



1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE BIG DATA	Código: 311142
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 2368 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL	Curso académico: 2022-23
Centro:	Grupo(s): 30
Curso: 1	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas: Inglés.	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: AZAHARA CAÑEDO RAMOS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho FCOM 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Azahara.Canedo@uclm.es	Se anunciará al comienzo del cuatrimestre.
Profesor: JOSE ANTONIO JARA FUENTE - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Gil de Albornoz 5.13	HISTORIA	4367	joseantonio.jara@uclm.es	Se anunciará al comienzo del cuatrimestre.
Profesor: ARTURO MARTINEZ RODRIGO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación	SISTEMAS INFORMÁTICOS	4862	Arturo.Martinez@uclm.es	Se anunciará al comienzo del cuatrimestre.

2. REQUISITOS PREVIOS

No existen requisitos previos más allá de los generales de acceso al máster.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La comprensión de lo que los procesos de producción y comunicación cultural representan, descansa en un adecuado conocimiento de los elementos teórico-conceptuales y metodológico-procesales sobre los que aquélla se construye y cimienta. Así, la consideración de lo que el hecho cultural –singularmente desde una perspectiva patrimonial- es, y los procedimientos a partir de los cuales lo concebimos y, especialmente, lo analizamos y (re)construimos, deben constituir las líneas maestras de esta asignatura.

La formación de profesionales de la producción y gestión cultural, en sus diversas manifestaciones y en sus múltiples salidas profesionales, exige el conocimiento de estas estrategias de investigación, en la medida en que presentan y analizan un amplio abanico de nociones instrumentales, recursos documentales, contenedores de información, bases de datos, herramientas informáticas y herramientas de trabajo científico y comunicativo que posibilitan la correcta comprensión de los procesos de investigación en el ámbito de lo cultural, y facilitan la incorporación de los alumnos, ya como profesionales, a dichos procesos tanto como comunicadores cuanto como investigadores en sentido propio.

Por otra parte, y en el marco de las salidas profesionales a las que se abre el presente grado, esta asignatura resulta un conocimiento esencial para todas aquellas actividades vinculadas a enfoques patrimonial-culturales y muy especialmente a las dirigidas a la investigación, tanto con finalidad científica como relacionadas con otras actividades profesionales del ámbito de la producción y comunicación cultural.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CE03	Demostrar el conocimiento de las políticas culturales y de la comunicación y debe ser capaz de aplicarlo a la gestión de las creaciones culturales y a su evaluación.
CE05	Ser capaz de reunir, organizar y manejar profesionalmente documentación e información tanto de fuentes primarias como de ámbitos propios de la comunicación.

CE12	Sintetizar, analizar y evaluar fuentes y datos cuantitativos y cualitativos, así como de describir esos datos de forma correcta en un determinado marco de referencia -es decir convertirlos en información- de modo que puedan generar conocimiento sobre la evolución y tendencias del mercado de la comunicación y de la cultura.
CE15	Ser capaz de demostrar el conocimiento de la cultura y la comunicación, y de su complejidad y diversidad como ámbito específico de la creación contemporánea para ser capaz de desarrollar análisis académicos.
CE16	Analizar y seleccionar los descriptores que mejor representen un conjunto de datos extraídos de una situación física o virtual en el ámbito de la investigación.
CE17	Poder utilizar y evaluar herramientas software especializadas para el procesado de grandes datos en distintos contextos de investigación.
CE18	Poder analizar, evaluar y aplicar técnicas estadísticas avanzadas para la evaluación de resultados obtenidos sobre los datos de investigación.
CE19	Evaluar y asesorar sobre los diferentes métodos de visualización de datos aplicables según la información que se pretenda transmitir.
CET01	Aplicar el pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando capacidad de innovación.
CET02	Aplicar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
CG01	Poder identificar los temas de estudio propios del ámbito de la producción y la comunicación cultural para, en primera instancia, poder analizarlos y, posteriormente, ser capaces de aportar respuestas originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CG02	Saber adaptar las tecnologías de la información y de la comunicación a todo el aprendizaje de los procesos de producción y comunicación cultural de manera crítica y reflexiva, y desarrollar sus potencialidades.
CG03	Poder comunicar de forma clara y sin ambigüedades, tanto oralmente como por escrito, las producciones culturales, así como los conocimientos y las razones que las sustentan, a un público especializado o no, en el entorno profesional.
CG04	Poder elaborar un discurso coherente, analítico y crítico, articulando argumentos razonados y juicios críticos sobre el mundo de la cultura, a partir de informaciones de diversa procedencia, contenido y formatos.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer las estrategias de investigación implicadas en el proceso de producción y comunicación cultural.

Conocer las herramientas informáticas especializadas para el tratamiento cualitativo de los datos y su correcto análisis desde un punto de vista estadístico.

