



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO
Tipología: OBLIGATORIA
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Curso: 2

Código: 16319
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2021-22
Grupo(s): 30 31
Duración: C2

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua:

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: MARÍA TRINIDAD SAIZ SORIANO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Trinidad.Saiz@uclm.es	
Profesor: MARÍA TRINIDAD SAIZ SORIANO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		PROFESOR.TSaiz@uclm.es	
Profesor: JUAN CARLOS SANTOS NUÑEZ - Grupo(s): 31				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Polivalente. 2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4787	juancarlos.santos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

El alumnado de esta asignatura tendrá que escuchar diariamente alguna emisora de radio en cualquiera de sus géneros para poder comprender y avanzar en el aprendizaje de los mismos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo primordial de esta asignatura es el conocimiento profundo del medio radiofónico y de todos sus géneros para poder hacer llegar a la audiencia la actualidad informativa y otros contenidos relacionados con el entretenimiento y la opinión.

Precisamente, el relato de las noticias motivará la relación con otras asignaturas de estos estudios. La radio tiene como principal característica la inmediatez del mensaje radiofónico que debe ser trasladado a los oyentes.

Ese mensaje tiene que ser elaborado con un estilo diferente dependiendo del género radiofónico con el que pretendamos llegar a la audiencia. No utilizaremos el mismo estilo de redacción para una noticia, un reportaje, una entrevista o un programa de entretenimiento.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

- 1 Elaborar los principales géneros radiofónicos con los criterios de información, actualidad y entretenimiento.
- 2 Seleccionar y priorizar la materia informativa que se incluirá en los distintos programas radiofónicos que se realizarán durante el cuatrimestre.
- 3 Redactar con frases cortas y directas los contenidos de los trabajos periodísticos.

4 Coordinar equipos para la redacción y locución de espacios radiofónicos.

5 Salvaguardar los principios de la ética y de la deontología profesional en la totalidad de los programas radiofónicos que ofrezcamos a los oyentes.

6 Locutar con claridad y destreza los contenidos informativos y de entretenimiento para hacerlos atractivos a la audiencia.

6. TEMARIO

Tema 1: Historia de la radio en España

Tema 2: La crónica radiofónica, redacción y grabación

Tema 3: El boletín de noticias

Tema 4: La producción en radio y la organización de la redacción

Tema 5: El reportaje, manejo de los contenidos informativos y de los recursos sonoros

Tema 6: Los programas informativos, del espacio de noticias informativo al de opinión. Línea editorial y objetividad

Tema 7: Las entrevistas en radio

Tema 8: Los magazines

Tema 9: Los programas deportivos

Tema 10: Las tertulias

Tema 11: El humor en la radio

Tema 12: Los espacios dramáticos

Tema 13: La publicidad en la radio, promociones, cuñas, patrocinios y menciones

Tema 14: La radio en internet

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E06 G10 G12	0.8	20	N	-	Exposición de los contenidos de la materia
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	E01 E02 E06 G03 G06 G12	1.44	36	N	-	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	E02 E06 G02 G03 G06 G10 G12	1.8	45	S	S	Entrega de prácticas obligatorias
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E06 G02 G03 G06 G10 G12	1.8	45	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E02 E06 G03 G04 G06 G12	0.16	4	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	10.00%	0.00%	Ejercicios realizados en clase durante la sesión
Elaboración de memorias de prácticas	40.00%	0.00%	Las prácticas obligatorias evaluables son: - Noticia (0,5 puntos) - Última hora (0,5 puntos) - Boletín informativo (0,5 puntos) - Reportaje (0,5 puntos) - Entrevista (0,5 puntos) - Magazin (0,5 puntos) - Carrusel deportivo/Musical (0,5 puntos) - Intervención Día de la radio (0,5 puntos) Algunas de estas prácticas se realizan de manera individual y otras en grupo.
Prueba final	50.00%	50.00%	El examen ordinario constará de cuatro partes: elección y argumentación de noticias por secciones para elaborar un boletín informativo de radio; redactar una crónica radiofónica con un teletipo de una agencia de noticias; locución de la crónica; y preguntas sobre la materia teórica impartida. Para la convocatoria extraordinaria se repetirá el mismo esquema.
Otro sistema de evaluación	0.00%	50.00%	El estudiante que no siga la evaluación continua deberá entregar y aprobar las siguientes prácticas, que son obligatorias e individuales: redacción y grabación de un informativo de diez minutos, una entrevista de quince minutos a un personaje de actualidad y un magazine de veinte minutos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

