



1. DATOS GENERALES

Asignatura: ÉTICA PROFESIONAL

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16530

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: SANTIAGO ARROYO SERRANO - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA		Santiago.ArroyoSerra@uclm.es	

Profesor: IGNACIO ESCUTIA DOMÍNGUEZ - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades 5.02; Facultad de Comunicación 1.06	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA		Ignacio.Escutia@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Ante las crecientes preocupaciones sobre la ética profesional de los medios de comunicación y sus profesionales (que deben tomar decisiones no meramente técnicas) se estima necesaria una formación ética para resolver los conflictos que se puedan presentar. En su mayor parte las críticas sociales de las actividades del mundo de la comunicación no son respecto a la falta de habilidades técnicas, sino a la falta de moralidad. Por eso, las decisiones éticas son elementos necesarios que los profesionales deben aprender a tomar para realizar un trabajo de calidad.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE04	Conocer e interpretar los fenómenos industriales y empresariales del sector audiovisual.
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Reconocer y comprender las principales aproximaciones conceptuales al abordaje de las culturas digitales y la tecnología contemporánea.

Saber aplicar los principios de la ética profesional y los principios éticos de los códigos deontológicos.

Debatir en condiciones de simetría los problemas éticos de la comunicación audiovisual para encontrar dialógicamente normas, principios y valores éticos.

Argumentar y debatir sobre las formas sociopolíticas emergentes y los mecanismos de producción de discursos en su relación con la tecnología.

Entender la tarea ética como una construcción dialógica de principios, normas y valores morales y como estándar de calidad en el desempeño profesional.

Exponer y analizar de forma crítica la estructura mediática y de las industrias audiovisuales.

Adquirir una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

6. TEMARIO

Tema 1: La comunicación audiovisual en la esfera pública transnacional

Tema 1.1 Esfera pública y democracia

Tema 1.2 Problemas y retos en la comunicación en una sociedad digital

Tema 2: Objetividad, subjetividad e intersubjetividad en la construcción de la comunicación

Tema 2.1 Verdad, objetividad y poder

Tema 2.2 Subjetividad, antropocentrismo y ciencia

Tema 2.3 Intersubjetividad I: Husserl y la replicación del ego trascendental

Tema 2.4 Intersubjetividad II: Habermas y la teoría de la acción comunicativa

Tema 2.5 El giro lingüístico y la postmodernidad filosófica

Tema 3: Distinción entre Ética y Derecho

Tema 4: La Ética en un mundo multicultural y globalizado: los Derechos Humanos

Tema 4.1 Multiculturalidad, globalización, derechos y diferencia

Tema 4.2 Genealogía de los Derechos Humanos

Tema 4.3 Los Derechos Humanos I: globalización, derecho a la diferencia y debates actuales

Tema 4.4 Los Derechos Humanos II: Universalismo, verdad y poder

Tema 4.5 El problema del universalismo desde Gianni Vattimo

Tema 4.6 Ontología de la actualidad, hermenéutica de la indignación

Tema 5: Ética profesional

Tema 5.1 Profesiones y principios de la ética profesional

Tema 5.2 Códigos deontológicos y autorregulación

Tema 5.3 Hábitos, valores y actitudes éticas en la comunicación audiovisual

Tema 6: Estudios de casos en los campos de la información, la ficción y la publicidad

Tema 6.1 Tratamiento de los pobres del mundo

Tema 6.2 Tratamiento de la mujer

Tema 6.3 La intimidad personal

Tema 6.4 Narratividad: Rorty y Nussbaum

Tema 6.5 Banalización del mal

Tema 6.6 Emoción y/o reflexión

Tema 6.7 Consumismo, publicidad y autonomía del consumidor

Tema 6.8 Problemas éticos de la propiedad intelectual

Tema 6.9 Identidades morales en las redes digitales

Tema 6.10 Otros problemas

Tema 7: Evaluación ética de productos de la comunicación audiovisual

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB03 CG04 CG05 CG06	0.88	22	N	-	Explicación de los principales contenidos teóricos de la asignatura
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	0.92	23	S	N	Análisis de los casos problemáticos más relevantes de la comunicación audiovisual
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	1.52	38	S	N	Trabajo de construcción de una pieza de comunicación audiovisual. Elaboración de informes de análisis de casos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	0.6	15	N	-	Orientación de los estudios de casos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	2.08	52	S	S	Preparación de trabajos y de la participación en el Seminario de problemas éticos de la comunicación audiovisual
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de trabajos teóricos	0.00%	10.00%	Resumen de capítulos de libros. Es la alternativa de la valoración de la participación con aprovechamiento, para los alumnos que no puedan asistir a clase o prefieran ser evaluados con esta alternativa
Prueba final	20.00%	20.00%	Trabajo final: evaluación de una pieza audiovisual desde el punto de vista ético
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Seminario de problemas éticos de la comunicación audiovisual
Realización de trabajos de campo	15.00%	15.00%	Elaborar una pieza audiovisual utilizando criterios éticos
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Prueba sobre los contenidos teóricos de la asignatura
Portafolio	10.00%	10.00%	Recoger las 10 ideas/principios éticos más importantes al abordar los principales problemas éticos de la comunicación audiovisual

Trabajo	0.00%	30.00%	Trabajo sustitutivo del Seminario de problemas éticos
Elaboración de trabajos teóricos	0.00%	15.00%	Elaboración de una Guía de aprendizaje sobre los contenidos teóricos de la asignatura
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Participación en los debates sobre los problemas éticos actuales de la comunicación audiovisual
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable para poder aprobar.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Se guardan notas aprobadas para la convocatoria extraordinaria y para las convocatorias del año siguiente.

