



## 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	<b>Código:</b> 16311
<b>Tipología:</b> BÁSICA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 377 - GRADO EN PERIODISMO	<b>Curso académico:</b> 2022-23
<b>Centro:</b> 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	<b>Grupo(s):</b> 30
<b>Curso:</b> 2	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b>
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> S
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>AZAHARA CAÑEDO RAMOS</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho FCOM 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Azahara.Canedo@uclm.es	

## 2. REQUISITOS PREVIOS

En el caso del estudiantado extranjero que desee cursar la asignatura, es necesario que para hacerlo tenga una base mínima de conocimientos sobre el sistema mediático español. En caso contrario, la asignatura le resultará altamente compleja y será complicado que alcance los objetivos mínimos.

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Trabajar como profesional de la comunicación requiere una formación integral en la disciplina. Es por este motivo que el plan de estudios precisa de una materia como 'Estructura y sistema de medios', en la que se enmarca la asignatura 'Estructura global de los medios'. Esta asignatura aporta al estudiantado la capacidad de desarrollar una mirada crítica sobre la situación estructural de los medios, al tiempo que le permite analizar los contextos en los que se desenvuelve y las tendencias dominantes. Asimismo, esta asignatura les permite complementar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas como 'Derecho de la comunicación' o 'Políticas de comunicación' sobre la regulación de los medios y las acciones de los poderes públicos y privados que les influyen. En esta misma línea, esta asignatura amplía los contenidos trabajados en asignaturas como 'Estructura económica' o 'Producción audiovisual' en lo relativo a la caracterización y funcionamiento del entorno empresarial de los medios de comunicación.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

### Resultados adicionales

Adquirir una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: La Economía Política de la Comunicación**

**Tema 2: Las industrias culturales**

**Tema 3: Conglomerados y grupos mediáticos: caracterización, actores y tendencias**

**Tema 4: Análisis sectorial I. Estructura del sistema de prensa**

**Tema 5: Análisis sectorial II. Estructura del sistema audiovisual (radiotelevisión)**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.08	2	S	N	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.32	33	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo		2.4	60	S	N	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo		0.8	20	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.2	5	S	N	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.2	5	S	N	
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA]	Estudio de casos		1	25	S	N	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>							<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>							<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Examen teórico	30.00%	60.00%	
Elaboración de trabajos teóricos	10.00%	40.00%	
Pruebas de progreso	40.00%	0.00%	
Prueba final	20.00%	0.00%	
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

Para superar la asignatura es requisito alcanzar una nota mínima de al menos el 50% del valor total en el conjunto de todas las pruebas de evaluación. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

#### Evaluación no continua:

En el estudiantado que ha cursado la asignatura mediante la opción de evaluación no continua deberá realizar obligatoriamente un examen teórico final. Así mismo, este estudiantado deberá entregar el día del examen un conjunto de memorias de prácticas que demuestren que ha adquirido las competencias prácticas básicas que competen a la asignatura. Solo se entenderá superada la asignatura si en el conjunto de todas las pruebas de evaluación se ha obtenido como mínimo un 50% de la máxima nota posible (típicamente, al menos un 5 sobre 10) y la nota del examen teórico alcanza al menos el 40% del valor total de la misma. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, los estudiantes que han seguido el modelo de evaluación continua pero no han alcanzado la nota mínima de un 5 sobre 10 en las actividades de evaluación continua, deberán realizar un examen teórico cuyo valor será del 100% de la nota. Este mismo modelo aplica para los estudiantes que no han seguido la evaluación continua. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Para superar la materia, es obligatorio superar una prueba que valdrá el 100% de la nota. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos ni convocatorias anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
<b>Comentarios generales sobre la planificación:</b> Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
<b>Tema 1 (de 5): La Economía Política de la Comunicación</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	5
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 12-09-2022	<b>Fin del tema:</b> 30-09-2022
<b>Comentario:</b> El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
<b>Tema 2 (de 5): Las industrias culturales</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	5
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 01-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 17-10-2022
<b>Comentario:</b> El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
<b>Tema 3 (de 5): Conglomerados y grupos mediáticos: caracterización, actores y tendencias</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	11
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	5
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 18-10-2022	<b>Fin del tema:</b> 21-11-2022
<b>Comentario:</b> El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
<b>Tema 4 (de 5): Análisis sectorial I. Estructura del sistema de prensa</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	5
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 22-11-2022	<b>Fin del tema:</b> 05-12-2022
<b>Comentario:</b> El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
<b>Tema 5 (de 5): Análisis sectorial II. Estructura del sistema audiovisual (radiotelevisión)</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	5
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-12-2022	<b>Fin del tema:</b> 17-12-2022
<b>Comentario:</b> El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	25
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	60
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	20
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
<b>Total horas: 150</b>	

