



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	Código: 16303
Tipología: BÁSICA	Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO	Curso académico: 2022-23
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 1	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: JOSE MARIA HERRANZ DE LA CASA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.04	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4776	josemaria.herranz@uclm.es	
Profesor: LIDIA PERALTA GARCÍA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.11		4786	lidia.peralta@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos para la asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Alfabetización mediática es parte de la formación básica así como del módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística. La relación crítica con el mundo de los mass media es fundamental para toda la ciudadanía y más, si cabe, para las futuras personas que se gradúan en Periodismo. Dotar a los alumnos y alumnas de hábitos de lectura reflexivos respecto a los medios representa un objetivo transversal a cualquier asignatura del Grado. La alfabetización mediática se presenta así como un denominador común tanto para el ejercicio teórico del periodismo como para su aplicación profesional.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Leer textos mediáticos de manera que puedan ser transmitidos de acuerdo con una interpretación propia y crítica. Comprender textos mediáticos en un inglés estándar. Construir discursos sobre los medios de modo autónomo. Conocer los patrones de consumo en los medios masivos y en los nuevos medios digitales. Apreciar la relevancia de la alfabetización mediática y la educación en medios en los procesos de conformación de una ciudadanía política y activa. Cuestionar los mensajes periodísticos en su contexto socio-económico. Comprender la retórica de los distintos lenguajes de los medios de comunicación, desde el cine, radio, prensa y televisión hasta los nuevos medios de comunicación. Describir de modo general el funcionamiento de los medios de comunicación, en especial en los aspectos políticos, económicos y culturales que influyen en las intenciones comunicativas o en las implicaciones persuasivas. Analizar y valorar de modo crítico textos audiovisuales, gráficos y escritos y saber distinguir los modelos de realidad que presentan.

6. TEMARIO

Tema 1: Educación y Alfabetización mediática: conceptos fundamentales

Tema 2: Educar en medios: retóricas de los medios de comunicación (la palabra, la escritura, la imagen).

Tema 3: Estereotipos en cine y publicidad: transmisión de valores y puntos de vista

Tema 4: Análisis crítico del espectáculo televisivo y radiofónico

Tema 5: Modelos interpretativos de la noticia y la información en prensa: los marcos de referencia

Tema 6: Educar con medios

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.16	29	N	-	Exposición de los contenidos de la asignatura.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.52	13	S	N	Se articularán temas de discusión en torno a artículos y noticias de actualidad relacionadas con el temario de la asignatura. Asimismo, se utilizará la plataforma virtual para plasmar las intervenciones en red y suscitar intervenciones posteriores en el aula.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.39	9.75	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado		1.68	42	S	S	Proyecto práctico
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Presentación individual de trabajos, comentarios e informes		0.33	8.25	S	S	En este apartado se evaluarán las prácticas propuestas durante el curso, que habrán de presentarse y/o defenderse en el aula.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.92	48	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	50.00%	Combinación de metodologías
Realización de trabajos de campo	45.00%	50.00%	Trabajo práctico aplicado
Resolución de problemas o casos	15.00%	0.00%	Actividades prácticas/seguimiento
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para hacer media ponderada se ha de obtener un 4 como nota de corte tanto en el proyecto práctico como en el examen teórico. En caso contrario se han de recuperar las partes suspensas en la convocatoria extraordinaria.

En este caso en el acta de la convocatoria ordinaria aparecerá un 4,5, que indica que la asignatura está suspensa, a expensas de alcanzar la nota definitiva en la convocatoria extraordinaria.

Para aprobar la asignatura, es necesario puntuar al menos un 5 de media teniendo en cuenta todos los ítems evaluables y sus ponderaciones.

Todo material explicado en clase es susceptible de ser material de examen.

Esta asignatura no mantiene las notas de un curso hacia otro. Si la media en la extraordinaria no da un 5 se ha de repetir el conjunto de la asignatura.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

En la evaluación no continua el alumnado presenta el proyecto práctico y realiza el examen final. Los porcentajes difieren a los de la evaluación continua, correspondiendo el 50% al examen teórico y 50% al proyecto práctico.

El material de evaluación será el mismo para el alumnado que se acoja a esta modalidad, y es su responsabilidad hacerse del material de estudio, independientemente de que este se suba o no al campus virtual.

Todo material explicado en clase es susceptible de ser material de examen.

Esta asignatura no mantiene las notas de un curso hacia otro. Si la media en la extraordinaria no da un 5 se ha de repetir el conjunto de la asignatura.

Para hacer media ponderada se ha de obtener un 4 como nota de corte tanto en el proyecto práctico como en el examen teórico. En caso contrario se han de recuperar las partes suspensas en la convocatoria extraordinaria.

En este caso en el acta de la convocatoria ordinaria aparecerá un 4,5, que indica que la asignatura está suspensa, a expensas de alcanzar la nota definitiva en la convocatoria extraordinaria.

