UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA II
Código: 16333
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Curso académico: 2022-23
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 30
Curso: 4
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas: Inglés, Portugués, Catalán, Alemán
English Friendly: S
Página web: http://orcid.org/0000-0003-1625-4411
Bilingüe: N

Profesor: **ANA SERRANO TELLERIA** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4795	Ana.Serrano@uclm.es	Se facilitarán al inicio del curso en el campus virtual y tablones de la Facultad.

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable haber superado:

- Multimedia I

- Expresión oral y escrita en español para medios informativos
- Teoría del periodismo
- Técnicas del mensaje en prensa e Internet
- Periodismo audiovisual: televisión
- Ciberperiodismo

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo de la asignatura es la adquisición de técnicas para la pre y post producción, edición y realización de un proyecto cros/multi/transmedia, poniendo en práctica de forma integrada los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera. Se centra en el desarrollo de las habilidades, capacidades, competencias y destrezas necesarias aplicando, para ello, metodologías emergentes e innovadoras como el *Design Thinking*. Así mismo, se tiene la oportunidad de adquirir capacidad reflexiva y creativa para la producción de contenidos de calidad profesional que permitan poder planificar y ejecutar eficazmente dichos proyectos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E08	Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E12	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G08	Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

- Diferenciar entre cros/multi/transmedia.
- Reconocer las habilidades, capacidades, competencias y destrezas necesarias a aplicar de manera proactiva en el proyecto a desarrollar: cros/multi/transmedia.
-Transmitir información y contenido combinando más de un medio, plataforma y soporte simultáneamente.
-Comunicar en el lenguaje propio de las (nuevas) formas narrativas y sus géneros, aplicando los diferentes medios, plataformas y soportes.
-Innovar en el proceso de creación de un proyecto, empleando metodologías emergentes como el 'Desing Thinking'.

6. TEMARIO

Tema 1: Metodologías emergentes e innovadoras (por ejemplo, el 'Desing Thinking').

Tema 2: Arquitectura de la información, diseño de interfaces, lenguajes y géneros, interactividad y usabilidad.

Tema 3: (Nuevas) Narrativas, sus lenguajes y géneros. Diferencias entre cros / multi / transmedia.

Tema 4: Pre y postproducción, edición y realización. Estrategias de difusión. Redes sociales.

Tema 5: Analítica web y SEO. Derecho y legislación. Modelos de negocio.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Otra metodología	E03 E08 E11 E12 E13 E14 G02 G06 G08	1.2	30	S	N	La profesora expondrá los contenidos básicos de la asignatura y propondrá trabajos para la ampliación de los mismos en función de los intereses y necesidades del alumnado.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E03 E08 E11 E12 E13 E14 G02 G06 G08	1.2	30	S	N	El/la alumn@ realizará el proyecto cros/multi/transmedia con la orientación de la profesora.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E03 E08 E11 E12 E13 E14 G02 G06 G08	3.6	90	S	S	El/la alumn@ realizará el proyecto cros/multi/transmedia de manera autónoma.
		Total:	**6**	**150**			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			**Horas totales de trabajo presencial: 60**				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			**Horas totales de trabajo autónomo: 90**				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	30.00%	Elaboración de la memoria y presentación del proyecto cros/multi/transmedia.
Portafolio	70.00%	70.00%	Elaboración del proyecto cros/multi/transmedia.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:
El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:
El/la alumn@ debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**

Comentarios generales sobre la planificación: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Tema 1 (de 5): Metodologías emergentes e innovadoras (por ejemplo, el 'Desing Thinking').