## 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Bolaño, César; Mastrini, Guillermo; Sierra, Francisco	Political Economy, Communication and Knowledge: a Latin American Perspective	Hampton Press	New York	9781-61289-027-2	2012	
Bustamante, Enrique	La televisión económica: financiación, estrategias y mercado	Gedisa	Barcelona	9788474327458	1999	
Zallo, Ramón	Economía de la comunicación y la cultura	Akal	Madrid	84-7600-340-4	1988	
Wasko, Janet	Understanding Disney	Polity	Cambridge	9780745695648	2020	
Herman, E.S.; McChesney, R.W.	Los medios globales	Cátedra	Madrid	84-376-1746-4	1997	
Mosco, V.; McKercher, K.	The Laboring of Communication: Will Knowledge Workers of the World Reunite?	Lexington Books	Maryland	978-0-7391-1814-6	2008	
Marzal Felici, Javier (ed)	Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV	UAB - UJI - UPF - UV	Varias	9788437096506	2015	
Zallo, Ramón	Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-665-3	2011	
Brevini, Benedetta; Swiatek, Lukasz	Amazon. Understanding a Global Communication Giant	Routledge	New York	978-0-367-36433-55	2021	
Tang, Min	Tencent: The Political Economy of China's Surging Internet Giant	Routledge	New York	978-0-367-19508-3	2020	
Srnicek, Nick	Capitalismo de plataformas	Caja Negra	Buenos Aires	978-9871622689	2018	
van Dijck, José; Poell, Thomas; De Waa, Martijn	The Platform Society: Public Values in a Connective World	Oxford University Press	Oxford	978-0190889777	2018	
Lee, Micky	Alphabet. The Becoming of Google	Routledge	New York	978-0-367-19734-6	2019	
Dorfman, Ariel; Mattelart, Armand	Para leer al Pato Donald: comunicación de masas y colonialismo	Siglo XXI	Madrid	978-6070302336	2013	
Mosco, Vincent	La economía política de la comunicación. Reformulación y renovación	Bosch	Barcelona	9788497904810	2009	
Hesmondhalgh, David	The Cultural Industries	Sage	London	978-1446209264	2012	
Bustamante, Enrique	Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia	Gedisa	Barcelona	9788497841634	2009	
Herman, Edward S.; Chomsky, Noam	Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media	Pantheon Books	Nueva York	0-375-71449-9	1988	
García Santamaría, José Vicente	Los grupos multimedia españoles: análisis y estrategias	UOC	Barcelona	978-8490644911	2016	
Birkinbine, Benjamin J.; Gómez, Rodrigo; Wasko, Janet	Global Media Giants	Routledge	Nw York	978-1-138-92771-1	2017	
Adorno, Theodor; Horkheimer, Max	Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos	Trotta	Madrid	84-87699-97-9	1998	
Reig, Ramón; Labio, Aurora	El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder	Anthropos	Barcelona	97884-16421-67-1	2017	
Maxwell, Richard; Miller, Toby	Greening the media	Oxford University Press	Oxford	978-0-19-532530-1	2012	
Albornoz, Luis A.; Segovia, Ana I.; Almiron, Nùria	Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants	Routledge	New York	978-0-367-27753-6	2020	
Reig, Ramón	Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-618-9	2011	
Becerra, Martín; Mastrini, Guillermo	Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América del Siglo XXI	Prometeo Libros	Buenos Aires	978-987-574-346-5	2009	
Cañedo, Azahara; Rodríguez-Castro, Marta; López-Cepeda, Ana M.	Distilling the value of public service media: Towards a tenable SAGE conceptualisation in the European framework <a href="https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/02673231221090777?2022journalCode=ejca">https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/02673231221090777?2022journalCode=ejca</a>	SAGE			2022	
Cañedo, Azahara; Segovia, Ana I.	La plataformización de los medios de comunicación de servicio público. Una reflexión desde la economía política de la comunicación	Tirant Humanidades	Valencia	978-84-19286-26-0	2022	