



1. DATOS GENERALES

Asignatura: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Tipología: BÁSICA
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Curso: 1

Código: 16305
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2022-23
Grupo(s): 30
Duración: C2

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Francés

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: S

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: RUBÉN RAMOS ANTÓN - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.10	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Ruben.Ramos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Sociedad de la Información se incluye en la materia Mundo actual, dentro de los 60 créditos destinados a formación básica. Desde una perspectiva sociológica, es imperativo conocer las implicaciones y correlaciones entre el nuevo paradigma tecnológico y las esferas culturales, económicas, políticas y sociales. El alumnado del grado en Periodismo debe ser capaz de situar en contexto las innovaciones de las TIC. Para ello, la asignatura enmarca los conocimientos adquiridos por el alumnado dentro de sus relaciones con el capitalismo informacional, la sociedad de redes y la primacía del conocimiento. La asignatura se relaciona con Historia del mundo actual, Análisis de la actualidad, Alfabetización mediática, Teoría de la comunicación, Estructura global de los medios y Políticas de comunicación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Construir discursos argumentados conforme a los recursos lingüísticos y literarios apropiados. Sintetizar textos académicos y hacerlos más comprensibles para el público generalista. Comprender informaciones sobre digitalismo en inglés estándar. Formular y exponer ideas concretas y abstractas en el ámbito de las TICs. Construir recursos informativos de modo autónomo utilizando las TICs. Conocer la relación entre las TICs y los procesos de socialización y educación. Comprender textos divulgativos sobre la sociedad de la información en francés. Experimentar con nuevos formatos TICs en el contexto de la sociedad-red. Interpretar y contextualizar las innovaciones digitales con su perspectiva genealógica y sincrónica, en el marco de la globalización.

6. TEMARIO

Tema 1: ORÍGENES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA

Tema 2: TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y SOCIEDAD: CARACTERES DEL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO

Tema 3: LA SOCIEDAD RED Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN

Tema 4: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PODER: TECNOLOGÍAS DEL CONTROL Y LA LIBERTAD

Tema 5: SOCIOLOGÍA DE LA ERA DIGITAL

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E02 E07 E16 G07	1.04	26	N	-	Se tendrá en cuenta la asistencia regular a las clases teóricas.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02 E14 E16	0.52	13	S	N	Participación en las discusiones propuestas en el aula, a partir de materiales proporcionados por el profesor.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02	0.39	9.75	N	-	Se evaluará la disposición de los alumnos en las actividades orientadas al trabajo cooperativo.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01 G07	3.6	90	S	N	Participación en trabajos en grupo. Se evaluará la presentación en el aula.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E05 E07 E14 E16 G01 G07	0.12	3	S	S	Presentación de proyectos
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E07	0.25	6.25	N	-	En este apartado, se valorará la capacidad retórica para realizar exposiciones.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E07	0.08	2	S	S	Prueba de tipo teórico.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	35.00%	40.00%	Prueba de desarrollo.
Prueba	30.00%	0.00%	Pruebas realizadas en el aula durante el curso.
Prueba final	35.00%	60.00%	Prueba de los contenidos teóricos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso.

En las pruebas escritas y en las prácticas se evaluará al alumno sobre:

1. Todo el material teórico expuesto y propuesto por el profesor en clase.
2. Los temas que aparecen en el programa de la asignatura.
3. La bibliografía básica y complementaria.
4. Los libros y artículos de lectura recomendados y obligatorios.

La modalidad de evaluación continua dispondrá de las siguientes pruebas:

- Pruebas realizadas en el aula, durante el curso (30%).
- Trabajo de desarrollo de los contenidos teóricos del curso, a entregar en fecha acordada con el profesor (35%).
- Prueba final de contenidos teóricos de la asignatura (35%).

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 4 en cada una de las pruebas de la asignatura (pruebas de clase, trabajo y prueba final).

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un/a estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso.

En la modalidad no continua se realizarán las siguientes pruebas:

Prueba final (60%) de la nota, de los contenidos teóricos de la asignatura.

Trabajo (40%) que se deberá entregar en la fecha de realización de la prueba final.

Se recomienda que el alumnado interesado en realizar esta prueba se ponga en contacto previamente con el profesor para fijar los criterios de realización del trabajo (40% de la nota final).

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 4 en cada una de las pruebas de la asignatura (trabajo y prueba final).

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Examen del material teórico.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	6.25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Tema 1 (de 5): ORÍGENES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 5): TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y SOCIEDAD: CARACTERES DEL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 5): LA SOCIEDAD RED Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 4 (de 5): SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PODER: TECNOLOGÍAS DEL CONTROL Y LA LIBERTAD	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 5 (de 5): SOCIOLOGÍA DE LA ERA DIGITAL	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	13
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	9.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	6.25

