

**1. DATOS GENERALES****Asignatura:** TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA I**Tipología:** OPTATIVA**Grado:** 377 - GRADO EN PERIODISMO**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN**Curso:** 4**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 16334**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2022-23**Grupo(s):** 30**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:** Español**English Friendly:** N**Bilingüe:** N

Profesor: MIGUEL ALVAREZ PERALTA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.09 Fac. Comunicación	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4775	miguel.alvarez@uclm.es	Lunes de 12:30 a 20:30, previa cita.
Profesor: AZAHARA CAÑEDO RAMOS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho FCOM 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Azahara.Canedo@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable, pero no obligatorio, haber superado:

- Expresión oral y escrita en español para medios informativos
- Teoría del periodismo
- Técnicas del mensaje en prensa e Internet
- Periodismo audiovisual: televisión
- Ciberperiodismo

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo de la asignatura es la adquisición de técnicas para la pre-producción, producción, edición y realización de un proyecto multimedia, poniendo en práctica de forma integrada los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera, tanto en el terreno del periodismo textual y audiovisual, como de otros posibles soportes innovadores o interactivos. El proyecto se centra en el desarrollo de las habilidades, capacidades, competencias y destrezas necesarias, y se tiene la oportunidad de adquirir capacidad reflexiva y creativa para la producción de contenidos de calidad profesional que permitan poder planificar y ejecutar eficazmente dichos proyectos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E08	Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E12	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G08	Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

No se han establecido.

Resultados adicionales

- Diferenciar entre cros/multi/transmedia.
- Reconocer las habilidades, capacidades, competencias y destrezas necesarias a aplicar de manera proactiva en el proyecto a desarrollar: cros/multi/transmedia.
- Transmitir información y contenido combinando más de un medio, plataforma y soporte simultáneamente.
- Comunicar en el lenguaje propio de las (nuevas) formas narrativas y sus géneros, aplicando los diferentes medios, plataformas y soportes.

-Innovar en el proceso de creación de un proyecto, empleando metodologías emergentes como el 'Desing Thinking'.

6. TEMARIO

Tema 1: Periodismo Multimedia: introducción teórica y aplicada.

Tema 2: El reportaje multimedia integral. Ideación y Pre-producción.

Tema 3: Audio, vídeo, hipertexto y otros soportes: la Producción Multimedia.

Tema 4: Grabación y Postproducción: aproximación al equipo multidisciplinar.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Otra metodología	E03 E08 E11 E12 E13 E14 G02 G06 G08	1.2	30	N	-	El profesor expondrá los contenidos básicos de la asignatura y propondrá trabajos para la ampliación de los mismos en función de los intereses y necesidades del alumnado.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E03 E08 E11 E12 E13 E14 G02 G06 G08	1.2	30	N	-	El/la alumn@ realizará el proyecto multimedia.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E03 E08 E11 E12 E13 E14 G02 G06 G08	3.6	90	S	S	El/la alumn@ realizará el proyecto cros/multi/transmedia de manera autónoma.
Total:			6	150			
			Créditos totales de trabajo presencial: 2.4		Horas totales de trabajo presencial: 60		
			Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6		Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Portafolio	80.00%	80.00%	Elaboración del proyecto cros/multi/transmedia.
Prueba final	20.00%	20.00%	Elaboración de la memoria y presentación del proyecto cros/multi/transmedia.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se

aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El/la alum@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Comentarios generales sobre la planificación: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alum@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 1 (de 4): Periodismo Multimedia: introducción teórica y aplicada.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	24
Periodo temporal: 150	
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alum@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 2 (de 4): El reportaje multimedia integral. Ideación y Pre-producción.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alum@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 3 (de 4): Audio, vídeo, hipertexto y otros soportes: la Producción Multimedia.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alum@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 4 (de 4): Grabación y Postproducción: aproximación al equipo multidisciplinar.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	24
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alum@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Flores Vivar, Jesús (Coord.)	Tecnologías del ecosistema periodístico: realidad inmersiva, drones y otras tecnologías disruptivas en la nueva ecología de los medios	Comunicación Social	978-84-17600-19-8	2019	