Conocer y aplicar metodologías de investigación y de comunicación, y los procesos de elaboración de resultados en los distintos ámbitos de trabajo.

Dominar los procedimientos para preservar y respetar los derechos de propiedad intelectual e industrial.

Identificar, seleccionar y manipular la información, en función del tipo de fuente y los contenedores de información utilizados, y de acuerdo con las específicas necesidades de investigación o comunicación.

Incorporar a la práctica de la producción cultural el uso de Internet y la web como fuentes de datos

Tener capacidad para conocer la estructura y políticas culturales en España y Europa.

Analizar grandes cantidades de datos y hacer comprensible la información a la audiencia a través de diferentes formatos de narrativa audiovisual.

Aprender las claves para desarrollar la gestión de un proyecto cultural de acuerdo con los principios deontológicos que le corresponden.

6. TEMARIO

Tema 1: LA CONSTRUCCIÓN DE LO CULTURAL Y SU EXPRESIÓN NORMATIVA

Tema 1.1 Identificación y definición de lo cultural desde una perspectiva patrimonial: a) cultura y políticas culturales; b) la concepción del patrimonio cultural y sus formas patrimoniales.

Tema 1.2 El marco normativo como instrumento de conceptualización del patrimonio cultural: a) identificación y definición de los bienes patrimoniales; b) procedimientos de protección de los bienes patrimoniales.

Tema 2: LA INVESTIGACIÓN DE LO CULTURAL

Tema 2.1 Diseño y fases de la investigación.

Tema 2.2 Marco teórico y estado de la cuestión.

Tema 2.3 Metodología: a) cuantitativa; b) cualitativa.

Tema 2.4 Presentación y difusión de resultados.

Tema 3: HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PROCESADO DE DATOS

Tema 3.1 Herramientas de recolección de datos sobre bases de datos públicas.

Tema 3.2 Procesado y visualización de grandes datos para investigación.

Tema 4: LAS FUENTES AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN

Tema 4.1 Recursos y tipología de fuentes: uso y respeto de los derechos de propiedad intelectual.

Tema 4.2 Manipulación de contenedores, repositorios y archivos de fuentes. El uso de internet.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza teórica no presencial [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB06 CB07 CB08 CB10 CE03 CE12 CE15 CE17 CE18 CE19 CET01 CET02 CG01 CG02	0.6	15	N	-	Exposición de cada uno de los temas de la asignatura realizada mediante presentaciones de vídeo y Power Point, y otros recursos no presenciales.
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	CB06 CB08 CE05 CE16 CE17 CE18 CET01 CET02 CG01 CG02	0.4	10	S	S	Lectura, análisis y recensión de documentos de trabajo por los alumnos, a partir de materiales proporcionados en la asignatura o propuestos en colaboración entre profesores y alumnos.
		CB06 CB07 CB08 CB09 CB10 CE03 CE05 CE12					Elaboración por los alumnos de memorias, informes o trabajos de

Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CET01 CET02 CG02 CG03 CG04	4.2	105	S	S	diversa naturaleza, bajo la dirección/tutorización del profesorado.
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CB07 CB08 CB09 CE05 CE15 CE16 CET01 CG03 CG04	0.4	10	S	N	Participación de los alumnos en foros de debate propuestos por el profesorado, en los que se examinarán conceptos, recursos o procedimientos significativos para el desarrollo de la asignatura.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB07 CB08 CB09 CB10 CE03 CE05 CE12 CE15 CE16 CG01 CG03 CG04	0.4	10	N	-	Tutorías asignadas para la presentación y solución de problemas específicos en el marco de desarrollo de las prácticas que deben realizar los alumnos en la asignatura.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 0.4			Horas totales de trabajo presencial: 10				
Créditos totales de trabajo autónomo: 5.6			Horas totales de trabajo autónomo: 140				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Portafolio	15.00%	15.00%	Elaboración de una memoria de prácticas en formato de portafolio.
Elaboración de trabajos teóricos	40.00%	40.00%	Evaluación de memorias, informes o trabajos.
Resolución de problemas o casos	20.00%	20.00%	Valoración de problemas, casos y prácticas.
Otro sistema de evaluación	25.00%	25.00%	Participación en foros y tutorías de grupos que demuestren la capacidad de aprovechamiento del aprendizaje por parte del alumno.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Los alumnos superarán la asignatura una vez alcanzado el 50% de la calificación máxima en la media ponderada de todas las actividades evaluables, las cuales se entenderán como superadas siempre que la calificación de cada actividad de evaluación represente al menos un 40% de la calificación máxima de la actividad.

Evaluación no continua:

Los alumnos quedarán sujetos a la realización de las mismas actividades recogidas en la evaluación no continua.