Para la convocatoria ordinaria se utilizará el sistema de evaluación continua. Se sumará la nota del examen de la prueba final (50%), la de las prácticas realizadas a lo largo del cuatrimestre (40%). Se valorará la participación activa en el aula que podrá suponer hasta un 10 por ciento de la nota final.

A lo largo del cuatrimestre el alumno deberá realizar ocho prácticas de carácter obligatorio y evaluable. Por tanto, la no realización de alguna de estas ocho prácticas imposibilita que el alumno pueda aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación. Además según la nueva normativa se podrá hacer media a partir de una nota de un 4.

Evaluación no continua:

El estudiante que no siga la evaluación continua deberá entregar y aprobar las siguientes prácticas, que son obligatorias e individuales: redacción y grabación de un informativo de diez minutos, una entrevista de quince minutos a un personaje de actualidad y un magazine de veinte minutos (50%).

Además, se podrá hacer media a partir de un 4 como nota del examen.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Tendrán que examinarse en la convocatoria extraordinaria los alumnos que no superen una nota media de 5 en la suma de las notas prácticas y prueba final. Quienes tengan pendiente la realización de alguna de las ocho prácticas obligatorias podrán optar por conservar las calificaciones aprobadas (la de la prueba final o de las prácticas realizadas) o recuperar la asignatura completa y realizar la prueba final, que supondría el 100% de la nota.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El alumnado deberá presentarse a una prueba que valdrá el 100% de la nota. No se mantendrán las valoraciones de las pruebas y actividades realizadas en la convocatoria ordinaria ni en cursos anteriores.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	45
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 14): Historia de la radio en España	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Tema 2 (de 14): La crónica radiofónica, redacción y grabación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1
Tema 3 (de 14): El boletín de noticias	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 4 (de 14): La producción en radio y la organización de la redacción	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	2.5
Tema 5 (de 14): El reportaje, manejo de los contenidos informativos y de los recursos sonoros	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 6 (de 14): Los programas informativos, del espacio de noticias informativo al de opinión. Línea editorial y objetividad	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 7 (de 14): Las entrevistas en radio	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 8 (de 14): Los magazines	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 9 (de 14): Los programas deportivos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 10 (de 14): Las tertulias	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3

Tema 11 (de 14): El humor en la radio	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 12 (de 14): Los espacios dramáticos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 13 (de 14): La publicidad en la radio, promociones, cuñas, patrocinios y menciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	2.5
Tema 14 (de 14): La radio en internet	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	45
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	36
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Balsebre, Armand	El lenguaje radiofónico (signo e imagen)	Cátedra	Madrid	978-84-376-2177-7	2004	
Guarinos, Virginia	Manual de narrativa radiofónica	Síntesis	Madrid	978-84-975662-9-2	2009	
Martínez-Costa, Mª Pilar	Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy	Ariel	Barcelona	978-84-344-1292-7	2009	
Martínez-Costa, Mª Pilar.; Díez Unzueta, José Ramón	Lenguaje, géneros y programas de radio	EUNSA	Navarra	8431323337	2005	
Faus, Ángel	La radio en España	Taurus	Madrid		2007	
Soengas, Xosé	Informativos radiofónicos	Cátedra	Madrid		2003	
Cebrián Herreros, Mariano	La radio en Internet. De la ciberradio a la radio, a las redes sociales y la radio móvil	La Crujía Ediciones	Buenos Aires		2008	
Cadena Ser	En Antena. Libro de estilo del periodismo oral	Taurus	Madrid	9788430619047	2017	
Alcudia Borreguero, Mario	Los boletines horarios radiofónicos	Fragua	Madrid		2006	