Alejandro, Jennifer	Journalism in the Age of Social Media https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/journalism-age-social-media				
Serrano Tellería, Ana	FILOSOFÍA DEL PERIODISMO TRANSMEDIA: IDEALES, LÓGICA Y VALORES http://www.riaeditorial.com/index.php/dimensiones-transmedia/		978-989-8971-15-9	2019	
Cobo, Silvia	Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital.	UOC		2012	
Mancini, Pablo	Hackear el periodismo. Manual de laboratorio.	La Crujía	978-987-601-134-1	2011	
SERRANO TELLERIA, ANA	LIQUID COMMUNICATION IN MOBILE DEVICES: AFFORDANCES AND RISKS. http://www.igi-global.com/chapter/liquid-communication-in-mobile-devices/145920	IGI GLOBAL	9781466698994	2016	
Aufderheide, Patricia	Documentary Film: A Very Short Introduction http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaucm/docDetail.action?docID=10215774	Oxford University Press	Cary, NC, USA 9780199720392	2007	Documentales. Historia y crítica. Biblioteca digital.
Breschand, Jean	El documental: la otra cara del cine : [Innovaciones técnica	Paidós	978-84-493-1603-6	2011	
Costa Sánchez, Carmen	Estrategias de comunicación multimedia /	Editorial UOC,	978-84-9029-772-8	2013	
DOMÍNGUEZ, EVA; PÉREZ COLOMÉ, JORDI	MICROPERIODISMOS II: AVENTURAS PERIODÍSTICAS DIGITALES EN TIEMPOS DE CRISIS	UOC	978-84-9029-885-5	2013	
DOMÍNGUEZ, EVA; PÉREZ COLOMÉ, JORDI	MICROPERIODISMOS: AVENTURAS PERIODÍSTICAS DIGITALES EN TIEMPOS DE CRISIS	UOC	978-84-9788-498-3	2012	
GARCÍA DE TORRES, ELVIRA; ET AL.	USO DE TWITTER Y FACEBOOK POR LOS MEDIOS IBEROAMERICANOS http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/noviembre/02.pdf		1386-6710	2011	
Garrand, Timothy	Escribir para multimedia y la web: Escuela de Cine y una guía práctica para e	Vídeo,	978-84-935769-7-4	2008	
GEORGE-PALILONIS, JENNIFER	THE MULTIMEDIA JOURNALIST: OXFORD STORYTELLING FOR TODAY'S MEDIA LANDSCAPE	UNIVERSITY PRESS	978-0-19-976452-5	2013	
Gifreu, Arnau	El documental interactivo: evolución, caracterización y per	Editorial UOC,	978-84-9064-035-7	2013	
Goldsmith, David A.	El documental: entrevistas en exclusiva a quince maestros de	Océano	84-494-2820-3	2003	
HERNANDEZ, RICHARD KOCI	THE PRINCIPLES OF MULTIMEDIA JOURNALISM: PACKAGING DIGITAL NEWS	ROUTLEDGE	978-0-415-73816-3	2016	
LARRONDO URETA, AINARA	LOS GÉNEROS EN LA REDACCIÓN CIBERPERIODÍSTICA	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	9788498601763	2009	
Manuel Artero Rueda	El guión en el reportaje informativo: un guiño a la noticia.	Instituto Oficial de Radio y Televisión,	Madrid 9788488788566	2004	
SCOLARI, CARLOS ALBERTO	NARRATIVAS TRANSMEDIA: CUANDO TODOS LOS MEDIOS CUENTAN	DEUSTO	978-84-234-1336-2	2012	
Sellés, Magdalena	El documental	UOC	9788497887465	2008	
SERRANO TELLERÍA, ANA	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO http://hdl.handle.net/10810/12425	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	978-84-9860-415-3	2010	
SERRANO TELLERÍA, ANA	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN REVISTAS ONLINE: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA. https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/16777	EDUFBA. FEDERAL UNIVERSITY OF BAHIA, BRAZIL.	978-85-232-1029-8	2013	
SERRANO TELLERÍA, ANA	ESPECIALES INFORMATIVOS DE ÚLTIMA HORA EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN PORTADA. http://textualvisualmedia.com/images/revistas/04/Especiales%20informativos.pdf	SEP	1889-2515	2011	
SERRANO TELLERÍA, ANA	INNOVATIONS IN MOBILE INTERFACE DESIGN: AFFORDANCES AND RISKS. http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/19.html		1386-6710	2017	
SERRANO TELLERÍA, ANA	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING	SOPCOM	2182-7044	2017	

