



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: COMERCIO ELECTRÓNICO

Tipología: OPTATIVA

Grado: 406 - GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA (AB)_20

Centro: 604 - E.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA ALBACETE

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 42355

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2021-22

Grupo(s): 13

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: MIGUEL ANGEL FERNANDEZ GRACIANI - Grupo(s): 13

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERIA INFORMATICA / 1.C.11.	SISTEMAS INFORMÁTICOS	2361	miguel.fgraciani@uclm.es	Miércoles y Jueves de 10:00 a 13:00 horas

2. REQUISITOS PREVIOS

Esta asignatura se apoya en las competencias y los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Plan de Estudios, sin que ninguna de ellas sea un requisito previo para la materia.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura se integra en la materia Tecnología Específica de la intensificación de Tecnologías de la Información del Plan de Estudios de Grado en Informática, no sirve de fundamento a ninguna otra asignatura.

La asignatura dota al alumno de la capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en la mejora de las interrelaciones entre clientes y proveedores, materializado en la creación de un negocio en Internet. Esto es fundamental para el futuro ingeniero informático en tecnologías de la información, ya que se deberá desenvolver con éxito en este campo en crecimiento y que cada vez demanda más profesionales.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
INS02	Capacidad de organización y planificación.
SIS03	Aprendizaje autónomo.
TI06	Capacidad de concebir sistemas, aplicaciones y servicios basados en tecnologías de red, incluyendo Internet, web, comercio electrónico, multimedia, servicios interactivos y computación móvil.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender las posibilidades que el comercio electrónico ofrece a las empresas, en marketing, venta y otros servicios de valor añadido.

Diseñar y crear una tienda virtual y otras aplicaciones de banca virtual.

Conocer las últimas técnicas en seguridad en las transacciones, así como la legislación vigente en cuanto a protección de datos.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción al comercio electrónico

Tema 1.1 Conceptos básicos

Tema 1.2 Características del comercio electrónico

Tema 1.3 Historia del comercio electrónico electrónico

Tema 1.4 Formas de hacer comercio electrónico

Tema 1.5 Situación actual del comercio electrónico

Tema 1.6 Legislación

Tema 2: Fundamentos para la creación de un sitio web de comercio electrónico

Tema 3: Seguridad y sistemas de pago

Tema 3.1 El entorno de seguridad del comercio electrónico

Tema 3.2 Amenazas de seguridad

Tema 3.3 Soluciones tecnológicas

Tema 3.4 Sistemas de pago del comercio electrónico

Tema 3.5 Factura electrónica

Tema 4: Promoción web

Tema 4.1 Marketing online

Tema 4.2 SEM y SEO

Tema 5: Análítica web

Tema 5.1 Qué es la anaitica web

Tema 5.2 Métricas

Tema 5.3 Herramientas

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El temario definitivo de la asignatura puede sufrir ligeras modificaciones.