Para aprobar la asignatura, es necesario puntuar al menos un 5 de media teniendo en cuenta todos los ítems evaluables y sus ponderaciones.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se deberán presentar los mismos resultados que en la convocatoria ordinaria. Lo cual indica que la convocatoria extraordinaria no excluye de la realización de

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 6): Educación y Alfabetización mediática: conceptos fundamentales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.1
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	1.3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 6): Educar en medios: retóricas de los medios de comunicación (la palabra, la escritura, la imagen).	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	1.3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 6): Estereotipos en cine y publicidad: transmisión de valores y puntos de vista	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	1.3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 4 (de 6): Análisis crítico del espectáculo televisivo y radiofónico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	1.3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 5 (de 6): Modelos interpretativos de la noticia y la información en prensa: los marcos de referencia	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	1.3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 6 (de 6): Educar con medios	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.7
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	1.75
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: 3 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	29
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	42
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	13
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	8.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	48
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	9.75
Total horas: 150	

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Barthes, Roland	Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces	Paidós		84-7509-400-7	1992	
Bourdieu, Pierre (1930-2002)	Sobre la televisión	Anagrama		84-339 0547-3	2003	
Bueno, Gustavo (1924-)	Telebasura y democracia	Suma de Letras		84-663-1070-3	2003	
Burke, Peter	Visto y no visto : el uso de la imagen como documento histór	Crítica		84-8432-631-4	2005	
Cass Sunstein	Rumorología	Debate			2010	
Serrano, Pascual	Desinformación : cómo los medios ocultan el mundo	Península		978-84-8307-880-8	2009	
McChesney, Robert Waterman (1952-)	Rich media, poor democracy : communication politics in dubio	The New Press		1-56584-634-6	2000	
Morduchowicz, Roxana	A mí la tele me enseña muchas cosas : la educación en medios	Paidós		950-12-6133-6	2001	
Moreno Marimón, Montserrat	Cómo se enseña a ser niña : el sexismo en la escuela	Icaria		84-7426-126-0	2000	
Postman, Neil	Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del "	Ediciones de la Tempestad		84-7948-046-7	2001	
Pérez Tornero, José Manuel	El desafío educativo de la televisión : para comprender y us	Paidós		84-493-0055-X	1994	
Ramonet, Ignacio (1943-)	La golosina visual	Debate		84-8306-305-0	2000	
Ramonet, Ignacio (1943-)	La tiranía de la comunicación	Debate		84-8306-106-6	1998	
Reig, Ramón	Dioses y diablos mediáticos : cómo manipula el poder a travé	Urano		84-7953-552-0	2004	
Romano, Vicente	Ecología de la comunicación	Hiru		84-95786-41-9	2004	
Romano, Vicente	Sociogénesis de las brujas : el origen de la discriminación	Editorial Popular		978-84-7884-374-9	2007	
Said, Edward W.	Cubriendo el islam : cómo los medios de comunicación y los e	Debate		84-8306-644-0	2005	
Salmon, Christian	Tumba de la ficción	Anagrama		84-339-6160-8	2001	
Sartori, Giovanni	Homo videns : la sociedad teledirigida	Taurus		84-306-0469-3	2003	
Serrano, Pascual	Traficantes de información : la historia oculta de los grupo	Foca		978-84-96797-50-5	2010	
Sontag, Susan (1933-2004)	Ante el dolor de los demás	Alfaguara		978-84-204-6670-5	2007	
Trejo Delarbre, Raúl	La nueva alfombra mágica : usos y mitos de Internet, la red	Fundesco		84-8112-054-5	1996	
Vilches, Lorenzo	La Lectura de la imagen : prensa, cine, televisión	Paidós		84-7509-241-1	1995	
Fernández Vicente, Antonio.	Educación crítica y comunicación : manual contra el formateo	UOC,		978-84-9180-062-0	2018	
Chomsky, Noam	Cómo nos venden la moto	Icaria		84-7426-245-3	2006	
Chomsky, Noam	Ilusiones necesarias : control del pensamiento en las socie	Libertarias-Prodhufi		84-87095-90-9	1992	
Clara Valverde	No nos lo creemos	Icaria			2013	
Díaz Nosty, Bernardo	El déficit mediático : donde España no converge con Europa	Bosch		84-9790-120-7	2005	
Ferguson, Robert	Los medios bajo sospecha : ideología y poder en los medios d	Gedisa		978-84-9784-124-5	2007	
Grupo Marcuse	De la miseria humana en el medio publicitario	Melusina			2003	
Gutiérrez Martín, Alfonso	Alfabetización digital : algo más que ratones y teclas	Gedisa		84-7432-877-2	2003	
HIRSCHMAN, Albert O.	Retóricas de la intransigencia	Fondo de Cultura Económica		968-16-3563-9	1991	
Lakoff, George	No pienses en un elefante : lenguaje y debate político	Universidad Complutense de Madrid		978-84-7491-813-7	2007	
Latouche, Serge, 1940-	Sobrevivir al desarrollo : de la descolonización del imagina	Icaria		978-84-7426-426-5	2009	
Mander, Jerry	Cuatro buenas razones para la eliminar la televisión	Gedisa		84-9784-051-8	2004	
Martí Lahera, Yohannis	Alfabetización informacional	Alfagrama		978-987-1305-19-3	2007	
Mattelart, Armand	Diversidad cultural y mundialización	Paidós		84-493-1835-1	2005	
Mattelart, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós		84-493-1191-8	2002	
Schiller, Herbert I.	Aviso para navegantes	Icaria		84-7426-279-8	1996	
Schiller, Herbert I.	Comunicación de masas e imperialismo yanqui	Gustavo Gili		84-252-0630-8	1976	
Searle, John R.	Construction of social reality	Penguin		0-14-023590-6	1996	