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	18

Periodo temporal: 150

Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Tema 2 (de 5): Arquitectura de la información, diseño de interfaces, lenguajes y géneros, interactividad y usabilidad.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	18

Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Tema 3 (de 5): (Nuevas) Narrativas, sus lenguajes y géneros. Diferencias entre cros / multi / transmedia.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	18

Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Tema 4 (de 5): Pre y postproducción, edición y realización. Estrategias de difusión. Redes sociales.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	18

Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Tema 5 (de 5): Analítica web y SEO. Derecho y legislación. Modelos de negocio.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	18

Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	30
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Serrano Tellería, Ana	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING WITHIN MOBILE DEVICES	McGrawHill		9788448620035	2020	
Flores Vivar, Jesús (Coord.)	Tecnologías del ecosistema periodístico: realidad inmersiva, drones y otras tecnologías disruptivas en la nueva ecología de los medios	Comunicación Social		978-84-17600-19-8	2019	
Noguera, José Manuel	Las claves para dominar el SEO	CreateSpace		978-1-4961-9367-4	2016	
Serrano Tellería, Ana	FILOSOFÍA DEL PERIODISMO TRANSMEDIA: IDEALES, LÓGICA Y VALORES			978-989-8971-15-9	2019	
	http://www.riaeditorial.com/index.php/dimensoes-transmidia/					
Cobo, Silvia	Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital.	UOC			2012	
Mancini, Pablo	Hackear el periodismo. Manual de laboratorio	La Crujía		978-987-601-134-1	2011	
SERRANO TELLERIA, ANA	OTRA VUELTA DE TUERCA	PUBLIXED.COM		978-84-940987-8-9.	2015	
SERRANO TELLERÍA, ANA	THE ROLE OF THE PROFILE AND THE DIGITAL IDENTITY ON THE MOBILE CONTENT.	IGI GLOBAL		9781466688384	2016	
	http://www.igi-global.com/chapter/the-role-of-the-profile-and-the-digital-identity-on-the-mobile-content/138000					
SERRANO TELLERÍA, ANA.	TWITTER NA PARTILHA DE ESTRATÉGICAS E FERRAMENTAS PARA A PRIVACIDADE	SOPCOM		978-989-99840-0-4.	2017	
	http://www.bocc.ubi.pt/pag/sopcom/1-ix-congresso.pdf					
GUILLERMO LÓPEZ	PERIODISMO DIGITAL. REDES, AUDIENCIAS Y MODELOS DE NEGOCIO.	COMUNICACIÓN SOCIAL		978-84-15544-93-7	2015	
	https://catalogobiblioteca.uclm.es/cgi-bin/abnetopac/O7045/ID266b489b/NT9					
SAID HUNG, ELIAS; SERRANO TELLERÍA, ANA; GARCÍA DE TORRES, ELVIRA; YEZERSKA, LYUDMYLA	LA GESTIÓN DE LOS SOCIAL MEDIA EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS IBEROAMERICANOS / THE MANAGEMENT OF THE SOCIAL MEDIA AT THE IBEROAMERICANS MASS MEDIA.	UNIVERSIDAD DE NAVARRA		0214-0039	2013	
	http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/descarga_doc.php?art_id=437					
WITSCHGE, TAMARA	THE SAGE HANDBOOK OF DIGITAL JOURNALISM	SAGE		978-1-4739-0653-2	2016	
	https://catalogobiblioteca.uclm.es/cgi-bin/abnetopac/O7045/ID266b489b/NT9					
JONES, JANET	DIGITAL JOURNALISM	SAGE		978-1-4129-2082-7	2012	
	https://catalogobiblioteca.uclm.es/cgi-bin/abnetopac/O7045/ID266b489b/NT20					
SERRANO TELLERÍA, ANA	UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS SINTÁCTICO-SEMÁNTICO PARA LOS NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS			1646-3153	2010	
	http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/view/756					
SERRANO TELLERÍA, ANA.	MEMÓRIAS MEDIADAS: UM DIÁRIO NO INSTAGRAM	SOPCOM		978-989-99840-1-1.	2017	
	http://www.bocc.ubi.pt/pag/sopcom/2-ix-congresso.pdf					
SERRANO TELLERÍA, ANA	LA LENTA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO CIBERPERIODISTICO	978-84-87175-54-1.		978-84-87175-54-1.	2017	
	http://www.congresoperiodismo.com/comunicaciones.asp					
SERRANO TELLERÍA, ANA; OLIVEIRA, MARCO	LIQUID SPHERES ON SMARTPHONES: THE PERSONAL INFORMATION POLICIES.			1865-7923	2015	
	http://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/4065					
SAID HUNG, ELIAS; SERRANO TELLERÍA, ANA; GARCÍA DE TORRES, ELVIRA ET AL	IBERO-AMERICAN ONLINE NEWS MANAGERS GOALS AND HANDICAPS IN MANAGING SOCIAL MEDIA	SAGE		1527-476	2013	
	http://tvn.sagepub.com/content/early/2013/02/19/1527476412474352.abstract					
CARVALHEIRO, JOSE RICARDO; SERRANO TELLERIA ANA	MOBILE AND DIGITAL COMMUNICATION: APPROACHES TO PUBLIC AND PRIVATE.	LABCOM		978-989-654-235-1	2015	
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/141					
	BETWEEN THE PUBLIC AND	ROUTLEDGE STUDIES IN NEW				

