UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TURISMO Y PATRIMONIO
Código: 44351
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 4.5
Grado: 375 - GRADO EN HUMANIDADES Y PATRIMONIO
Curso académico: 2022-23
Centro: 502 - FACULTAD DE HUMANIDADES DE TOLEDO
Grupo(s): 40
Curso: 4
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **LUIS ALFONSO ESCUDERO GOMEZ** - Grupo(s): **40**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Humanidades	GEOGRAFÍA Y ORD. TERRITORIO	926051695	luisalfonso.escudero@uclm.es	Periodo docente curso 2022/23: 1º Cuatrimestre: lunes de 17:00 a 19:00, martes de 10:30 a 12:30 y miércoles de 9:30 a 11:30. 2º Cuatrimestre: lunes de 10:30 a 13:30 y de 16:00 a 18:00 y martes de 9:30 a 10:30.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Se persigue con esta asignatura acercar el estudio del Turismo al alumno, teniendo en cuenta que nos encontramos en una ciudad de primer orden en el Turismo mundial. Se vincula el estudio geográfico del Turismo con el Patrimonio y el Turismo Cultural; por esta razón se relaciona con las asignaturas del Grado vinculadas con el Patrimonio. Por último, esta asignatura optativa se ajusta a la orientación profesional del mercado del Turismo Cultural. En el programa de prácticas externas del Grado de Humanidades y Patrimonio el alumnado podrá realizar experiencias reales de este tipo de profesiones.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Valorar la potencialidad de los recursos patrimoniales como testigos de la memoria y de las identidades colectivas.
E08	Conocer, comprender e interpretar el territorio de la región estudiada interrelacionando los fenómenos a diferentes escalas.
E09	Utilizar la información geográfica como instrumento de interpretación del territorio y análisis de los paisajes y del Patrimonio.
E30	Identificar el patrimonio intangible e inmaterial y su significación local, nacional e internacional como factor de desarrollo.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita.
G04	Compromiso ético y deontología profesional.
G05	Poseer y comprender conocimientos en Humanidades a nivel superior, incluyendo aspectos que incorporen la vanguardia de las diferentes áreas de estudio del Grado.
G06	Saber aplicar los conocimientos de forma práctica y, finalmente, en un trabajo o vocación de forma profesional.
G07	Ser capaces de elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de las Humanidades y el Patrimonio.
G08	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sólida sobre los temas más notables de índole social, científica y ética.
G09	Saber leer, comprender, analizar críticamente y sintetizar textos del ámbito de las Humanidades y el Patrimonio, integrándolos en un discurso propio.
G10	Capacidad para redactar una monografía, realizar un trabajo de campo o un estudio empírico de carácter básico, usando los criterios metodológicos de las disciplinas del Grado.
G11	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado o no.
G12	Desarrollar habilidades de aprendizaje suficientes para emprender estudios superiores con un alto grado de autonomía.
G13	Innovar la presentación y la difusión de la cultura, transmitiendo de forma organizada los conocimientos adquiridos.
G14	Relacionar el enfoque generalista de las diferentes áreas de conocimiento del grado con el marco especializado en el ámbito de la orientación profesional.
G17	Desarrollar la capacidad de superar relaciones e interpretaciones estereotipadas.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer y saber utilizar las herramientas necesarias para garantizar a la sociedad el acceso, conocimiento y disfrute de su patrimonio histórico y artístico.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la Geografía del Turismo

Tema 1.1 La Geografía del Turismo, una rama de la Geografía Humana
Tema 1.2 Los flujos turísticos
Tema 1.3 Factores de la actividad turística
Tema 1.4 Los recursos y los productos turísticos
Tema 1.5 Los espacios turísticos
Tema 1.6 Los actores territoriales del turismo
Tema 1.7 La promoción turística

Tema 2: Turismo Cultural I
Tema 2.1 El turismo cultural: orígenes, desarrollo y definición
Tema 2.2 Patrimonio y turismo
Tema 2.3 El turismo urbano y el turismo cultural
Tema 2.4 El diverso uso turístico del patrimonio
Tema 2.5 El turismo cultural como producto turístico

