del tipo y gestión de recursos tipográficos
- Tema 3.2** Sistemas de retículas
- Tema 3.3** Desarrollo de publicación autoedición

Tema 4: DISEÑAR HOY

- Tema 4.1** Prácticas del diseño hoy
- Tema 4.2** El diseño profesional: introducción a la práctica profesional del diseño

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Cada tema combina contenidos teóricos con la aplicación práctica de los mismos en el desarrollo de proyectos específicos. Cada uno de estos proyectos será tratado de manera profesional y realista, buscando que el resultado responda a los intereses y necesidades del alumno alejándose del mero ejercicio académico sin utilidad ni aplicación posterior.

Cada uno de los temas será tratado y enfocado desde la práctica profesional del diseño: relación con cliente, desarrollo de propuestas funcionales y trabajo con restricciones técnicas, simbólicas, funcionales y presupuestarias.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E11 G04	0.96	24	N	-	Exposición de los contenidos de la asignatura. No recuperable
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E15 G04	0.4	10	N	-	Análisis de ejemplos reales para aplicación en situaciones contextuales. No recuperable
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	E14 E15 T03	0.8	20	N	-	desarrollo de proyectos relacionados con los temas teóricos. No recuperable
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E11 E14 E15 E16 G04 T03	0.24	6	S	N	Exposición y defensa de las propuestas desarrolladas como proyectos prácticos.No recuperable
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E11 E14 G04	0.48	12	S	S	búsqueda y valoración de fuentes documentales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje orientado a proyectos	E11 E14 E15 T03	2.4	60	S	S	Desarrollo, individual y en grupo, de los proyectos propuestos
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Foros virtuales	E14 E15 G04 T03	0.24	6	S	S	implicación activa en temas de interés del grupo
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E14 G04	0.48	12	S	S	Busqueda y aporte de contenidos relacionados a los espacios compartidos
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Presentación oral de temas	10.00%	10.00%	exposición, convicción, efectividad, persuasión,
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	10.00%	Grado de implicación, aportaciones individuales y colectivas
Trabajo	60.00%	60.00%	Desarrollo de los proyectos correspondientes a cada tema
Elaboración de trabajos teóricos	20.00%	20.00%	Memorias, análisis y comentarios escritos
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

Serán de aplicación los porcentajes de las valoraciones del apartado anterior.

Todos los alumnos deberán presentar el mismo número de proyectos y trabajos, pudiendo alcanzar el 100% de la calificación mediante la participación regular con aprovechamiento en las clases.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

Serán de aplicación los porcentajes de las valoraciones del apartado anterior.

Todos los alumnos deberán presentar el mismo número de proyectos y trabajos.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Serán de aplicación los porcentajes de las valoraciones del apartado anterior.

Todos los alumnos deberán presentar el mismo número de proyectos y trabajos.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Similares a la convocatorias anteriores.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL**No asignables a temas**

Horas	Suma horas
Comentarios generales sobre la planificación: Una clase semanal a lo largo de 15 semanas	
Tema 1 (de 4): IDENTIDAD CORPORATIVA / PACKAGING	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	10
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	20
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	4
Periodo temporal: Semanas 1 a 5	
Comentario: Cada bloque temático implicará la ejecución por parte del alumno de un proyecto principal, acompañado de al menos dos trabajos de menor peso: 1. IDENTIDAD CORPORATIVA / PACKAGING Rediseño de una marca sobre el tema propuesto y aplicación al desarrollo de un envase.	
Tema 2 (de 4): SEÑALIZACIÓN / INFOGRAFÍA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	6
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	20
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	2
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Periodo temporal: semanas 6 a 10	
Comentario: Cada bloque temático implicará la ejecución por parte del alumno de un proyecto principal, acompañado de al menos dos trabajos de menor peso: 2. MAQUETACIÓN EDITORIAL Creación, composición y edición impresa de una publicación temática.	
Tema 3 (de 4): MAQUETACIÓN EDITORIAL / DISEÑO DE INFORMACIÓN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	6
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	20
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	2
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Periodo temporal: semanas 11 a 15	
Comentario: Cada bloque temático implicará la ejecución por parte del alumno de un proyecto principal, acompañado de al menos dos trabajos de menor peso: 3. SEÑALIZACIÓN / INFOGRAFÍA Desarrollo, en grupo, del sistema gráfico de un programa señalético que resuelva un problema previamente identificado.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	16
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	22

Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	60
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	2
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	8
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
GATTER, Mark	Listo para imprenta: cómo llevar los proyectos al papel	Index Book	Barcelona	84-96309-30-4	2005	
MARTÍN MONTESINOS, Jose Luis y MAS HURTUNA, Montse	Manual de Tipografía: del plomo a la era digital	campgrafic	Valencia	84-931677-3-8	2004	Manual básico para adentrarse en el mundo de la tipografía.
MULLER-BROCKMANN, JOSEF	Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos =	Gustavo Gilli	Barcelona	978-84-252-2479-9	2012	
STEWART, BILL	Packaging: manual de diseño y producción	Gustavo Gili	Barcelona	978-84-252-2231-3	2008	
BLACKWELL, LEWIS	Tipografía del siglo XX: remix	Gustavo Gili	Barcelona	84-252-1743-1	1998	
CEREZO, JOSÉ MARÍA	Dieñadores en la nebulosa	Biblioteca Nueva	Madrid		2001	
COSTA, Joan	La Esquemática	Paidós	Barcelona		1998	
EVAMY, MICHAEL	Un mundo sin palabras	Index Book	Barcelona	84-89994-65-X	2003	
JARDÍ, ENRIC	22 consejos sobre tipografía	Actar	Barcelona		2008	
ZAPPATERRA, Yolanda y CALDWELL, Cath	Diseño Editorial. Periódicos y Revistas. Medios impresos y digitales	GG	Barcelona	978-252-2720-2	2017	
CHAVES, Norberto y BELLUCIA, Raúl	La Marca Corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos	Paidós Estudios de Comunicación	Buenos Aires	950-12-2717-0	2003	Fundamental para entender las marcas y su funcionalidad
MARÍN ALVAREZ, Raquel	Ortotipografía para diseñadores	GG	Barcelona	978-84-252-2603-8	2013	
JARDÍ, Enric	Así se hace un libro	arpa editores	Barcelona	978-84-16601-79-0	2019	
COSTA, Joan	La imagen de marca	Paidós Diseño	Barcelona	84-493-1531-X	2004	
PELTA, Raquel	Diseñar hoy	Paidós Diseño	Barcelona	84-893-1533-6	2004	