



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	<b>Código:</b> 16325
<b>Tipología:</b> OBLIGATORIA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 377 - GRADO EN PERIODISMO	<b>Curso académico:</b> 2022-23
<b>Centro:</b> 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	<b>Grupo(s):</b> 30
<b>Curso:</b> 3	<b>Duración:</b> C2
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Inglés
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> S
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>VANESA SAIZ ECHEZARRETA</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		vanesa.saiz@uclm.es	Atenderá también tutorías Carlos.MorenoAzqueta@uclm.es a través de TEAMS

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura pertenece a la materia de Teoría de la Comunicación y de la Información periodística. Su interés es doble, por un lado, en el ámbito académico, preparará a los y las estudiantes para la elaboración del Trabajo Fin de Grado, obligatorio para la obtención del título, ofreciéndoles las herramientas necesarias para su realización. Por otro lado, desde una orientación profesional, les familiariza con el proceso investigativo y algunas de sus principales técnicas que pueden aplicarse en el ejercicio periodístico -tanto del propio periodismo de investigación y de precisión, como de cualquier otro tipo de periodismo especializado. Finalmente, este curso otorga de forma transversal conocimientos sociológicos respecto al funcionamiento de los procesos comunicativos en las sociedades contemporáneas, y genera una reflexión y acercamiento constante a la idea del rigor científico en la investigación de procesos sociales, algo especialmente útil en un contexto de creciente temor a la desinformación y la difusión de noticias falsas o engañosas.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

## Resultados adicionales

Aprender y poner en práctica procesos de investigación rigurosa en ciencias sociales, aprendiendo por un lado a desarrollar procesos mentales destinados a elaborar y responder preguntas de investigación seleccionando los instrumentos adecuados, e incorporando por otro lado los conocimientos teóricos y prácticos de un abanico de técnicas de investigación habitualmente empleadas en ciencias sociales.

Distinguir las características específicas de la investigación científica y valorar las posibilidades de aplicación en el ámbito de la comunicación.

Contrastar las distintas metodologías de investigación y justificar su adecuación en relación a los objetivos de cada estudio y a los contextos de investigación.

Definir un objeto de estudio y diseñar un proyecto de investigación para su análisis

Aplicar técnicas básicas de investigación para la recogida y producción de información.

Utilizar técnicas de análisis cualitativo, fundamentalmente análisis del discurso, con un acercamiento a la dimensión discursiva de los procesos culturales.

Aprender a identificar y limitar los sesgos en los procesos de investigación.

Defender la importancia del trabajo colectivo y colaborativo en las labores de investigación.

Apreciar la dimensión ética de investigación y valorar la incidencia de esta actividad en la vida social y política contemporánea

## 6. TEMARIO

### Tema 1: CONCEPTOS PREVIOS

**Tema 1.1** El conocimiento científico

**Tema 1.2** Los procesos de investigación

**Tema 1.3** Estrategias metodológicas

### Tema 2: DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (TRANSVERSAL)

**Tema 2.1** Definición del tema, objetivos e hipótesis

**Tema 2.2** Análisis documental y estado de la cuestión

**Tema 2.3** Operacionalización de variables y sesgos en la investigación

**Tema 2.4** Diseño metodológico y elección de técnicas

**Tema 2.5** Trabajo de campo y análisis

### Tema 3: ANÁLISIS MATERIAL: DOCUMENTOS, OBJETOS Y DISCURSOS

**Tema 3.1** Principios de la comunicación como transmisión y reproducción de la cultura

**Tema 3.2** Técnicas de análisis de discurso cualitativo

**Tema 3.3** Técnicas de análisis cuantitativo de contenido

### Tema 4: MÉTODOS DIALÓGICOS

**Tema 4.1** Características de los cuestionarios y tipos de entrevistas de investigación

**Tema 4.2** Entrevistas en profundidad e historias de vida

**Tema 4.3** Diseño, preparación y realización de la entrevista

### Tema 5: TÉCNICAS GRUPALES

**Tema 5.1** Grupos de discusión

**Tema 5.2** Otras técnicas: grupos triangulares, método Delphi

**Tema 5.3** Diseño, dinámicas y análisis de resultados

### Tema 6: LA OBSERVACIÓN DE LOS HECHOS SOCIALES

**Tema 6.1** La observación y sus tipos

**Tema 6.2** La etnografía: el trabajo de campo

**Tema 6.3** La etnografía digital: adaptación de sus técnicas

### Tema 7: TÉCNICAS CUANTITATIVAS

**Tema 7.1** Producción y análisis de datos

**Tema 7.2** Encuestas: muestreo, diseño y aplicación de cuestionarios

**Tema 7.3** Análisis de audiencias

**Tema 7.4** Análisis de redes sociales: Twitter como caso de estudio de debates públicos

## COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Esta guía docente se plantea como una herramienta de trabajo, una planificación propuesta por la docente de la asignatura pero que, una vez iniciado el trabajo y el diálogo en el aula debería funcionar como un como **un instrumento vivo, modificable y flexible**.