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

Los alumnos que participen en la actividad "Observatorio de Ética" podrán tener hasta 20% de incremento en su nota final, siempre que su asistencia al Seminario de problemas éticos sea superior al 80%.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado

Sólo se guardan notas aprobadas para la convocatoria siguiente

Evaluación no continua:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Se guardan notas aprobadas para la convocatoria extraordinaria y para las convocatorias del año siguiente.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable para poder aprobar.

Las notas aprobadas de diversos procedimientos se guardan para las convocatorias del año siguiente.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

Las notas aprobadas en la convocatoria anterior de diversos procedimientos se guardan para esta convocatoria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 7): La comunicación audiovisual en la esfera pública transnacional	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 7): Objetividad, subjetividad e intersubjetividad en la construcción de la comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 3 (de 7): Distinción entre Ética y Derecho	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 4 (de 7): La Ética en un mundo multicultural y globalizado: los Derechos Humanos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	12
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 5 (de 7): Ética profesional	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 6 (de 7): Estudios de casos en los campos de la información, la ficción y la publicidad	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	21
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	28

Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Periodo temporal: 7 semanas	
Tema 7 (de 7): Evaluación ética de productos de la comunicación audiovisual	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	52
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	23
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	15
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	22
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	38
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
SONTAG, SUSAN	Ante el dolor de los demás https://www.penguinlibros.com/es/literatura-contemporanea/35737-libro-ante-el-dolor-de-los-demas-9788499082370	Debolsillo	Barcelona	978-84-9908-237-0	2010	
VATTIMO, GIANNI	Adiós a la verdad https://gedisa.com/ficha.aspx?idcol=300&cod=302591&titulo=Adi%C3%B3s-a-la-verdad&aut=Vattimo,%20Gianni#.Yrg6FXZBzIU	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-167-2	2010	
DI CESARE, DONATELLA	Extranjeros residentes. Una filosofía de la migración https://www.amorrorrueditores.com/papel/9789505183005/Extranjeros+residentes	Amorrrortu	Buenos Aires	978-95-0518-300-5	2020	
HERRERO OLIVERA, LAURA & URQUIJO REGUERA, MARIANA [Eds.]	Filosofía entre fronteras: conceptuales y políticas. Nómadas, exilios, refugios https://edicionesantigona.com/filosofia/249-filosofia-entre-fronteras-conceptuales-y-politicas-laura-herrero-olivera-y-mariana-urquijo-reguera.html	Antígona	Madrid	978-84-18119-25-5	2021	
LÓPEZ, BILY [Coord.]	Hermenéutica, lenguaje y violencia: perspectivas en el Siglo XXI https://publicacionesfenixeditora.wordpress.com/2020/12/20/hermeneutica-lenguaje-y-violencia-perspectivas-en-el-siglo-xxi/	Fénix Filosofía Ed. - Ed. UNAM	Sevilla - Ciudad de México	978-84-120078-9-3	2020	
TAIBO, CARLOS	Colapso. Capitalismo terminal, transición ecosocial, ecofascismo https://www.catarata.org/libro/colapso-5a-edicion_105834/	Catarata	Madrid	978-84-9097-891-7	2020	
BALIBAR, ÉTIENNE	Violencias, identidades y civilidad. Para una cultura política global https://gedisa.com/ficha.aspx?idcol=1000&cod=310010&titulo=Violencias%2c-identidades-y-civilidad&aut=Balibar,%20%C3%89tienne#.Yrg43nZBzIU	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-063-7	2005	
MALDONADO, REBECA [Coord.]	Dimensiones del habitar. Ontología política poética	UNAM - Akal	Ciudad de México		2022	
ESPINOSA ANTÓN, FRANCISCO JAVIER	Inventores de la paz, soñadores de Europa. Siglo de la Ilustración https://malpasoycia.es/libreria/inventores-de-la-paz/	Biblioteca Nueva	Madrid	978-84-9940-570-4	2012	
VATTIMO, GIANNI	Alrededores del ser http://www.galaxiagutenberg.com/libros/alrededores-del-ser/	Galaxia Gutenberg	Barcelona	978-84-17971-57-1	2020	
ESPOSITO, ROBERTO	Comunidad, inmunidad y biopolítica https://www.herdereditorial.com/comunidad-inmunidad-biopolitica_1	Herder	Barcelona	978-84-254-2600-1	2009	
SERRANO MARÍN, VICENTE (Coord.)	Ética y globalización: cosmopolitismo, responsabilidad y diferencia en un mundo global https://www.marcialpons.es/libros/etica-y-globalizacion/9788497422581/	Biblioteca Nueva	Madrid		2004	
LAVAL, CHRISTIAN & DARDOT, PIERRE	La nueva razón del mundo https://www.gedisa.com/ficha.aspx?idcol=1019&cod=891021&titulo=La-nueva-raz%C3%B3n-del-mundo&aut=Laval,%20Christian%20%20Dardot,%20Pierre#.Yrgt8HZBzIU	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-744-5	2015	
GADAMER, HANS-GEORG	El giro hermenéutico https://www.catedra.com/libro/teorema-serie-mayor/el-giro-hermeneutico-hans-george-gadamer-9788437616261/	Cátedra	Madrid	978-84-376-1626-1	2007	
HABERMAS, JÜRGEN	Teoría de la acción comunicativa https://www.trotta.es/libros/teoria-de-la-accion-comunicativa/9788498790726/	Trotta	Madrid	978-84-9879-072-6	2018	
ORTIZ GALA, IRENE	La desigualdad de la ciudadanía https://revistas.upsa.es/index.php/cuadernossalmantinos/article/view/172/122			0210-4857	2020	
GÓMEZ, CARLOS & MUGUERZA, JAVIER [Eds.]	La aventura de la moralidad (Paradigmas, fronteras y problemas de la ética)	Alianza	Madrid	978-84-206-4872-9	2012	

