



1. DATOS GENERALES

Asignatura: IDEACIÓN Y CREATIVIDAD PARA PROYECTOS AUDIOVISUALES**Tipología:** OBLIGATORIA**Grado:** 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN**Curso:** 3**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 16523**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2022-23**Grupo(s):** 30**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:****English Friendly:** N**Bilingüe:** N**Profesor:** AZAHARA CAÑEDO RAMOS - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho FCOM 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Azahara.Canedo@uclm.es	

Profesor: LUIS LÓPEZ CARRASCO - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Periodismo/1.04	ARTE		Luis.LopezCarrasco@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura Ideación y Creatividad para proyectos audiovisuales forma parte de la materia Proyectos, junto a la materia Realización y edición audiovisual. Ambas constituyen el módulo Proyectos, que implica un marcado carácter práctico. Se cursa de forma obligatoria en el tercer curso tanto del Grado en Comunicación Audiovisual como en el doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

La materia Proyectos tiene como objetivo dotar al alumnado de los conocimientos y habilidades necesarios para idear, planificar y justificar proyectos de comunicación. La asignatura Ideación y creatividad para proyectos audiovisuales comprende aspectos elementales de cualquier profesional de la comunicación: creatividad, imaginación e innovación. Las otras dos, Proyectos audiovisuales y Proyectos transmedia centran el trabajo en dos formatos básicos para la industria. A través de las tres asignaturas que componen la materia el alumnado alcanzará las destrezas para desarrollar todas las fases de creación de un proyecto comunicativo desde el trabajo en equipo y los conocimientos transversales.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE12	Conocer, analizar y aplicar los mecanismos y elementos de la construcción de las narrativas audiovisuales y del guion atendiendo a diferentes géneros, formatos y tecnologías de producción audiovisual.
CE23	Capacidad para definir proyectos audiovisuales, asumir el liderazgo, y planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios, en las diversas fases de la producción desde principios de responsabilidad social.
CE25	Aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en distintos formatos y soportes.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG03	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de las profesiones vinculadas a la Comunicación Audiovisual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.
CT01	Conocer una segunda lengua extranjera.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Aplicar las perspectivas teóricas y metodológicas a cada una de las fases del proyecto práctico, de modo que se pueda argumentar la toma de decisiones en una memoria justificativa.

Conocer y experimentar con los procesos de creación e innovación de proyectos empleando las metodologías de ideación y conceptualización.

Explorar las posibilidades técnicas y expresivas de la imagen en movimiento y de los medios digitales interactivos.

Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Adquirir la metodología de trabajo por proyectos.

6. TEMARIO

Tema 1: Conceptualización: creatividad, innovación y producción de contenido de ficción y no ficción.

Tema 2: Introducción a la metodología del proyecto creativo.

Tema 3: Metodologías del proceso creativo. El espacio audiovisual.

Tema 3.1 Fases de conceptualización, desarrollo y ejecución del proyecto.

Tema 3.2 Elaboración de la memoria y presentación de proyectos.

Tema 4: Metodologías del proceso creativo. Voz narrativa y metraje encontrado.

Tema 4.1 Fases de conceptualización, desarrollo y ejecución del proyecto.

Tema 4.2 Elaboración de la memoria y presentación de proyectos.

Tema 5: Metodologías del proceso creativo. Texto, adaptación, tiempo y recreación.

Tema 5.1 Fases de conceptualización, desarrollo y ejecución del proyecto.

Tema 5.2 Elaboración de la memoria y presentación de proyectos.

Tema 6: Conceptualización, desarrollo y ejecución de proyectos: el retrato.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1	25	N	-	Exposición y desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Estudio de casos		0.84	21	S	S	Aplicación de las diversas metodologías propuestas.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.32	8	N	-	Intercambio de información para el desarrollo de los proyectos.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.24	6	S	S	Presentación de ejercicios prácticos.
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.12	28	S	S	Desarrollo, individual y en grupo, de los proyectos propuestos.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		0.48	12	N	-	Desarrollo, individual y en grupo, de los proyectos propuestos.
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo		2	50	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	10.00%	10.00%	
Portafolio	50.00%	40.00%	
Prueba final	30.00%	50.00%	
Resolución de problemas o casos	10.00%	0.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Todos el alumnado deberá presentar el mismo número de proyectos y memorias, así como completar el portafolio propuesto.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán calificados con un cero.

Para hacer media ponderada se ha de obtener un 4 como nota mínima de corte en cada trabajo práctico evaluable. En caso contrario se han de recuperar las partes suspensas en la convocatoria extraordinaria.