SERRANO TELLERÍA, ANA	http://www.revistaej.sopcom.pt/edicao/139 LIQUID SPHERES ON UBIQUITOUS TV	LABCOM	978-989-654-205-4	2015
SERRANO TELLERÍA, ANA.	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/136 ONLINE JOURNALISM DESIGN: UNIVERSITY OF EVOLUTION, CRITERIA AND SÃO PAULO, CHALLENGES BRAZIL.		1982-2073	2012
SERRANO TELLERÍA, ANA.	http://www.journals.usp.br/matrices/article/view/38337/0 TRANSMEDIA JOURNALISM WITHIN MOBILE DEVICES.	LABCOM	978-989-654-369-3	2017
SERRANO TELLERÍA, ANA	http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/289 TRANSMEDIA JOURNALISM: EXPLORING GENRES AND INTERFACE DESIGN.	UNIVERSIDAD RAMON LLULL, FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIO BLANQUERNA.	1138-3305	2016
SERRANO TELLERÍA, ANA	http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/326 Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles	Cátedra	978-84-376-2362-7	2007
SERRANO TELLERÍA, ANA	Imagen, memoria y fascinación: notas sobre el documental en	Ocho y Medio Libros de Cine	84-931376-8-5	2001
SERRANO TELLERÍA, ANA	TRANSMEDIA PRODUCTION: KEY STEPS IN CREATING A STORYWORLD		9789462988118	2019
Noguera, José Manuel	https://www.aup.nl/en/book/9789462988118/making-media Las claves para dominar el SEO	CreateSpace	978-1-4961-9367-4	2016
Noguera, José Manuel	Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología.	UOC	9788491160380	2015
Noguera, José Manuel	Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan.	UOC		2012
Manfredi, J.L.; Rojas-Torrijos, J.L. y Herranz, J.M.	Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas			2015
Renó, Denis; Campalans, Carolina; Ruiz, Sandra y Gosciola, Vicente (Eds.)	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/may/06.pdf Periodismo transmedia: miradas múltiples	UOC y Universidad de Rosario	978-84-9064-237-5	2014
Serrano Tellería, Ana	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING WITHIN MOBILE DEVICES	McGrawHill	9788448620035	2020
Antón Bravo, Adolfo; Serrano Tellería, Ana.	Periodismo de datos: de las técnicas de las ciencias sociales a las habilidades de la ciencia de datos			2020
Manfredi-Sánchez, Juan Luis	https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/361650 Emprendimiento e innovación en periodismo	UCLM		2015
COSTERA MEIJER, I; ROGERS, R; WESTLUND, O; WITSCHGE, T / DÍAZ-NOCI, J; SERRANO- TELLERIA, A (eds.)	RESEARCHING THE NEWS IN THE HYBRID MEDIA SYSTEM: AN EXPERT PANEL REPORT.	DIGIDOC REPORTS	PONR04/2021	2021
Gambarato, Renira y Alzamora, Geane C. (Eds.)	https://repositori.upf.edu/handle/10230/47055 EXPLORING TRANSMEDIA JOURNALISM IN THE DIGITAL AGE.	IGI GLOBAL	9781522537816	2018
SERRANO TELLERIA, ANA	https://www.igi-global.com/book/exploring-transmedia-journalism-digital-age/181513 OTRA VUELTA DE TUERCA	PUBLIXED.COM	978-84-940987-8-9.	2015
SERRANO TELLERÍA, ANA	THE ROLE OF THE PROFILE AND THE DIGITAL IDENTITY ON THE MOBILE CONTENT.	IGI GLOBAL	9781466688384	2016
GUILLERMO LÓPEZ	http://www.igi-global.com/chapter/the-role-of-the-profile-and-the-digital-identity-on-the-mobile-content/138000 PERIODISMO DIGITAL. REDES, AUDIENCIAS Y MODELOS DE NEGOCIO.	COMUNICACIÓN SOCIAL	978-84-15544-93-7	2015
SAID HUNG, ELIAS; SERRANO TELLERÍA, ANA; GARCÍA DE TORRES, ELVIRA; YEZERSKA, LYUDMYLA	https://catalogobiblioteca.uclm.es/cgi-bin/abnetopac/O7045/ID266b489b/NT9 LA GESTIÓN DE LOS SOCIAL MEDIA EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS IBEROAMERICANOS / THE MANAGEMENT OF THE SOCIAL MEDIA AT THE IBEROAMERICANS MASS MEDIA.	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	0214-0039	2013
WITSCHGE, TAMARA	http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/descarga_doc.php?art_id=437 THE SAGE HANDBOOK OF	SAGE	978-1-4739-0653-2	2016

	DIGITAL JOURNALISM https://catalogobiblioteca.uclm.es/cgi-bin/abnetopac/O7045/ID266b489b/NT9			
JONES, JANET	DIGITAL JOURNALISM	SAGE	978-1-4129-2082-7	2012
	https://catalogobiblioteca.uclm.es/cgi-bin/abnetopac/O7045/ID266b489b/NT20			
SERRANO TELLERÍA, ANA	UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS SINTÁCTICO-SEMÁNTICO PARA LOS NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS		1646-3153	2010
	http://revistas.ua.pt/index.php/prisma.com/article/view/756			
SERRANO TELLERÍA, ANA	LA LENTA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO CIBERPERIODÍSTICO	978-84-87175-54-1	978-84-87175-54-1	2017
	http://www.congresoperiodismo.com/comunicaciones.asp			
SERRANO TELLERÍA, ANA; OLIVEIRA, MARCO	LIQUID SPHERES ON SMARTPHONES: THE PERSONAL INFORMATION POLICIES.		1865-7923	2015
	http://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/4065			
SERRANO TELLERÍA, ANA.	BETWEEN THE PUBLIC AND PRIVATE IN MOBILE COMMUNICATION.	ROUTLEDGE STUDIES IN NEW MEDIA AND CYBERCULTURE.	978-1-138-22555-8	2017
	https://www.routledge.com/Between-the-Public-and-Private-in-Mobile-Communication/Serrano-Telleria/p/book/9781138225555			
SERRANO TELLERÍA, ANA	UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS SINTÁCTICO-SEMÁNTICO PARA LOS NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS	CETAC.MEDIA	1646-3153	2010
	http://revistas.ua.pt/index.php/prisma.com/article/view/756			
SERRANO TELLERÍA, ANA	LIQUID SPHERES OR CONSTELLATIONS: REFLECTIONS TOWARDS MOBILE DEVICES.	LABCOM	978-989-654-235-1	2015
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/141			