



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	Código: 16321
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO	Curso académico: 2022-23
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 3	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: ANA MARIA LOPEZ CEPEDA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4777	ana.lopezcepeda@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura está relacionada con Estructura global de los medios (2º) y Políticas de Comunicación (3º). El objetivo consiste en que el alumnado obtenga una visión de las estructuras que rigen en el sistema informativo, con especial atención al modelo español. Para más detalle, véase la materia "Estructura y sistema de medios" que incluye las asignaturas.

En particular, esta materia desarrolla los contenidos necesarios para conocer el entorno empresarial actual y apuesta por nuevos proyectos periodísticos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

NO DETALLADO EN PLAN DE ESTUDIOS

Resultados adicionales

Identificar los principales problemas organizativos y aplicar las soluciones.

Emplear herramientas básicas para la toma de decisiones empresariales

Distinguir entre los diferentes mercados, marketing y audiencias en el mercado de la comunicación.

Crear un proyecto periodístico desde el punto de vista empresarial.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción. La industria de comunicación

Tema 2: Planificación (I). Naturaleza, concepto y tipos de empresa

Tema 3: Organización de las empresas. Concepto y diseño de la estructura organizativa

Tema 4: Planificación (II). Situación, objetivo y estrategias

Tema 5: El mercado informativo

Tema 6: Explotación de la empresa informativa

Tema 7: Comercialización, producción y distribución

Tema 8: Proyecto y trabajos emprendedores

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E05 E14 G01 G04	1.84	46	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas		0.48	12	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E04	1.52	38	S	N	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E16 G01 G04 G09	1.08	27	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 E05 E14 E16 G01 G04 G09 G11	0.08	2	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos		1	25	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	60.00%	60.00%	Prueba final.
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	30.00%	Evaluación de memorias, informes o trabajos de prácticas.
Otro sistema de evaluación	0.00%	10.00%	Otro sistema de evaluación en la prueba final.
Resolución de problemas o casos	10.00%	0.00%	Resolución de problemas o casos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

En la prueba final el alumnado solo podrá obtener el 60% de la nota final a la cual se le sumará un 30% por la elaboración de trabajos prácticos, realizados a lo largo del curso y un 10% por la resolución de problemas o casos.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4.9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores. Para aprobar la asignatura será necesario sacar una puntuación de 5.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

En la prueba final el alumnado solo podrá obtener el 60% de la nota final. A esta nota se le sumará el 10% de otro sistema de evaluación el mismo día de la prueba final y el 30% de la resolución de problemas o casos que se entregarán antes de la realización del examen.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumnado suspenderá con un 4.9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores. Para aprobar la asignatura será necesario sacar una puntuación de 5.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, habrá una prueba final en la que el alumnado obtendrá el 100% de la nota final. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en la convocatoria ordinaria ni en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización, habrá una prueba final en la que el alumnado obtendrá el 100% de la nota final. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en otras convocatorias ni en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	38
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	27
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19 u otro acontecimiento. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 8): Introducción. La industria de comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 2 (de 8): Planificación (I). Naturaleza, concepto y tipos de empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 3 (de 8): Organización de las empresas. Concepto y diseño de la estructura organizativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 4 (de 8): Planificación (II). Situación, objetivo y estrategias	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 5 (de 8): El mercado informativo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 6 (de 8): Explotación de la empresa informativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 7 (de 8): Comercialización, producción y distribución	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 8 (de 8): Proyecto y trabajos emprendedores	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	46
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	27
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	38
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Galán Gamero, Javier (coordinador) · Aguado, Guadalupe · Caro González, Francisco Javier · Manfredi Sánchez, Juan Luis	Empresa informativa XXI https://www.sintesis.com/manuales-244/empresa-informativa-xxi-ebook-2280.html	Síntesis	9788490779873	2017	
López, Guillermo	Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio	Comunicación social		2015	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	Emprendimiento e innovación en periodismo http://publicaciones.uclm.es/2015/01/28/empredimiento-e-innovacion-en-periodismo/	Universidad de Castilla-La Mancha		2015	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	Innovación y periodismo: emprender en la Universidad	Universidad Latina		2015	

Robert G. Picard	http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf Journalists' Perceptions of the Future of Journalistic Work			2015	
	http://www.robertpicard.net/files/RISJ_Journalists_Perceptions_of_the_Future_of_Journalistic_Work.pdf				
Robert G. Picard and Steven S. Wildman, Eds.	Handbook of the Economics of the Media	Edward Elgar Publishing		2015	
Nieto, Alfonso e Iglesias, Francisco	Empresa Informativa	Ariel Comunicación		2002	
Robert M Grant	Dirección estratégica	Civitas	9788447026586	2006	
	http://www.contemporarystrategyanalysis.com/ Post Industrial Journalism: Adapting to the Present				
Shirky, Bell y Anderson	http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/				
Caro, Francisco José	Gestión de empresas informativas	McGrawHill	9788448156046	2007	
Sánchez Tabernero, Alfonso	Dirección estratégica de empresas de comunicación	Ediciones Cátedra		2000	
Rodrigo Illera, Carlos	Dirección de empresas	Editorial Sanz y Torres		2015	
Aguado, Guadalupe	Organización y gestión de la empresa informativa	Síntesis	8497566025	2008	
De Lara González, Alicia; Arias Robles, Félix	Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo	Universitas Miguel Hernández	9788416024513	2017	
Ávila Rodríguez de Mier, Belén	El fenómeno mediático de la prensa gratuita en el marco de la Sociedad de la Información	ESIC		2015	Tesis Doctoral
Pérez Serrano, María José	La empresa informativa en la era digital	Centro de estudios Financieros	8445429248	2015	
Cagé, Julia	Salvar los medios de comunicación. Capitalismo, financiación participativa y democracia	Anagrama		2016	
Nafría, Ismael	La reinención de The New York Times	CreateSpace Independent Publishing Platform	9781544822792	2017	