SERRANO TELLERIA, ANA.	PRIVATE IN MOBILE COMMUNICATION.	MEDIA AND CYBERCULTURE.	978-1-138-22555-8	2017
	https://www.routledge.com/Between-the-Public-and-Private-in-Mobile-Communication/Serrano-Telleria/p/book/978113822555			
SERRANO TELLERÍA, ANA; PEREIRA, PEDRO	INSTAGRAM E A VISIBILIDADE DAS IMAGENS DOS UTILIZADORES.	MINERVA	978-972-798-358-2.	2015
SERRANO TELLERÍA, ANA.	REDDIT NO FLUXO DAS CONVERSAS SOBRE PRIVACIDADE	SOPCOM	978-989-99840-3-5	2017
	http://www.bocc.ubi.pt/pag/sopcom/3-ix-congresso.pdf			
SERRANO TELLERÍA, ANA	UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS SINTÁCTICO-SEMÁNTICO PARA LOS NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS	CETAC.MEDIA	1646-3153	2010
	http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/view/756			
FIDALGO; ANTÓNIO; SERRANO TELLERÍA, ANA; CARVALHEIRO, JOSÉ RICARDO; CANAVILHÂS, JOÂO; CORREIA, JOÂO CARLOS	EL SER HUMANO COMO PORTAL DE COMUNICACIÓN: LA CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL EN EL TELÉFONO MÓVIL		1138 5820	2013
	http://www.revistalatinacs.org/068/paper/989_Covilha/23_Telleria.html			
CARVALHEIRO, JOSE RICARDO; (ORG); FIDALGO, ANTONIO; CORREIA, JOÃO CARLOS; BRANCO, MARÍA LUIÍSA; CANAVILHAS, JOÃO; SERRANO TELLERÍA, ANA; ET AL.	A NOVA FLUIDEZ DE UMA VELHA DICOTOMIA: PÚBLICO E PRIVADO NAS COMUNICAÇÕES MÓVEIS.	LABCOM	978-989-654-212-2	2015
	http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/133			
SERRANO TELLERIA, ANA	LIQUID SPHERES OR CONSTELLATIONS: REFLECTIONS TOWARDS MOBILE DEVICES.	LABCOM	978-989-654-235-1	2015
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/141			
SERRANO TELLERÍA, ANA; PORTOVEDO, SARA; ALBUQUERQUE, ANA ISABEL	NEGOCIAÇÕES DA PRIVACIDADE NOS DISPOSITIVOS MÓVEIS	MINERVA	978-972-798-358-2.	2015
SERRANO TELLERIA, ANA	LIQUID COMMUNICATION IN MOBILE DEVICES: AFFORDANCES AND RISKS.	IGI GLOBAL	9781466698994	2016
	http://www.igi-global.com/chapter/liquid-communication-in-mobile-devices/145920			
COSTA DA LIMA ROCHA, HEITOR; FERREIRA CORREIA, JOAO CARLOS; SERRANO TELLERÍA, ANA	ESFERAS PUBLICAS, INTELECTUAIS E MIDIA: INCLUSãO E EXCLUSãO SOCIAL NAS TEORIAS DA DEMOCRACIA.	OBSERVATORIO DE ECONOMIA E COMUNICAçãO, UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (BRAZIL).	1518-2487	2017
	https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/6361			
Costa Sánchez, Carmen	Estrategias de comunicación multimedia /	Editorial UOC,	978-84-9029-772-8	2013
DOMÍNGUEZ, EVA; PÉREZ COLOMÉ, JORDI	MICROPERIODISMOS II: AVENTURAS PERIODÍSTICAS DIGITALES EN TIEMPOS DE CRISIS	UOC	978-84-9029-885-5	2013
DOMÍNGUEZ, EVA; PÉREZ COLOMÉ, JORDI	MICROPERIODISMOS: AVENTURAS PERIODÍSTICAS DIGITALES EN TIEMPOS DE CRISIS	UOC	978-84-9788-498-3	2012
DÍAZ NOCI, JAVIER; ALIAGA, RAMÓN	MANUAL DE REDACCIÓN CIBERPERIODÍSTICA	ARIEL COMUNICACIÓN	84-344-1297-7	2003
GARCÍA DE TORRES, ELVIRA; ET AL.	USO DE TWITTER Y FACEBOOK POR LOS MEDIOS IBEROAMERICANOS		1386-6710	2011
	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/noviembre/02.pdf			
Garrand, Timothy	Escribir para multimedia y la web: una guía práctica para e	Escuela de Cine y Vídeo,	978-84-935769-7-4	2008
GEORGE-PALILONIS, JENNIFER	THE MULTIMEDIA JOURNALIST: STORYTELLING FOR TODAY'S MEDIA LANDSCAPE	OXFORD UNIVERSITY PRESS	978-0-19-976452-5	2013
Gifreu, Arnau	El documental interactivo: evolución, caracterización y per	Editorial UOC,	978-84-9064-035-7	2013
Goldsmith, David A.	El documental: entrevistas en exclusiva a quince maestros de	Océano	84-494-2820-3	2003
HERNANDEZ, RICHARD KOCI	THE PRINCIPLES OF MULTIMEDIA JOURNALISM: PACKAGING DIGITAL NEWS	ROUTLEDGE	978-0-415-73816-3	2016

