



1. DATOS GENERALES

Asignatura: FRANCÉS

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: D016 - DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN TURISMO

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Curso: 3

Lengua principal de impartición: Francés

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 67326

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2021-22

Grupo(s): 30

Duración: C2

Segunda lengua: Español

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: JULIAN SERRANO HERAS - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Educación, Despacho 2.20	FILOLOGÍA MODERNA	969179100 ext 4723	julian.serrano@uclm.es	El horario de tutorías se publicará en la página web, en Campus Virtual y en la puerta del despacho del profesor.

2. REQUISITOS PREVIOS

No existe requisito previo alguno que pueda limitar el acceso a ningún alumno a esta asignatura, aunque sería deseable que los estudiantes contaran con los conocimientos gramaticales básicos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura "Tercer idioma Francés" ha sido diseñada con el fin de que los estudiantes adquieran las competencias básicas en lengua francesa, de tal forma que esta les sirva como instrumento que les dote de una capacidad añadida para acceder a información del resto de asignaturas que conforman esta titulación, facilitándoles no solamente la consulta de repertorios bibliográficos y recursos electrónicos de todo tipo, sino también la participación en los programas de movilidad, tanto Erasmus como Leonardo, sea cual sea su punto de destino dentro de los convenios establecidos por la UCLM.

El carácter inter y multidisciplinar del nuevo Título de Grado en Turismo, la sitúa en un punto de partida inmejorable para preparar futuros profesionales en los nuevos campos abiertos en este momento en el ámbito del Turismo, para lo cual los conocimientos lingüísticos en lengua moderna, francés, se tornan indispensables en un mundo globalizado.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE14	Aplicar una segunda lengua extranjera, de forma oral y escrita, en el ámbito turístico.
CG01	Capacidad de trabajo en equipos disciplinarios y multidisciplinarios, en un contexto nacional e internacional, en el área de Turismo.
CG03	Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural y temas medioambientales del área de Turismo.
CG04	Razonamiento crítico y capacidad de análisis y síntesis en el área de Turismo.
CG05	Capacidad de gestión de la información en el área de Turismo.
CG06	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en el ámbito turístico.
CG07	Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.
CT01	Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.
CT02	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.
CT03	Conocer el compromiso ético y la deontología profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Desarrollar, perfeccionar y emplear habilidades comunicativas a partir del desarrollo de las cuatro destrezas básicas en lengua francesa: comprensión lectora, comprensión auditiva, expresión oral y expresión escrita.

Emplear el vocabulario específico asociado al campo de especialización turístico del francés en su contexto adecuado.

Conocer las estructuras básicas léxicas y gramaticales de la lengua francesa y su función comunicativa en un determinado contexto para ser capaz de ponerlas en práctica en cada situación comunicativa concreta.

6. TEMARIO

Tema 1: Compréhension écrite et ses applications

Tema 2: Développement des compétences liées à la production écrite

Tema 3: Compréhension orale et pratique

Tema 4: Production et interaction orales. Développement d'activités communicatives

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Estos temas se tratarán simultáneamente a lo largo del curso.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE14 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CT02 CT03	1.2	30	S	S	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE14 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CT02 CT03	0.88	22	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE14 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CT02 CT03	1.48	37	S	N	
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE14 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CT02 CT03	0.64	16	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE14 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CT02 CT03	1.64	41	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE14 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CT02 CT03	0.16	4	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.88			Horas totales de trabajo presencial: 72				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.12			Horas totales de trabajo autónomo: 78				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	30.00%	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	30.00%	30.00%	
Actividades de autoevaluación y coevaluación	20.00%	20.00%	
Resolución de problemas o casos	20.00%	20.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Los estudiantes deberán mostrar un conocimiento de Lengua Francesa aplicada al sector turístico equivalente al nivel A2 del Marco Común de Referencia para la Lenguas.

Evaluación no continua:

Los estudiantes deberán mostrar un conocimiento de Lengua Francesa aplicada al sector turístico equivalente al nivel A2 del Marco Común de Referencia para la Lenguas.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que la convocatoria ordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	37
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	41
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	16
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	22
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	30

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	16
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	22
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	41
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	30
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	37

Total horas: 150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
	ABC DELF A2 + appli-web	CLE INTERNATIONAL	9782090351996		
	24 heures une journée, une aventure 5 lieux d'intérêt francophones en seulement 24 heures !	Éditions Maison des Langues			
	ABC DELF A1 + appli-web	CLE INTERNATIONAL	9782090352573		
	La grammaire du français - A1	Éditions Maison des Langues	978-84-15640-12-7		
	Les clés du nouveau DELF A2	Éditions Maison des Langues	978-84-8443-353-8		
	PRATIQUE ¿ VOCABULAIRE	CLE INTERNATIONAL	9782090389838		
	PRATIQUE ¿ GRAMMAIRE	CLE INTERNATIONAL	9782090389852		
	Les clés du nouveau DELF Pour une préparation réussie du DELF - A1	Éditions Maison des Langues	978-84-8443-350-7		
	La grammaire du français - A2	Éditions Maison des Langues	978-84-15640-13-4		
Arnaud LAYGES / Andreu COLL	Le français en contexte - Tourisme	Éditions Maison des Langues	Barcelona 978-84-15640-22-6	2015	Manual de Francés en contexto profesional de turismo