Para los temas 2 a 5, se ha programado un conjunto de prácticas de laboratorio relacionadas, que se integrarán dando lugar al proyecto final. El proyecto se realizará en grupos de 3 alumnos aproximadamente.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	TI06	0.6	15	N	-	EL profesor expondrá los fundamentos básicos de la asignatura
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	INS02 SIS03 TI06	0.6	15	S	N	Se analizan y prueban las distintas tecnologías y métodos asociados a la asignatura
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	SIS03 TI06	0.8	20	S	N	Los alumnos trabajan presencialmente en el desarrollo de un proyecto para la asignatura
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Debates	INS02 SIS03 TI06	0.32	8	S	N	Los alumnos, debaten con los compañeros las soluciones adoptadas con respecto a su trabajo de curso
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Seminarios	INS02 SIS03 TI06	0.08	2	S	S	Los alumnos presentan el proyecto realizado a lo largo del curso
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	INS02 SIS03 TI06	0.6	15	S	S	Los alumnos analizan la bibliografía y documentación asociada a los conceptos de la asignatura
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	INS02 TI06	0.6	15	S	S	Los alumnos trabajan junto a sus compañeros de grupo en el análisis de la bibliografía y documentación asociados a la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	INS02 SIS03 TI06	2	50	S	N	Los alumnos realizan, junto a su grupo de practicas, el trabajo de curso de la asignatura
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	INS02 SIS03	0.32	8	S	N	Los alumnos, realizan en grupo, la memoria asociada al trabajo de curso de la asignatura
Prueba final [PRESENCIAL]	Trabajo autónomo	INS02 TI06	0.08	2	S	N	Los alumnos realizan el examen correspondiente a los conceptos expuestos a lo largo del curso
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.48			Horas totales de trabajo presencial: 62				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.52			Horas totales de trabajo autónomo: 88				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Examen teórico	10.00%	100.00%	Examen final de la asignatura (ECS)
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Pruebas de progreso (INF). Se realizaran 3 pruebas de progreso, la nota de cada una de las 2 primeras será del 30% y la última del 40% del total de este apartado
Elaboración de trabajos teóricos	10.00%	0.00%	Otros trabajos (ECS)
Elaboración de memorias de prácticas	25.00%	0.00%	Realización de la memoria del trabajo de curso(ECS)
Práctico	20.00%	0.00%	Casos prácticos (LAB)
Presentación oral de temas	20.00%	0.00%	Presentaciones (PRES)
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La valoración del alumno se realiza principalmente por el desarrollo del trabajo de curso. También se tomara en cuenta, la nota obtenida en el examen presencial correspondiente a los conceptos de la asignatura, así como la participación del alumno en los debates y exposiciones, o la aportación de conceptos al trabajo realizado, tanto por su grupo de trabajo, como para el resto de los trabajos que los otros grupos realizan durante el curso

Evaluación no continua:

La valoración del alumno se realiza mediante examen oral o escrito, en el que se comprobaba que el alumno cuenta con los conocimientos, capacidades y experiencia necesarios para aprobar la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La evaluación en la convocatoria extraordinaria, seguirá los mismos criterios que la evaluación no continua.

El trabajo realizado debe ser igual al de la convocatoria ordinaria, y se exige igualmente un examen presencia.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El trabajo realizado debe ser igual al de la convocatoria ordinaria, y se exige igualmente un examen presencia.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL**No asignables a temas**

Horas	Suma horas
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2
Comentarios generales sobre la planificación: La asignatura se imparte en tres sesiones semanales de 1,5 horas. Esta planificación es orientativa, pudiendo variar a lo largo del periodo lectivo en función de las necesidades docentes, festividades, o cualquier otra causa imprevista. La planificación semanal de la asignatura podrá encontrarse de forma detallada y actualizada en Campus Virtual.	

Tema 1 (de 5): Introducción al comercio electrónico

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Debates]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Seminarios]	1
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.5
Periodo temporal: Semanas 1-3	

Tema 2 (de 5): Fundamentos para la creación de un sitio web de comercio electrónico

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	9
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	32
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.25
Periodo temporal: Semanas 4 hasta el final	
Comentario: Para la elaboración del proyecto que se comenzará a partir de este tema, se seguirá durante todo el curso. (Por eso, el periodo temporal será desde la semana 4 hasta el final.	

Tema 3 (de 5): Seguridad y sistemas de pago

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Seminarios]	1
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.25
Prueba final [PRESENCIAL][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: Semanas 7-9	

Tema 4 (de 5): Promoción web

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	1
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1
Prueba final [PRESENCIAL][Trabajo autónomo]	1
Periodo temporal: Semanas 10-11	

Tema 5 (de 5): Analítica web

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Seminarios]	1
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	5
Periodo temporal: Semanas 12-13	

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
------------------------	------------

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	21
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	18
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	62
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Debates]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Trabajo autónomo]	3
Total horas:	148

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Varios	w3schools https://www.w3schools.com/					THE WORLD'S LARGEST WEB DEVELOPER SITE
Eduardo Libreros y otros	El libro del Comercio Electrónico	ESIC	Madrid	978-84-7356-665-0	2010	
Laudon, Kenneth C.	E-commerce 2015 : business, technology, society	Prentice Hall		978-1-292-07631-7	2015	
Varios	Manual de PHP http://php.net/manual/es/index.php					
Óscar Rodrigo González	Comercio electrónico 2.0	Anaya Multimedia	Madrid	978-84-415-3578-7	2014	