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
	ITU http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx					
Mattleart, Armand & Vitalis, André	De Orwell al cibercontrol	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-884-8	2015	
Serrano, Pascual	La comunicación jibarizada	Península	Barcelona	978-84-9942-192-6	2013	
Aguadero Fernández, Francisco	La sociedad de la información : vivir en el siglo XX	Acento		84-483-0290-7	1997	
Alonso, Andoni	La quinta columna digital : antitratado comunal de hiperpolí	Gedisa		84-9784-109-3	2005	
Beck, Ulrich	La sociedad del riesgo global	Siglo XXI de España		978-84-323-1261-8	2009	
Bell, Daniel	El advenimiento de la sociedad post-industrial : un intento	Alianza		84-206-2149-8	2006	
Berners-Lee, Tim	Tejiendo la red el inventor del world wide web nos descubre	Siglo XXI		84-323-1040-9	2000	
Borreguero Gómez, Raquel	Internet Gap : la red como factor de división social	Publicaciones Universidad Pontificia de Salaman		84-7299-719-7	2006	
	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual http://www.wipo.int/portal/index.html.es					
	Sin Dominio http://www.sindominio.net/					
	The Freenet Project http://freenetproject.org/					
	The Internet Governance Forum http://www.intgovforum.org/cms/					
	UNESCO Observatory on the Information Society http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=7277&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html					
	World Wide Web Consortium http://www.w3.org/					
Carr, Nicholas G.	El gran interruptor :el mundo en red, de Edison a Google /	Deusto,		978-84-234-2686-7	2009	
Castaño, Cecilia	Las mujeres y las tecnologías de la información : internet	Alianza		84-206-9112-7	2005	
Castells, Manuel (1942-)	Comunicación y poder	Alianza Editorial		978-84-206-8499-4	2009	
Castells, Manuel (1942-)	El poder de la identidad	Alianza		84-206-4740-3	2003	
Castells, Manuel (1942-)	La era de la información : economía, sociedad y cultura	Alianza		84-206-4246-0	2006	
Castells, Manuel (1942-)	La galaxia internet	Mondadori		84-9759-229-8	2003	
Castells, Manuel (1942-)	La sociedad red	Alianza		84-206-4494-3	2001	
Christakis, Nicholas A.	Conectados : el sorprendente poder de las redes sociales y c	Taurus		978-84-306-0688-7	2010	
Colectivo Ippolita	El lado oscuro de Google http://www.viruseditorial.net/pdf/el_lado_oscuro_de_google2.pdf	Virus	Barcelona		2010	
Drucker, Peter Ferdinand (1909-2005)	La empresa en la sociedad que viene : los seis factores que	Urano		84-95787-43-1	2003	
Echeverría, Javier	Cosmopolitas domésticos	Anagrama		84-339-1393-X	1999	
Echeverría, Javier	Telépolis	Destino		84-233-2366-8	2000	
Fernández Porta, Eloy (1974-)	Eros : la superproducción de los afectos	Anagrama		978-84-339-6311-6	2010	
Fernández Porta, Eloy (1974-)	Homo sampler : tiempo y consumo en la era afterpop	Anagrama		978-84-339-6280-5	2008	
Fernández Vicente, Antonio	Nomadismos contemporáneos : formas tecnoculturales de la glo	Universidad de Murcia		978-84-8371-651-9	2010	
Lessig, Lawrence	El código y otras leyes del ciberespacio	Taurus digital		84-306-0428-6	2001	
Lessig, Lawrence	El código 2.0	Traficantes de Sueos		978-84-96453-38-8	2009	
Lessig, Lawrence	Por una cultura libre : cómo los grandes grupos de comunicac	Traficantes de Sueños		84-96453-02-2	2005	
Maceda, Pío (1950-)	Educación y libertad : en la sociedad de la información	Laertes		978-84-7584-588-3	2007	
Maldonado, Tomás	Memoria y conocimiento : sobre los destinos del saber en la	Gedisa		978-84-9784-122-1	2007	
Mattleart, A.; Vitalis, André	Le profilage des populations Historia de la sociedad de la	La Découverte	París		2014	

Mattelart, Armand	información	Paidós	84-493-1191-8	2002
Mattelart, Armand	Historia de la utopía planetaria : de la ciudad profética a	Paidós	84-493-0892-5	2000
Mattelart, Armand	Un mundo vigilado	Paidós Iberica	978-84-493-2191-7	2008
Mayer-Schönberger, Viktor (1966-)	Big data : la revolución de los datos masivos	Turner	978-84-15832-10-2	2013
Neveu, Érik	¿Una sociedad de comunicación? = Une société de communicatio	Cuadros y gráficos ; LOM Ediciones	956-282-801-8	2006
Pariser, Eli	The filter bubble : How the new personalized web, is changin	Penguin Book	978-0-14-312123-7	2011
Pisani, Francis	La alquimia de las multitudes :cómo la web está cambiando el	Paidós,	9788449321962	2009
Reischl, Gerald	El engaño de Google : una potencia mundial incontrolada en i	Medialive	978-84-92506-10-1	2008
Rifkin, Jeremy	La civilización empática : la carrera hacia una conciencia g	Paidós	978-84-493-2356-0	2010
Sassen, Saskia	Una sociología de la globalización	Katz	978-84-935432-6-6	2007
Stallman, Richard	Software libre para una sociedad libre	Traficantes de Sueños	978-84-933555-1-7	2007
Sunstein, Cass R.	República. com : Internet, democracia y libertad	Paidós	84-493-1384-8	2003
Terceiro, José B.	Digitalismo : el nuevo horizonte sociocultural	Taurus	84-306-0433-2	2001
Touraine, Alain (1925-)	La sociedad post-industrial	Ariel	84-344-0673-X	1973
Trejo Delarbre, Raul	Viviendo en el Aleph : la sociedad de la información y sus l Creative Commons España http://es.creativecommons.org/ Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información http://www.itu.int/wsis/index-es.html Digital Divide Institute http://www.digitaldivide.org/ European Commision. Information Society http://ec.europa.eu/information_society/index_en.htm Fundación Telefónica http://www.fundacion.telefonica.com/es/index.htm GNU Operating System http://www.gnu.org/ Global Information Society Watch http://www.giswatch.org/ ICANN http://www.icann.org/	Gedisa	84-9784-131-X	2006
Rifkin, Jeremy	La era del acceso : la revolucion de la nueva economía	Paidós	84-493-0941-7	2000