



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA
GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 3

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16322

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: IGNACIO ESCUTIA DOMÍNGUEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades 5.02; Facultad de Comunicación 1.06	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA		Ignacio.Escutia@uclm.es	
Profesor: FRANCISCO JAVIER ESPINOSA ANTON - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Humanidades 5.02; Periodismo 2.14. Vicedecanato Humanidades	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA	4338	javier.espinosa@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Hay estudiantes que creen que lo principal en el periodismo es adquirir habilidades técnicas, pero la gente corriente cree que el principal problema del periodismo es su falta de ética y confía poco en los periódicos, en la televisión, la radio o medios de comunicación de internet. La desafección no es con las habilidades técnicas de los periodistas, sino con su ética y con su sentido de lo que debe ser el periodismo en la sociedad. Por eso, la ética periodística ha dejado de ser una preocupación exclusiva de organizaciones periodísticas, para convertirse en un problema social. Pero deben ser los periodistas los primeros en asumir la responsabilidad principal en la defensa de valores y principios éticos de una comunicación socialmente comprometida. Para ello es necesario formarse en la disciplina de la ética periodista que, más que un recetario de comportamientos, ofrece un espacio para la reflexión ética de los principales problemas actuales del periodismo.

Esta asignatura tiene, por tanto, relación con todas las asignaturas del Grado. Al dirigir su atención a la construcción de la realidad moral de la profesión periodística ayuda al alumno a la comprensión crítica del mundo del periodismo y a la potenciación de su compromiso con los valores éticos de los Derechos Humanos, por lo que tiene una relación especialmente inmediata con las asignaturas de *Teoría del Periodismo y Mundo Actual*.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E17	Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

- Conocer la construcción de valores en ética.
- Reforzar el compromiso con los valores humanos.
- Conocer los principios de la ética profesional.
- Conocer los principales códigos deontológicos del periodismo.
- Saber aplicar los principios de la ética profesional.
- Saber aplicar los códigos deontológicos del periodismo.
- Comprometerse a hacer un periodismo ético.
- Saber orientarse de modo ético en el complejo mundo de la profesión.
- Saber analizar productos periodísticos desde un punto de vista ético.

6. TEMARIO

Tema 1: Periodismo y democracia

Tema 1.1 Esfera pública, opinión pública y democracia

Tema 1.2 El papel del periodismo en la democracia

Tema 1.3 Problemas estructurales de la esfera pública, la opinión pública y el periodismo

Tema 1.4 Retos actuales

Tema 2: Ética y Derechos Humanos

Tema 2.1 La ética como construcción más que como descubrimiento

Tema 2.2 Algunos principios morales de la historia del pensamiento humano

Tema 2.3 Los Derechos Humanos

Tema 3: Ética profesional

Tema 3.1 Profesiones y principios de la ética profesional

Tema 3.2 Códigos deontológicos en periodismo y autorregulación

Tema 4: La construcción del conocimiento humano y de la comunicación

Tema 4.1 Objetividad, subjetividad e intersubjetividad

Tema 4.2 El historicismo: así son las cosas, así se las hemos contado. La mente como espejo del mundo.

Tema 4.3 La revolución copernicana de Kant. La realidad y los fenómenos: los hechos y los acontecimientos.

Tema 4.4 La construcción social de la realidad

Tema 4.5 El giro lingüístico y las postmodernidad

Tema 4.6 Habermas: ni dogmatismo ni relativismo

Tema 5: Estudios de casos

Tema 5.1 La pobreza en el mundo

Tema 5.2 ¿Espectador objetivo o periodista comprometido?

