



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición:

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16531

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: AZAHARA CAÑEDO RAMOS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho FCOM 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Azahara.Canedo@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Conocer e interpretar el entorno mediático y comunicacional de nuestros días es parte de la formación básica de un estudiante de Comunicación Audiovisual. Tanto si se quiere enfocar su futuro profesional hacia la investigación como si opta por un itinerario más práctico, el futuro comunicador debe conocer y manejar las herramientas que le permitan investigar el entorno comunicacional desde una perspectiva analítico-crítica. Con ello se consiguen profesionales capaces de comprender y analizar las funciones de los medios de comunicación, de evaluar críticamente los contenidos, y de tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de contenido mediático.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CE05	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
CE06	Conocer la historia de los géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE07	Conocer las interrelaciones entre los agentes que influyen en la comunicación audiovisual.
CE09	Diferenciar las principales teorías y corrientes culturales y artísticas del mundo contemporáneo.
CE10	Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.
CT01	Conocer una segunda lengua extranjera.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Conocer las características propias del método científico así como las diferentes fases que conlleva para ejecutar una investigación académica.

Conocer las principales técnicas de investigación en el ámbito de la comunicación.

Diseñar una investigación en el ámbito de la comunicación.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la investigación en comunicación

Tema 2: Diseño y fases de la investigación

Tema 3: Marco teórico y estado de la cuestión

Tema 4: Investigación cuantitativa

Tema 5: Investigación cualitativa

Tema 6: Presentación y difusión de resultados

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.2	30	N	-	
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios		0.24	6	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.08	2	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Pruebas de evaluación		2.4	60	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		1.2	30	N	-	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Presentación individual de trabajos, comentarios e informes		0.32	8	S	N	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales		0.56	14	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	60.00%	
Presentación oral de temas	20.00%	0.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	50.00%	40.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La prueba final, en el caso del alumnado que ha cursado la asignatura mediante la opción de evaluación continua, consistirá en la entrega por escrito de una propuesta de proyecto de investigación, resultado del trabajo continuo realizado en clase, y una presentación oral del mismo. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el período de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si se ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el período de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

La prueba final, en el caso del alumnado que ha cursado la asignatura mediante la opción de evaluación no continua, consistirá en un examen teórico. Así mismo, este estudiantado deberá entregar el día del examen un diseño de investigación en el ámbito de la comunicación en el que demuestre que ha adquirido las competencias prácticas básicas que competen a la asignatura. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En el caso del alumnado que ha cursado la asignatura mediante la opción de evaluación continua, podrá mantener el formato de evaluación de convocatoria ordinaria si en todas las pruebas de evaluación realizadas durante el curso (presentación oral de temas, resolución de problemas o casos y elaboración de memorias de prácticas) han obtenido como mínimo un 50% de la máxima nota posible. En caso de no alcanzar ese mínimo, este estudiantado deberá realizar una prueba final cuyo valor será del 100% de la nota final de la asignatura.

En el caso del alumnado que no ha cursado evaluación continua, en la convocatoria extraordinaria únicamente realizará una prueba final teórica cuyo valor será el 100% de la nota final de la asignatura.

Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Para superar la materia, es obligatorio superar una prueba que valdrá el 100% de la nota. Además, no se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos ni convocatorias anteriores y se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	60
Comentarios generales sobre la planificación: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes. Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 6): Introducción a la investigación en comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	2
Comentario: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes. Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 2 (de 6): Diseño y fases de la investigación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	2
Comentario: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Tema 3 (de 6): Marco teórico y estado de la cuestión	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	2
Comentario: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Tema 4 (de 6): Investigación cuantitativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	2
Comentario: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Tema 5 (de 6): Investigación cualitativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	2
Comentario: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Tema 6 (de 6): Presentación y difusión de resultados	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Comentario: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	60
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	8
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	14
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Vilches, Lorenzo (coord.)	La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-669-1	2011	
Neilson, Thai; Rheams, David	Research Methods for the Digital Humanities	Palgrave Macmillan	London	978-3-319-96712-7	2018	
Goyanes, Manuel	Against dullness: on what it means to be interesting in communication research				2018	Artículo de revista: Manuel Goyanes (2018): Against dullness: on what it means to be interesting in communication research, Information, Communication &

Berganza, María Rosa; Ruiz San Román, José A. (coord.)	Investigar en Comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación	MacGraw-Hill	New York	978-8448198251	2005
Rogers, Richard	Digital Methods	The MIT Press	Cambridge (US)	978-0262018838	2013
White, Patrick	Developing Research Questions: A Guide For Social Scientists	Palgrave Macmillan	London	978-1403998156	2008
Wimmer Roger D.; Dominick, Joseph R.	La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos	Bosch	Barcelona	978-84-7676-359-X	1996
Pulido, Marta (coord.)	Tendencias de investigación en comunicación	Egregius		978-8494697876	2017
Igartua, Juan José	Métodos cuantitativos de investigación en comunicación	Bosch	Barcelona	9788497902717	2006
Martínez Nicolás, Manuel (coord.)	Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas	Tecnos	Madrid	9788430948215	2008
Goyanes, Manuel	Desafío a la investigación estándar en comunicación: crítica y alternativas	UOC	Barcelona	978-84-9116-676-4	2017
Hernández Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar	Metodología de la investigación	Mac Graw Hil	México DF	978-1-4562-2396-0	2003
Eiroa, Matilde; Barranquero, Alejandro	Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios	Síntesis	Madrid	978-84-9077-472-4	2017
García-Jiménez, Leonarda; Torrado-Morales, Susana; Sánchez-Soriano, Juan José	Pensar la comunicación desde las periferias	Comunicación Social		978-84-17600-38-9	2021