LARRONDO URETA, AINARA	LOS GÉNEROS EN LA REDACCIÓN CIBERPERIODÍSTICA	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO		9788498601763	2009
Manfredi, Juan Luis	Manual de producción periodística	Mad		84-665-0061-8	2000
Manuel Artero Rueda	El guión en el reportaje informativo: un guiño a la noticia.	Instituto Oficial de Radio y Televisión,	Madrid	9788488788566	2004
SCOLARI, CARLOS ALBERTO	NARRATIVAS TRANSMEDIA: CUANDO TODOS LOS MEDIOS CUENTAN	DEUSTO		978-84-234-1336-2	2012
Sellés, Magdalena	El documental	UOC		9788497887465	2008
SERRANO TELLERÍA, ANA	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO		978-84-9860-415-3	2010
	http://hdl.handle.net/10810/12425				
SERRANO TELLERÍA, ANA	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN REVISTAS ONLINE: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA.	EDUFBA. FEDERAL UNIVERSITY OF BAHIA, BRAZIL.		978-85-232-1029-8	2013
	https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/16777				
SERRANO TELLERÍA, ANA	ESPECIALES INFORMATIVOS DE ÚLTIMA HORA EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN PORTADA.	SEP		1889-2515	2011
	http://textualvisualmedia.com/images/revistas/04/Especiales%20informativos.pdf				
Gómez Vieites, Álvaro	Marketing en Internet y en los medios digitales interactivos	Escuela de Negocios Caixanova/Tórculo Edicions		84-8408-203-2	2002
SERRANO TELLERÍA, ANA	INNOVATIONS IN MOBILE INTERFACE DESIGN: AFFORDANCES AND RISKS.			1386-6710	2017
	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/19.html				
SERRANO TELLERÍA, ANA	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING	SOPCOM		2182-7044	2017
	http://www.revistaej.sopcom.pt/edicao/139				
SERRANO TELLERÍA, ANA.	ONLINE JOURNALISM DESIGN: EVOLUTION, CRITERIA AND CHALLENGES	UNIVERSITY OF SÃO PAULO, BRAZIL.		1982-2073	2012
	http://www.journals.usp.br/matrizes/article/view/38337/0				
SERRANO TELLERÍA, ANA.	TRANSMEDIA JOURNALISM WITHIN MOBILE DEVICES.	LABCOM		978-989-654-369-3	2017
	http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/289				
SERRANO TELLERÍA, ANA	TRANSMEDIA JOURNALISM: EXPLORING GENRES AND INTERFACE DESIGN.	UNIVERSIDAD RAMON LLULL, FACULTAD CIENCIES DE LA COMUNICACIO BLANQUERNA.		1138-3305	2016
	http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/326				
SERRANO TELLERÍA, ANA; LARRONDO URETA, AINARA	DISEÑO PERIODÍSTICO EN INTERNET	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO		978-84-8373-998-3	2007
	Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles	Cátedra		978-84-376-2362-7	2007
	Imagen, memoria y fascinación: notas sobre el documental en	Ocho y Medio Libros de Cine		84-931376-8-5	2001
SERRANO TELLERÍA, ANA	TRANSMEDIA PRODUCTION: KEY STEPS IN CREATING A STORYWORLD			9789462988118	2019
	https://www.aup.nl/en/book/9789462988118/making-media				
SERRANO TELLERÍA, ANA	LIQUID SPHERES ON UBIQUITOUS TV	LABCOM		978-989-654-205-4	2015
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/136				
Alejandro, Jennifer	Journalism in the Age of Social Media				
	https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/journalism-age-social-media				
Noguera, José Manuel	Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan.	UOC			2012
Noguera, José Manuel	Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología.	UOC		9788491160380	2015
Manfredi, J.L.; Rojas-Torrijos, J.L.	Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo				2015