Tema 5.3 El periodismo y los poderes económicos

Tema 5.4 El periodista y sus fuentes

Tema 5.5 El periodista disfrazado

Tema 5.6 La intimidad personal

Tema 5.7 Periodismo y poder político

Tema 5.8 Víctimas de las tragedias

Tema 5.9 Discriminación de la mujer

Tema 5.10 Fotoperiodismo

Tema 5.11 El periodismo sobre los grupos vulnerables

Tema 6: Evaluación ética de los productos periodísticos

Tema 6.1 Construcción de una parrilla de observación

Tema 6.2 Aplicación de los criterios éticos a la evaluación de los productos periodísticos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E18 G04 G05 G07	0.84	21	N		Explicación de los principales contenidos teóricos de la asignatura
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	E02 E04 E05 E07 E16 E17 E18 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G15	0.96	24	S	N	Análisis de los casos problemáticos más relevantes de la práctica del periodismo
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E02 E04 E05 E07 E16 E17 E18 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G15	1.6	40	S	S	Trabajo de construcción de una noticia Elaboración de informes de análisis de casos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E04 E05 E18 G04 G06	0.6	15	S	N	Orientación de los estudios de casos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E04 E07 E16 E18 G04 G07 G08 G11	2	50	S	S	Preparación de trabajos y participación en el Seminario de Problemas en la práctica del periodismo
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción		
Realización de trabajos de campo	10.00%	10.00%	Elaborar una noticia sobre la pobreza en el mundo aplicando criterios éticos		
Elaboración de trabajos teóricos	0.00%	25.00%	Elaboración de la Guía de Aprendizaje y de resúmenes de obras de los temas 1, 2, 3 y 4		
Trabajo	0.00%	30.00%	Trabajo sustitutivo del Seminario de Problemas éticos del Periodismo		
Portafolio	10.00%	10.00%	Recoger las 10 ideas/principios éticos más importantes que deben guiar al periodista al abordar los principales problemas éticos		
Pruebas de progreso	25.00%	0.00%	Cuestiones sobre los temas 1, 2, 3 y 4.		
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Seminario de problemas éticos del periodismo		
Realización de trabajos de campo	15.00%	15.00%	Elaborar un estudio evaluativo de noticias acerca del Tercer Mundo		
Realización de trabajos de campo	10.00%	10.00%	Elaborar una noticia sobre otro de los problemas éticos aplicando los criterios éticos aprendidos en la asignatura		
Total:			100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía. NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable para poder aprobar.

Los alumnos que participen en la actividad "Observatorio de Ética" podrán tener hasta 20% de incremento en su nota final, siempre que su asistencia al Seminario de problemas éticos sea superior al 80%.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado

Se guardan notas aprobadas para la convocatoria extraordinaria y para las convocatorias del año siguiente

Evaluación no continua:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable para poder aprobar

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado

Se guardan notas aprobadas para la convocatoria extraordinaria y para las convocatorias del año siguiente

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable para poder aprobar.
Las notas aprobadas de diversos procedimientos se guardan para las convocatorias del año siguiente

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable para poder aprobar.
Las notas aprobadas de diversos procedimientos se guardan para esta convocatoria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 6): Periodismo y democracia	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 6): Ética y Derechos Humanos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	12
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 6): Ética profesional	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	12
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 4 (de 6): La construcción del conocimiento humano y de la comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 5 (de 6): Estudios de casos	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	21
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	26
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	14
Periodo temporal: 7 semanas	
Tema 6 (de 6): Evaluación ética de los productos periodísticos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	14
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	24
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	40
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	15
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año Descripción
Laval, Christian	La nueva razón del mundo: ensayo sobre la sociedad neoliberal https://www.gedisa.com/ficha.aspx?idcol=1019&cod=891021&titulo=La-nueva-raz%C3%B3n-del-mundo&aut=Laval,%20Christian%20/%20Dardot,%20Pierre#.Yrgt8HZBzIU	Gedisa,	Barcelona	978-84-9784-744-5	2013
VATTIMO, Gianni	Alrededores del ser http://www.galaxiagutenberg.com/libros/alrededores-del-ser/	Galaxia Gutenberg	Barcelona	978-84-17971-57-1	2020
ORTIZ GALA, Irene	La desigualdad de la ciudadanía https://revistas.upsa.es/index.php/cuadernossalmantinos/article/view/172/122			0210-4857	2020
FABRIS, Adriano	El giro lingüístico: hermenéutica y análisis del lenguaje https://www.akal.com/libro/el-giro-linguistico-hermeneutica-y-analisis-del-lenguaje_32275/	Akal	Madrid	84-460-1519-6	2001
HABERMAS, Jürgen	Teoría de la acción comunicativa https://www.trotta.es/libros/teoria-de-la-accion-comunicativa/9788498790726/	Trotta	Madrid	978-84-9879-072-6	2018
LÓPEZ, Billy [Coord.]	Hermenéutica, lenguaje y violencia: perspectivas en el Siglo XXI https://publicacionesfenixeditora.wordpress.com/2020/12/20/hermeneutica-lenguaje-y-violencia-perspectivas-en-el-siglo-xxi/	Fénix Filosofía Ed. - Ed. UNAM	Sevilla - Ciudad de México	978-84-120078-9-3	2020
GÓMEZ, Carlos y MUGUERZA, Javier [Eds.]	La aventura de la moralidad (paradigmas, fronteras y problemas de la ética) https://www.alianzaeditorial.es/libro/alianza-ensayo/la-aventura-de-la-moralidad-carlos-gomez-ed-9788420648729/	Alianza	Madrid	978-84-206-4872-9	2012
Di Cesare, Donatella	Extranjeros residentes: una filosofía de la migración https://www.amorrortueditores.com/papel/9789505183005/Extranjeros+residentes	Amorrortu	Buenos Aires	978-950-518-300-5	2019
BALIBAR, Étienne	Violencias, identidades y civilidad. Para una cultura política global	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-063-7	2005