FABRIS, ADRIANO	https://www.alianzaeditorial.es/libro/alianza-ensayo-la-aventura-de-la-moralidad-carlos-gomez-ed-9788420648729/ El giro lingüístico: hermenéutica y análisis del lenguaje	Akal	Los Caños (Madrid)	84-460-1519-6	2001
	https://www.akal.com/libro/el-giro-linguistico-hermeneutica-y-analisis-del-lenguaje_32275/				
GARCÍA, FRANCISCO	Ética y narración audiovisual	Icono 14 Editorial	Madrid		2011
CHOI, M., GLASSMAN, M y CRISTOL, D.	What it means to be a citizen in the internet age: Development of a reliable and valid digital citizenship scale				2017
LINGREN, SIMON	Data Theory	Polity,	Cambridge		2020
MUÑOZ, JUAN JOSÉ	De Casablanca a Solas. La creatividad ética en cine y televisión	Eunsa	Madrid		2005
PAGOLA, JUAN & ECHÁNIZ, ARANTZA	Ética del profesional de la comunicación	Desclee de Brouwer	Bilbao		2004
YOUNG, IRIS MARION	Responsabilidad por la justicia	Morata	Madrid		2011
FRAZER, NANCY	Escalas de justicia	Herder	Barcelona		2008
PAPACHARISSI, ZIZI	A private sphere. Democracy in a digital age	Polity	Cambridge		2011
PAPACHARISSI, ZIZI	Affective publics. Sentiment. Technology and Politics	Oxford	New York		2011
CODINA, MÓNICA	Apuntes para una deontología de la comunicación	Eunsa	Pamplona		2008
SUÁREZ, JUAN CARLOS	Los límites éticos del espectáculo televisivo	MAD	Sevilla		2006
CONILL, JESÚS MARCIAL y GOZÁLVEZ, VICENT (coords.)	Ética de la Comunicación y nuevos retos sociales	Gedisa	Barcelona		2004
COLLSTE, GÖRAN	Ethics and Communication: Global Perspectives	Rowman & Littlefield International	London/New York		2016
AZNAR, HUGO	Ética de la Comunicación y nuevos retos sociales	Paidós	Barcelona		2005
PAPACHARISSI, ZIZI	After Democracy	Yale University Press	New Haven / Londres		2021
ESS, CHARLES	Digital Media Ethics	Polity	Cambridge		2020
MÉNDIZ, ALFONSO	Una ética olvidada: publicidad, valores y estilos de vida				2005
	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2538172				
HERNÁNDEZ, ANTONIO & ESPINOSA, FRANCISCO JAVIER [Coords.]	Razón, persona y política. Algunas perspectivas filosóficas	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	Cuenca	84-89492-37-9	1996
GADAMER, HANS-GEORG	Verdad y método (I)	Ediciones Sígueme	Salamanca	978-84-301-0463-5	2017
	http://www.sigueme.es/libros/verdad-y-metodo-i.html				
GADAMER, HANS-GEORG	Verdad y método (II)	Ediciones Sígueme	Salamanca	978-84-301-1180-8	2015
	http://www.sigueme.es/libros/verdad-y-metodo-ii.html				
BENHABIB, SEYLA	Otro universalismo: Sobre la unidad y diversidad de los derechos humanos			1130-2097	2008
	https://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/627/628				
FABRIS, ADRIANO	Ethics of information and communication technologies	Springer	Cham, Switzerland	978-3-319-75511-3	2018
	https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-75511-3				