En ningún caso debe entenderse superada la asignatura con esa nota mínima. Solo se entenderá superada la asignatura si en el conjunto de todas las pruebas de evaluación el o la estudiante ha obtenido como mínimo un 50% de la máxima nota posible (típicamente, al menos un 5 sobre 10). Esta asignatura no mantiene las notas de un curso hacia otro. Si la media en la extraordinaria no da un 5 se ha de repetir el conjunto de la asignatura. Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Todo el alumnado deberá presentar el mismo número de proyectos y memorias, así como completar el portafolio propuesto. La falta de algún proyecto o memoria podrá ser reemplazada por la prueba final. Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un o una estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro. Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán calificados con un cero. Para hacer media ponderada se ha de obtener un 4 como nota mínima de corte en cada trabajo práctico evaluable. En caso contrario se han de recuperar las partes suspensas en la convocatoria extraordinaria. En ningún caso debe entenderse superada la asignatura con esa nota mínima. Solo se entenderá superada la asignatura si en el conjunto de todas las pruebas de evaluación el o la estudiante ha obtenido como mínimo un 50% de la máxima nota posible (típicamente, al menos un 5 sobre 10). Esta asignatura no mantiene las notas de un curso hacia otro. Si la media en la extraordinaria no da un 5 se ha de repetir el conjunto de la asignatura. Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se deberán presentar los mismos resultados que en la convocatoria ordinaria. Lo cual indica que la convocatoria extraordinaria no excluye de la realización de tareas prácticas. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se deberán presentar los mismos resultados que en la convocatoria ordinaria. Lo cual indica que la convocatoria extraordinaria no excluye de la realización de tareas prácticas. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 6): Conceptualización: creatividad, innovación y producción de contenido de ficción y no ficción.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Periodo temporal: Una semana	
Tema 2 (de 6): Introducción a la metodología del proyecto creativo.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Periodo temporal: Una semana	
Tema 3 (de 6): Metodologías del proceso creativo. El espacio audiovisual.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	13
Periodo temporal: Tres semanas	
Tema 4 (de 6): Metodologías del proceso creativo. Voz narrativa y metraje encontrado.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	13
Periodo temporal: Tres semanas	
Tema 5 (de 6): Metodologías del proceso creativo. Texto, adaptación, tiempo y recreación.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	13
Periodo temporal: Tres semanas	
Tema 6 (de 6): Conceptualización, desarrollo y ejecución de proyectos: el retrato.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	11
Periodo temporal: Tres semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	25
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	21
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	28
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	12
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	50
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Weinrichter, Antonio y Cueto, Roberto (ed.)	Dentro y fuera de Hollywood. La tradición independiente en el cine americano	Filmoteca Valenciana	Valencia	9788448238964	2004	
Ortega Gálvez, María Luisa	Nada es lo que parece	Ocho y Medio	Madrid	9788495839954	2005	
Burch, Noël	El tragaluz del infinito	Cátedra	Madrid	9788437606422	2011	
Breschand, Jean	El documental. La otra cara del cine	Paidós	Barcelona	9788449316036	2004	
De Bono, Edward	El pensamiento creativo	Paidós	Barcelona	9789688532676	1994	
Bordwell, David y Thompson, Kristin	El arte cinematográfico: una introducción	Paidós	Barcelona	9788449301292	1995	
Farocki, Harun	Desconfiar de las imágenes	Caja Negra Editora	Buenos Aires	9789871622184	2013	
Quintana, Ángel (ed.)	Peter Watkins. Historia de una resistencia	Festival Internacional de Cine de Gijón	Gijón	9788400000349	2004	
Weinrichter, Antonio	Desvíos de lo real	T&B Editores	Madrid	9788495602633	2004	
Steyerl, Hito	Los condenados de la pantalla	Caja Negra Editora	Buenos Aires	9789871622313	2014	
Murch, Walter	En el momento del parpadeo	Ecarn	Madrid	9788409317707	2021	
Didi-Huberman, Georges	Imágenes pese a todo	Paidós	Barcelona	9788449316531	2004	
Vertov, Dziga	El cine ojo	Fundamentos	Madrid	8424501128	1973	
Nielsen, Dorte y Thurber, Sarah	Conexiones creativas	Gustavo Gili	Barcelona	9788425231544	2018	
Baudrillard, Jean	La guerra del Golfo no ha tenido lugar	Anagrama	Barcelona	9788433913500	1991	
Campaña, María y Mesquita, Cláudia (eds)	El otro cine de Eduardo Coutinho	Corporación Cinememoria	Quito	978-9942-11-295-8	2012	
Jenny, Peter	La mirada creativa	Gustavo Gili	Barcelona	9788425226090	2013	
Munari, Bruno	El arte como oficio	Gustavo Gili	Barcelona	9788425232381	2020	
Bazin, André	¿Qué es el cine?	Rialp	Madrid	9788432111471	2014	
Weinrichter, Antonio (ed)	La forma que piensa. Tentativas en torno al cine ensayo	Gobierno de Navarra y Museo Reina Sofía	Pamplona	978-84-235-2937-7	2007	
Gómez Vaquero, Laura	Las voces del cambio. La palabra en el documental durante la transición en España.	Ayuntamiento de Madrid / Documenta Madrid	Madrid	9788461643165	2012	
Ortega Gálvez, María Luisa	Espejos rotos	Ocho y Medio 2007	Madrid	978-84-96582-30-9	2007	
Ortega Gálvez, María Luisa y García, Noemí	Cine directo: reflexiones en torno a un concepto	T&B Editores	Madrid	978-84-96576-64-3	2008	
Le Guin, Ursula K.	Contar es escuchar	Círculo de Tiza	Madrid	978-84-947707-0-8	2017	