Tema 3: Turismo Cultural II
Tema 3.1 Principios rectores del turismo cultural y su difícil aplicación
Tema 3.2 Contradicciones: el impacto del turismo sobre el Patrimonio
Tema 3.3 La planificación y gestión sostenible del turismo cultural
Tema 3.4 Otros aspectos del turismo cultural

Tema 4: Destinos turísticos culturales: España, Castilla-La Mancha y Toledo
Tema 4.1 El turismo cultural en España
Tema 4.2 Castilla-La Mancha, un destino turístico cultural de interior
Tema 4.3 Toledo: Patrimonio de la Humanidad, destino de turismo cultural

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E08 E09 E30 G03 G05 G06 G08 G09 G17	1.04	26	S	N	Explicación y exposición de contenidos. Clases en el aula.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	E04 E08 E09 E30 G02 G03 G05 G06 G07 G09 G10 G11 G13 G17	0.16	4	S	N	A lo largo del curso se realizarán dos prácticas con el fin de alcanzar los objetivos señalados y aprehender las competencias generales y específicas propuestas. El desarrollo concreto de las prácticas será proporcionado al alumno en el curso, tanto en clase como a través de espacio de la asignatura del Campus Virtual de la UCLM. Los alumnos que hagan prácticas externas en el ámbito del turismo quedarán exentos.
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E04 E08 E09 E30 G02 G03 G04 G05 G07 G08 G09 G11 G12 G13 G17	0.44	11	S	N	Explicación de contenidos y aprendizaje colaborativo a través de seminarios.
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E09 E30 G03 G07 G11	0.08	2	N	-	Presentación y organización de la asignatura. Resolución de dudas generales sobre las actividades formativas y los criterios de evaluación.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E08 E09 G03 G05 G08 G09 G11 G12 G13 G14 G17	0.08	2	S	N	Prueba teórica. Ver descripción en el punto 8. Criterios de evaluación.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E04 E08 E09 E30 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G12 G13	2.28	57	S	N	Trabajo autónomo para la preparación de la prueba escrita.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E04 E08 E09 E30 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G12 G13	0.42	10.5	S	N	Trabajo autónomo para la realización de las prácticas
		Total:	**4.5**	**112.5**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 1.8					**Horas totales de trabajo presencial: 45**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7					**Horas totales de trabajo autónomo: 67.5**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	20.00%	20.00%	Participación y actitud: asistencia, aprovechamiento e implicación en las actividades formativas programadas, evaluada de forma continua y final. Para los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las clases se establecerá un sistema alternativo de evaluación que acredite la adquisición de las competencias.

			Estos alumnos se deberán poner en contacto con el profesor.
Prueba final	50.00%	50.00%	Un examen final que consistirá en la respuesta por escrito a cuestiones relacionadas con las explicaciones de clase de acuerdo con el temario. En el aula y en Campus Virtual se explicará y se distribuirá un modelo de examen.
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	30.00%	Elaboración de dos prácticas a lo largo del curso con fecha de entrega máxima el día del examen, en papel y en Campus Virtual, antes del inicio de la prueba teórica. La nota final es la media de las dos prácticas ponderada al valor del 30% que tienen las prácticas. Los alumnos que hagan prácticas externas en el campo del turismo recibirán la misma calificación que obtengan en la asignatura de prácticas externas y en su equivalencia al 30% de la nota final. Es responsabilidad del alumno notificar al profesor esta circunstancia.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Se valorará el grado de adquisición de las competencias de la asignatura.

Evaluación no continua:

Se valorará el grado de adquisición de las competencias de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se valorará el grado de adquisición de las competencias de la asignatura.

La recuperación del estudiante se podrá realizar mediante la repetición de la prueba teórica y/o de las prácticas en la convocatoria extraordinaria. La recuperación y valoración de las competencias adquiridas del aprovechamiento de las actividades formativas en el aula se hará en la prueba final.

Se conservarán todas las calificaciones de las actividades ya superadas en la convocatoria ordinaria.