Para ello, en el desarrollo de la materia habrá cabida para la negociación de su ejecución que tendrá en cuenta las necesidades, los sentimientos, los proyectos y las expectativas que se compartan por el grupo (profesora-alumnado) durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las reformulaciones, incorporaciones, etc. que se puedan producir se irán estableciendo a lo largo del curso y quedarán fijadas por escrito en el espacio compartido del campus virtual.

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E04 E07 E14 E18 G04 G07 G09	2.2	55	S	S	Se realizarán ejercicios aplicados de forma autónoma, con apoyo a través de tutorías grupales: definición de objetos de estudio, análisis de datos, observación focalizada, diseño metodológico, rol-play para entrevistas, entrevistas, etc.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Seminarios	E05 E18 G04	0.96	24	N	-	Los ejercicios evaluables se trabajarán y orientarán de manera grupal. Se discutirán los enfoques, la definición de los objetos de estudios, las dificultades en la puesta en

							práctica de las distintas metodologías, etc.
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E05 E18 G04	1.04	26	N	-	Se realizarán exposiciones sobre los conceptos y cuestiones más relevantes del temario. Las sesiones teóricas incluirán también el debate de textos que los alumnos deberán haber preparado previamente de manera autónoma y que serán facilitados a través del campus virtual.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E04 E05 E14 G04 G09	1.32	33	N	-	Se realizará la lectura previa de los materiales sobre las clases teóricas, además de su estudio para la prueba final teórica.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 G04 G09	0.24	6	S	S	Las características de las pruebas de evaluación se detallarán a través del campus virtual. Se realizarán dos pruebas, una de las pruebas versará sobre los contenidos teóricos y otra de las pruebas consistirá en un ejercicio práctico que demuestre la adquisición de competencias en el diseño de investigación social.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	E18 G04	0.16	4	N	-	
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Foros virtuales	E05 E07 E18 G04 G09	0.08	2	N	-	Materiales complementarios. Al hilo del desarrollo de la asignatura, tanto los docentes como los y las estudiantes podrán colgar materiales complementarios que sirvan sobre todo para ejemplificar o ampliar cuestiones que se hayan debatido en el aula. Para esto, se utilizará el Foro general. Las dudas y preguntas sobre la materia de todo tipo- se efectuarán a través del Foro General. No se contestarán preguntas de la asignatura a través del mail. El uso del Foro permite que las dudas de un estudiante puedan ser contestadas y, de ello, se beneficie el resto del grupo, ya que las preguntas o problemas suelen ser colectivos.
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	50.00%	En el periodo oficial de evaluación se realizarán dos pruebas. Una prueba teórica de 1,5 horas de duración y una prueba práctica de 1,5 horas de duración, con un descanso entre ambas. Tal y como recoge el reglamento, para que se pueda hacer media con el resto de calificaciones de la asignatura cada una de las pruebas deberá alcanzar un 4.
Elaboración de memorias de prácticas	50.00%	50.00%	Se incluirán los ejercicios evaluables realizados a lo largo del cuatrimestre y el trabajo grupal final que se irá desarrollando a lo largo de todo el curso.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Esta valoración se hará en función del resultado de ejercicios realizados en el aula, test de conocimiento, etc. Servirá para subir nota. Se sumará su valor a la media obtenida en el resto de ítems de evaluación.
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

No se guardarán calificaciones de cursos anteriores.

Se debe obtener un 4 sobre 10 para aprobar cada ítem evaluable para que se haga media. Si la media aritmética es superior a 5 pero alguna de las partes no alcanza el 4, la nota en actas será de 4,5.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

#### Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

No se guardarán calificaciones de cursos anteriores.

Se debe obtener un 4 sobre 10 para aprobar cada ítem evaluable para que se haga media. Si la media aritmética es superior a 5 pero alguna de las partes no alcanza el 4, la nota en actas será de 4,5.

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

No se mantiene la nota del trabajo grupal de cursos anteriores, los estudiantes deberán volver a cursar la materia completa.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Se debe obtener un 4 sobre 10 para aprobar cada ítem evaluable para que se haga media. Si la media aritmética es superior a 5 pero alguna de las partes no alcanza el 4, la nota en actas será de 4,5.

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se aplicarán los mismos ítems que en la evaluación no continua (50% prueba final, 50% memoria de prácticas).

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

No se guardarán calificaciones de cursos anteriores.

Se debe obtener un 4 sobre 10 para aprobar cada ítem evaluable para que se haga media. Si la media aritmética es superior a 5 pero alguna de las partes no alcanza el 4, la nota en actas será de 4,5.

### 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

#### No asignables a temas

Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	2

**Comentarios generales sobre la planificación:** Esta planificación puede sufrir modificaciones en función del desarrollo y las necesidades del curso. Asimismo, es preciso señalar que el tema 7 se verá de manera transversal a lo largo del cuatrimestre.