y Herranz, J.M.	de negocio y narrativas http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/may/06.pdf					
Manfredi-Sánchez, Juan Luis	Emprendimiento e innovación en periodismo	UCLM			2015	
Renó, Denis; Campalans, Carolina; Ruiz, Sandra y Gosciola, Vicente (Eds.)	Periodismo transmedia: miradas múltiples	UOC y Universidad de Rosario		978-84-9064-237-5	2014	
Antón Bravo, Adolfo; Serrano Tellería, Ana.	Periodismo de datos: de las técnicas de las ciencias sociales a las habilidades de la ciencia de datos https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/361650				2020	
ALBUQUERQUE, ANA ISABEL; SERRANO TELLERÍA, ANA	INSTAGRAM E CELEBRIDADES: A UTILIZAÇÃO DA FOTOGRAFIA NAS REDES SOCIAIS. http://cp.revues.org/655	ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇAO SOCIAL		2183-2269	2014	
Aufderheide, Patricia	Documentary Film: A Very Short Introduction http://site.ebrary.com/lib/bibliotecauclm/docDetail.action?docID=10215774	Oxford University Press	Cary, NC, USA	9780199720392	2007	Documentales. Historia y crítica. Biblioteca digital.
Breschand, Jean	El documental: la otra cara del cine : [Innovaciones técnica	Paidós		978-84-493-1603-6	2011	
Gambarato, Renira y Alzamora, Geane C. (Eds.)	EXPLORING TRANSMEDIA JOURNALISM IN THE DIGITAL AGE. https://www.igi-global.com/book/exploring-transmedia-journalism-digital-age/181513	IGI GLOBAL		9781522537816	2018	
Costera Meijer, I; Rogers, R; Westlund, O; Witschge, T / Díaz-Noci, J; Serrano-Telleria, A (eds.)	RESEARCHING THE NEWS IN THE HYBRID MEDIA SYSTEM: AN EXPERT PANEL REPORT. https://repositori.upf.edu/handle/10230/47055	DIGIDOC REPORTS		PONR04/2021	2021	
Pratten, Robert	Getting Started with Transmedia Storytelling. A Practical Guide for Beginners	CreateSpace Independent Publishing Platform.		1456564684	2011	
Dena, Christy	Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World across Distinct Media and Environments	University of Sydney.			2009	
P Hayes, Gary	How to Write a Transmedia Production Bible. A Template for Multi-Platform Producers	2011			2011	