



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 319 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CU)

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54354

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2021-22

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: MARÍA ÁNGELES GARCÍA HARO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales. Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Angeles.Garcia@uclm.es	
Profesor: JORGE LINUESA LANGREO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (Ext. 4239)	jorge.linuesa@uclm.es	Miércoles: 9h-12h; Jueves: 9h-12h

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La justificación para cursar la asignatura *Creación de Empresas* viene motivada por la necesidad de dotar al alumno de conocimientos y habilidades para diseñar un plan de empresa y para ser capaz de ponerlo en marcha, teniendo en cuenta su factibilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. Para ello, los conocimientos en materias relacionadas como Fundamentos de Administración de Empresas u Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos son indispensables. El autoempleo es una opción alternativa para el futuro profesional de los egresados. Por este motivo las habilidades desarrolladas a lo largo del Grado son fundamentales para lograr que el proyecto de empresa se implante maximizando la probabilidad de éxito.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Conocer las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

6. TEMARIO

Tema 1: El entorno de la creación de empresas: Las pymes

Tema 2: El emprendedor y la creación de empresas

Tema 3: La idea de negocio: generación, evaluación y selección

Tema 4: El plan de empresa: objetivos, estructura y plan estratégico

Tema 5: El plan de empresa: marketing y operaciones

Tema 6: El plan de empresa: Organización, recursos humanos y viabilidad económico-financiera

Tema 7: Búsqueda de recursos financieros

Tema 8: Constitución de la empresa: Aspectos legales

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E02 E04 E06	1.2	30	N	-	Explicación de los contenidos teóricos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E01 E02 E04 E06 G02 G03 G05	0.6	15	S	N	Cantidad y calidad de los casos resueltos dentro del aula, así como la capacidad para el trabajo en grupo en su resolución
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	E01 E02 E04 E06 G01	0.24	6	N	-	Tutorías para consultas y dudas sobre la elaboración del Plan de Empresa
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E01 E02 E04 E06 G03 G04 G05	0.12	3	S	S	Los alumnos deben presentar en clase el trabajo elaborado y responder a las cuestiones sobre el mismo, planteadas por el profesor y sus compañeros.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	E01 E02 E04 E06 G02 G03	0.24	6	S	N	Calidad de los casos resueltos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E01 E02 E04 E06 G01 G03 G04 G05	2.4	60	S	S	Desarrollo de un proyecto de empresa, que incluya la planificación de los aspectos estratégicos, comerciales, técnicos, de gestión de recursos humanos y financieros del mismo.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E01 E02 E04 E06 G01 G03	1.2	30	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.16							Horas totales de trabajo presencial: 54
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.84							Horas totales de trabajo autónomo: 96

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	30.00%	0.00%	Este porcentaje se reparte en diferentes pruebas teórico/prácticas.
Elaboración de trabajos teóricos	70.00%	100.00%	Se requiere elaborar un Plan de Empresa, en el que se valorará, además del contenido y el formato del trabajo, la originalidad, oportunidad y viabilidad de la idea de negocio.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá tener superado el trabajo consistente en la realización de un Plan de Empresa.

Evaluación no continua:

Aquellos estudiantes que no puedan acceder a la evaluación continua serán evaluados mediante una prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se mantendrán las valoraciones de la resolución de problemas o casos y pruebas de progreso obtenidas en la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	60
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Comentarios generales sobre la planificación: El plan temporal puede sufrir transformaciones por circunstancias imprevistas.	
Tema 1 (de 8): El entorno de la creación de empresas: Las pymes	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 06-09-2021	Fin del tema: 16-09-2021
Tema 2 (de 8): El emprendedor y la creación de empresas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 17-09-2021	Fin del tema: 24-09-2021
Tema 3 (de 8): La idea de negocio: generación, evaluación y selección	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 25-09-2021	Fin del tema: 01-10-2021
Tema 4 (de 8): El plan de empresa: objetivos, estructura y plan estratégico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 02-10-2021	Fin del tema: 15-10-2021
Tema 5 (de 8): El plan de empresa: marketing y operaciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 16-10-2021	Fin del tema: 28-10-2021
Tema 6 (de 8): El plan de empresa: Organización, recursos humanos y viabilidad económico-financiera	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 29-10-2021	Fin del tema: 05-11-2021
Tema 7 (de 8): Búsqueda de recursos financieros	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Grupo 30:	
Inicio del tema: 06-11-2021	Fin del tema: 19-11-2021
Tema 8 (de 8): Constitución de la empresa: Aspectos legales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Grupo 30:	
Inicio del tema: 20-11-2021	Fin del tema: 02-12-2021
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	60
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Gil Estallo, María de los Ángeles	Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e inst	ESIC		84-7356-170-8	1998	
González Domínguez, Francisco José	Creación de empresas : guía para el desarrollo de iniciativ	Pirámide		84-368-1485-1	2000	
González Domínguez, Francisco José	Creación de empresas : guía del emprendedor	Pirámide		978-84-368-2011-9	2009	
Guarnizo García, José Víctor	Creación de empresas	S. n.]		978-84-920589-9-0	2009	
Jose María Gómez Gras, Mar Fuentes, Rosa M. Batista y Ricardo Hernandez Mogollón	Manual de casos sobre creación de empresas en España	Mc Graw Hill	Madrid	978-84-481-7991-5	2012	
Mateo Dueñas, Ricardo	Creación de empresas : teoría y práctica	McGraw-Hill		84-481-4235-7	2004	
	Plan de negocio : cómo diseñarlo e implementarlo : todos los	Profit		978-84-936084-2-2	2009	