#### Tema 1 (de 7): CONCEPTOS PREVIOS

Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4

**Periodo temporal:** Semana 1-2

#### Tema 2 (de 7): DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (TRANSVERSAL)

Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6

**Periodo temporal:** Semanas 3-5

#### Tema 3 (de 7): ANÁLISIS MATERIAL: DOCUMENTOS, OBJETOS Y DISCURSOS

Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4

**Periodo temporal:** Semana 6-7

#### Tema 4 (de 7): MÉTODOS DIALÓGICOS

Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5

**Periodo temporal:** Semana 8-9

#### Tema 5 (de 7): TÉCNICAS GRUPALES

Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6

**Periodo temporal:** Semanas 9-10

#### Tema 6 (de 7): LA OBSERVACIÓN DE LOS HECHOS SOCIALES

Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	4

Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
<b>Periodo temporal:</b> Semana 11-12	
<b>Tema 7 (de 7): TÉCNICAS CUANTITATIVAS</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
<b>Periodo temporal:</b> Semana 13-14	
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	24
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	55
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	33
<b>Total horas: 150</b>	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
AIMC	Recursos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación <a href="https://www.aimc.es/descargas/descargas-gratuitas/">https://www.aimc.es/descargas/descargas-gratuitas/</a>	AIMC			
Portilla, Idoia	Fuentes de información en las áreas de comunicación y marketing en España <a href="http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23608/6/FUENTES_DE_INFORMACION_marzo2017.pdf">http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23608/6/FUENTES_DE_INFORMACION_marzo2017.pdf</a>	Universidad de Navarra		2017	
Alonso, Luis Enrique	La mirada cualitativa en sociología : una aproximación inter	Fundamentos	84-245-0776-2	2003	
Azofra, María José	Cuestionarios	Centro de Investigaciones Sociológicas	84-7476-272-3	1999	
Callejo Gallego, Javier	El grupo de discusión, introducción a una práctica de invest	Ariel	8434428792	2001	
Cea D'Ancona, María Ángeles	Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investig	Síntesis	84-7738-420-7	1996	
Conde, Fernando	Análisis sociológico del sistema de discursos	Centro de Investigaciones Sociológicas	978-84-7476-477-2	2010	
Corbetta, Piergiorgio	Metodología y técnicas de investigación social	McGraw-Hill	978-84-481-5610-7	2007	
Del fresno, M.	Netnografía	UOC	9788497883856	2011	
Geertz, Clifford	La interpretación de las culturas	Gedisa	84-7432-333-9	2005	
Gordo, Angel y Serrano, Araceli	Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social	Pearson Educación	978-84-8322-420-5	2008	
Jauset Berrocal, Jordi A. (1955-)	Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores	Editorial UOC	978-84-9788-589-8	2007	
Lozano, Jorge; Peñamarín, Cristina; Abril, Gonzalo	Análisis del discurso : hacia una semiótica de la interacción	Cátedra	978-84-376-0362-9	2007	
Palacios, M. y Diaz Noci, J.	Ciberperiodismo. Métodos de investigación <a href="https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGCI7246.pdf">https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGCI7246.pdf</a>				
Velasco, Honorio	La lógica de la investigación etnográfica : un modelo de tra	Trotta	978-84-8164-628-3	2009	
Vilches (Coord.)	La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital	Gedisa	Barcelona 978-84-9784-669-1	2011	
	El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de in	Alianza	84-206-8663-8	2005	
	Historia y fuente oral	Universitat de Barcelona	0214-7610	1989	
	Investigar mediante encuestas : fundamentos teóricos y asp	Síntesis	84-7738-598-X	1998	
	Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias	Síntesis	978-84-7738-226-3	2007	
Huertas Bailen, Amparo	Yo soy la audiencia: ciudadanía, público, mercado	UOC		2015	
López, Guillermo (López García)	Periodismo digital : redes, audiencias y modelos de negocio	Comunicación Social,	978-84-15544-93-7	2015	
	Análisis de audiencias y estrategias				

	de visibilidad	UOC	9788490298152	2013
Callejo, Javier	Investigar las audiencias: un análisis cualitativo	Paidós Ibérica	84-493-1065-2	2001
Touri, Maria, & Koteyko, Neyla	Using corpus linguistic software in the extraction of news frames: towards a dynamic process of frame analysis in journalistic texts <a href="https://doi.org/10.1080/13645579.2014.929878">https://doi.org/10.1080/13645579.2014.929878</a>			2015
Bednarek Monika y Carr Georgia	Computer-assisted digital text analysis for journalism and communications research: introducing corpus linguistic techniques that do not require programming <a href="https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1329878X20947124">https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1329878X20947124</a>			2021
Noorjte, Marres	Digital Sociology: The Reinvention of Social Research	Polity Press		2017
Howard, Becker	Datos, pruebas e ideas: Por qué los científicos sociales deberían tomárselos más en serio y aprender de sus errores	Siglo XXI		2019
Becker, Howard	Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales	Siglo XXI		2009