HERRERO OLIVERA, Laura y URQUIJO REGUERA, Mariana [Eds.]	https://gedisa.com/ficha.aspx?idcol=1000&cod=310010&titulo=Violencias%2c-identidades-y-civilidad&aut=Balibar,%20%20C3%89tienne#.Yrr7mZBzIV				
AGEJAS, José Ángel y SERRANO OCEJAS, Francisco José	Filosofía entre fronteras: conceptuales y políticas. Nómadas, exilios, refugios	Antígona	Madrid	978-84-18119-25-5	2021
	https://edicionesantigona.com/filosofia/249-filosofia-entre-fronteras-conceptuales-y-politicas-laura-herrero-olivera-y-marianaurquijo-reguera.html				
AZNAR, Hugo	Comunicación responsable. La autorregulación de los medios	Ariel	Barcelona		2005
AZNAR, Hugo	Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios	Ariel	Barcelona		2005
BARROSO, Porfirio	Ética y Deontología Informática	Fraguas	Madrid		2007
BETTETINI, Gianfranco y FUMAGALLI, Armando	Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación	EUNSA	Pamplona		2001
BONETE PERALES, Enrique (coord.)	Ética de la Comunicación Audiovisual	Tecnos	Madrid		1997
BONETE PERALES, Enrique (coord.)	Éticas de la Información y Deontologías del Periodismo	Tecnos	Madrid		1995
BROWN, Fred	Journalism Ethics. A Casebook of Professional Conduct for News Media	Marion Street Press	Portland		2011
CARDEÑOSA, Bruno	W de Wikileaks. La venganza contra las mentiras del poder	Libros Cúpula	Barcelona		2011
CONILL, Jesús y GOZÁLVEZ, Vicente (coords.)	Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual	Gedisa	Barcelona		2004
DIEZHANDINO, P., MARINAS, J. M. y Watt, N.	Ética de la comunicación: problemas y recursos	Edipo	Madrid		2002
ESPINOSA, Javier	¿Universalismo moral de la Ilustración versus multiculturalismo en las sociedades del siglo XXI?				2009 pp. 219-241
	https://revistas.ucm.es/index.php/ASEM/article/view/ASEM0909110219A				
HORTAL, Augusto y FERNÁNDEZ, José Luis	Ética de las profesiones	U.P.C.	Madrid		1994
GOTTBERG, Joachim von y PROMMER, Elizabeth (eds.)	Verlorene Werte?: Medien und die Entwicklung von Ethik und Moral	UVK	Konstanz		2008
FRAZER, Nancy	Transnacionalización de la esfera pública: sobre la legitimidad y la eficacia de la opinión pública en un mundo poswestfaliano	Herder	Barcelona		2008
GREVISSE, Benoît	Déontologie du journalisme. Enjeux éthiques et identités professionnelles	De Boeck	Bruselas		2010
HABERMAS, Jürgen	¿Cuán racional es la autoridad del deber?	Paidós	Barcelona		1999
JAREÑO ALARCÓ, Joaquín	Ética y periodismo	Desclée de Brouwer	Bilbao		2009
JEDLICKA, Peter	Medienverantwortung durch Nachrichtenauswahl	LULU.com		978-1-4716-0032-6	2012
KAPUSCINSKI, Ryszard	Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo	Anagrama	Barcelona		2002
KEEBLE, Richard	Ethics for journalists	Routledge	Londres/Nueva York		2009
KNOWLTON, Steven y READER, Bill	Moral reasoning for journalists	Praeger Publishers	Londres		2009
LIPPMANN, Walter	Libertad y prensa	Tecnos	Madrid		2011
MERRILL, John	Media Ethics	St. Martin's Press	Nueva York		1997
MEYERS, Christopher (ed.)	Journalism Ethics. A Philosophical Approach	Oxford Univ. Press	Nueva York		2010
PILGERT, John (ed.)	¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo	RBA	Barcelona		2007
PÉREZ FUENTES, Juan Carlos (ed.)	Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias	Univ. País Vasco	Bilbao		2004
RUBIALES, Francisco	Periodistas sometidos. Los perros del poder	Almuzara	Córdoba		2009
RUIZ, Carlos	La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia	Trípodos	Barcelona		2008
SERRANO, Pascual	Perlas 2. Patrañas, disparates y trapacerías en los medios de comunicación	El Viejo Topo	Barcelona		2007
SMITH, Ron F.	Ethics in Journalism	Blackwell	Malden (USA)		2008
SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALIST	Journalism Ethics. A Casebook of Professional Conduct for News Media	Marion Street Press	Portland		2011
DANTO, Annette	Think-point-shoot : media ethics, technology and global change	Routledge	New York		2017
AZNAR, Hugo	Nuevas pautas y recomendaciones para unos medios más éticos		Valencia		2005
	https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/7531/1/Nuevas%20pautas%20y%20recomendaciones%20para%20unos%20medios%20m%C3%A1s%20%C3%A9ticos.pdf				
HORTAL, Augusto	Ética general de las profesiones	Desclée de Brouwer	Bilbao		2002
BANERJEE, Abhijit y DUFLO, Esther	Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global	Taurus	Madrid		2019
POGGE, Thomas	La pobreza en el mundo y los derechos humanos	Paidós	Barcelona		2005

JIMÉNEZ, Roger	Cien casos : la ética periodística en tiempos de precariedad	Edicions de la Universitat de Barcelona	Barcelona	2016
AZNAR, Hugo	Nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo http://www.revistalatinacs.org/20042158aznar.htm			2004
CAGÉ, Julia y HUET, Benoît	L'information est un bien public : repenser la propriété des médias	Seuil	Paris	2021