Los alumnos superarán la asignatura una vez alcanzado el 50% de la calificación máxima en la media ponderada de todas las actividades evaluables, las cuales se entenderán como superadas siempre que la calificación de cada actividad de evaluación represente al menos un 40% de la calificación máxima de la actividad.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria.

Con carácter general y para las sucesivas convocatorias, se guardarán y reconocerán a los alumnos durante dos años las calificaciones de las actividades de evaluación que hayan resultado aprobadas (obteniendo al menos un 50% de la calificación máxima de la actividad).

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Tema 1 (de 4): LA CONSTRUCCIÓN DE LO CULTURAL Y SU EXPRESIÓN NORMATIVA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza teórica no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	3.7
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	2.5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	26
Periodo temporal: 1 semana y media	
Tema 2 (de 4): LA INVESTIGACIÓN DE LO CULTURAL	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza teórica no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	3.7
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	2.5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	26
Periodo temporal: 1 semana y media	
Tema 3 (de 4): HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PROCESADO DE DATOS	

Actividades formativas	Horas
Enseñanza teórica no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	3.7
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	2.5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	26
Periodo temporal: 1 semana y media	
Tema 4 (de 4): LAS FUENTES AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza teórica no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	3.9
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	2.5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	27
Periodo temporal: 1 semana y media	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	10
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	105
Enseñanza teórica no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	10
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Capel, Horacio	El patrimonio y su complejidad creciente	Centro de Iniciativas Culturales	Gijón	9788412017748	2020	
	Código de Archivos y Patrimonio Documental	Boletín Oficial del Estado	Madrid	007-15-072-9	2021	Compendio de normas de derecho español en materia de archivos y patrimonio documental.
	https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=092_Codigo_de_Archivos_y_Patrimonio_Documental&tipo=C&modo=2					
Bonilla-Castro, E.; Rodríguez-Sehk, P.	Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales	Normal	Bogotá	9789586958387	1995	
Hernández Sampieri, R.; Fernández, C.; Baptista, P.	Metodología de la investigación	Mac Graw Hill	México D.F.	978-1-4562-2396-0	2003	
Neilson, T.; Rheams, D.	Research Methods for the Digital Humanities	Palgrave Macmillan	London	978-3-319-96712-7	2018	
White, P.	Developing Research Questions: A Guide For Social Scientists	Palgrave Macmillan	London	978-1403998156	2008	
Nancy Duarte	DataStory: Explain Data and Inspire Action Through Story	Ideapress Publishing		1940858984	2019	Scientists have proven that stories make the brain light up in ways no other form of communication does. Using story frameworks as a communication device for data will help make your recommendations stick and be acted on.
Igartua, J.J.	Métodos cuantitativos de investigación en comunicación	Bosch	Barcelona	9788497902717	2006	
Martínez Nicolás, M. (coord.)	Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas	Tecnos	Madrid	9788430948215	2008	
Galindo Cáceres, L.J.	Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación	S.A. Alhambra Mexicana	México D.F.	9789684442627	2000	
Tugores, Truyol, Francesca	Introducción al patrimonio cultural	Ediciones Trea	Gijón	9788497042420	2006	
	Código de Derecho Cultural	Boletín Oficial del Estado	Madrid	090-21-122-2	2021	Compendio de normas de derecho español en materia de cultura.
	https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=428_Codigo_de_Derecho_Cultural&tipo=C&modo=2					
Vilches, L. (coord.)	La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital	Gedisa		978-84-9784-669-1	2011	
Goyanes, M.	Against dullness: on what it means to be interesting in communication research				2018	Artículo de revista: Manuel Goyanes (2018): Against dullness: on what it means to be interesting in communication research, Information, Communication & Society, DOI: 10.1080/1369118X.2018.1495248
Rogers, R.	Digital Methods	The MIT Press	Cambridge (US)	978-0262018838	2013	
García Cuertos, María del Pilar	El patrimonio cultural. Conceptos básicos	Prensas Universitarias de Zaragoza	Zaragoza	9788415274568	2012	

González-Varas Ibáñez, Ignacio	Patrimonio cultural. Conceptos, debates y problemas	Ediciones Cátedra	Madrid	9788437634173	2015	
	Patrimonio Cultural de las Administraciones Públicas	Boletín Oficial del Estado	Madrid	786-17-033-8	2021	Compendio de normas de derecho español en materia de patrimonio cultural.
	https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=175_Patrimonio_Cultural_de_las_Administraciones_Publicas&tipo=C&modo=2					
	El patrimonio cultural inmaterial. Definición y sistemas de catalogación	Editora Regional de Murcia	Murcia	978-84-7564-389-2	2008	
Wimmer R.D.; Dominick, J.R.	La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos	Bosch	Barcelona	978-84-7676-359-X	1996	