Se conservará la valoración de aquellas actividades formativas que hayan sido superadas por el estudiante hasta un máximo de dos cursos académicos, siempre que las actividades formativas y los criterios de evaluación publicados en la guía docente no se modifiquen, sin perjuicio del derecho del estudiante a volver a realizar dichas actividades.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se valorará el grado de adquisición de las competencias de la asignatura.

Un examen final que consistirá en la respuesta por escrito a cuestiones relacionadas con el temario, preparado de forma autónoma y tutorizada por el profesor.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	4
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	10.5

Comentarios generales sobre la planificación: Al inicio de cada curso se proporcionará a los alumnos un CRONOGRAMA exacto con la planificación del curso por semanas.

Tema 1 (de 4): Introducción a la Geografía del Turismo

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	14

Periodo temporal: tres semanas

Tema 2 (de 4): Turismo Cultural I

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15

Periodo temporal: tres semanas

Tema 3 (de 4): Turismo Cultural II

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	14

Periodo temporal: tres semanas

Tema 4 (de 4): Destinos turísticos culturales: España, Castilla-La Mancha y Toledo

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	14
Periodo temporal: tres semanas	

Actividad global	
Actividades formativas	**Suma horas**
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	57
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	10.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	4
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	11
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Brito. M.	Las ciudades históricas como destinos patrimoniales: pontencialidades y requisitos	Càtedra Iberoamericana	Palma de Mallorca		2007	
	http://fci.uib.es/digitalAssets/171/171730_llibro.pdf					
Campos Romero, Mª L. (Coord.)	El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y prospectiva	UCLM	Cuenca	84-8427-184-6	2002	
Cortés Puya, T.	Recuperación del patrimonio cultural como recurso turístico	Universidad Complutense			2002	
	http://biblioteca.ucm.es/tesis/ghi/ucm-t25959.pdf					
De la Calle Vaquero, M.	La ciudad histórica como destino turístico	Ariel	Barcelona	84-344-3632-9	2002	
Escudero Gómez, L.A.	Búsqueda de referencias bibliográficas en Geografía					Recomendaciones para una búsqueda básica de referencias bibliográficas en Geografía, tanto para el estudio como para la investigación.
	https://www.dropbox.com/s/3mfqbrzi73cnk7z/B%C3%BAsquedas_bibliogr%C3%A1ficas_en_Geograf%C3%ADa.docx?dl=0					
Esteban Curiel, J. de	Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos	Dykinson	Madrid	978-84-9849-223-1	2008	
García Hernández, Mª	Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes	Tirant Lo Blanch	Valencia	84-8442-757-9	2003	
Melgosa Arcos, F. J. (Coord.)	Turismo de interior. Planificación, comercialización y esperiencias	Ediciones Pirámide	Madrid	978-84-368-2860-3	2013	
Móndejar Jiménez, J.A. y Gómez Borja, M.A. (Coords.)	Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	Cuenca	978-84-8427-586-2	2009	
Pulido Fernández, J. I. (Coord).	Turismo Cultural	Sintesis	Madrid	978-84-9958-879-7	2013	
Troitiño Vinuesa, M. A. y Troitiño Torralba, L.	Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita				2010	
	https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=13728C_19					
Martos Molina, M.	Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural	Edicione Trea	Gijón	978-84-9704-906-1	2016	
Escudero Gómez, L. A.	Realities and problems of a major cultural tourist destination in Spain, Toledo				2018	
	http://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_05.pdf					
Zhu, Y.	Heritage tourism: From problems to possibilities	Cambridge University Press	Cambridge	978-1-108-82339-5 (	2021	
Recuero Virto, N., Blasco López, F. y García de Madariaga Miranda, J.	Marketing del turismo cultural	ESIC	Madrid	978-84-16701-36-0 (	2016	
Arnandis-i-Agramunt, R., Yagüe Perales, R.M., & Pitarch Garrido, M.D.	La adaptación al uso turístico del patrimonio cultural. Una propuesta metodológica de evaluación				2020	
	https://doi.org/10.5565/rev/dag.559					
Richards, G.	Rethinking cultural tourism	Edward Elgar Publishing	Bristol	978-1-78990-544-1 (	2021	
Timothy, D. J.	Cultural heritage and tourism: an introduction	Channel View Publications	Bristol	978-1-84541-176-3 (p	2011	