UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	COMUNICACIÓN POLÍTICA	**Código:**	16317
Tipología:	OBLIGATORIA	**Créditos ECTS:**	6
Grado:	377 - GRADO EN PERIODISMO	**Curso académico:**	2021-22
Centro:	12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	**Grupo(s):**	30
Curso:	2	**Duración:**	C2
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:		**Bilingüe:**	N

Profesor: **MIGUEL ALVAREZ PERALTA** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.09 Fac. Comunicación	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4775	miguel.alvarez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte de la materia 'Teoría de la comunicación y de la información periodística', compuesta además por las asignaturas 'Alfabetización mediática', 'Teoría del periodismo' y 'Teoría de la comunicación'.

El objetivo de esta asignatura es conocer el papel de la comunicación social en la articulación del poder político, con especial atención al caso de las democracias liberales occidentales. Se abordará la comunicación política desde una doble perspectiva: teórica (estudiando la influencia socio-política de los medios de comunicación) y práctica (ahondando en el quehacer de las dos profesiones más estrechamente relacionadas con este campo: el márketing y el periodismo político). Serán objeto de especial atención los actores de la comunicación política: partidos políticos, candidatos, periodistas, medios de comunicación, grupos de interés y movimientos sociales. Se reflexionará también sobre el impacto de Internet en la participación política y en la producción y consumo de información política.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E17	Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde uan perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Objetivos:

- Conocer las principales teorías sobre la publicidad del poder, con especial atención a autores como Carl Schmitt y Jürgen Habermas.
- Comprender el papel de la identidad colectiva y los medios de comunicación en la conformación de unidades políticas.
- Entender el debate entre efectos limitados y efectos masivos de los medios de comunicación.
- Captar el impacto de Internet en la producción y el consumo de la información política.
- Familiarizarse con los textos canónicos del periodismo político.

Resultados de aprendizaje:

- Distinguir entre la comunicación política como profesión (marketing político, periodismo político, activismo político) y como campo de investigación (triángulo entre representantes, representados y mediadores sociales).
- Identificar las falacias retóricas de un orador.
- Reunir documentación que sirva como apoyo o evidencia empírica a puntos argumentales en un discurso o debate.
- Planificar y documentar un discurso individual o un debate sobre temas de actualidad.

6. TEMARIO

Tema 1: Intervenir en la esfera pública: perspectivas. Análisis y diseño de campañas de comunicación.

Tema 2: Planificación y desarrollo de campañas en medios: procesos electorales.

Tema 3: Comunicación y sistema político-institucional en España: poder, democracia y políticas públicas.

Tema 4: Digitalización de la comunicación política: el impacto de Internet en la participación política.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El profesor advierte que pueden surgir cambios en el temario para ajustarlos al desarrollo del curso.

La detección de un plagio en cualquiera de los trabajos supondrá supender la asignatura y pasar directamente a la convocatoria extraordinaria.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E02 E04 E07 G07	2.32	58	N	-	Durante las clases se propondrán ejercicios prácticos constantemente, con los que ir elaborando el portfolio y la evaluación de participación en clase, por lo que se aconseja encarecidamente la asistencia regular a las mismas.
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E02 E04 E05 E07 E17 G01 G07	3.6	90	S	S	El alumno deberá ir realizando las prácticas y ejercicios de clase propuestos a lo largo del curso, algunos individualmente y otros en grupo.
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E04 E07 G07	0.08	2	S	S	Las pruebas teóricas podrán consistir en partes de examen tipo test, de preguntas a desarrollar o miniensayos, así como entrevista tipo oral, en función de cada caso.
		Total:	**6**	**150**			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							**Horas totales de trabajo presencial: 60**
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	50.00%	50.00%	El examen final ha de superarse con al menos un 4 para que la asignatura se considere aprobada.
Portafolio	50.00%	0.00%	Los alumnos irán elaborando su portafolio audiovisual y textual con todas las prácticas y ejercicios de clase planteados durante el curso. El trabajo de recuperación consistirán en otro tipo de trabajo práctico de similar naturaleza, a entregar en la convocatoria extraordinaria.
Trabajo	0.00%	50.00%	Para casos de evaluación no contínua, la evaluación consistirán en otro tipo de trabajo práctico de investigación que deberá ser acordado y tutorizado presencialmente o a distancia DURANTE el semestre, nunca después de la segunda mitad del mismo.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la*

UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento UCLM así como las normas específicas aprobadas por la Junta de Facultad de Comunicación. En concreto se aplicará la normativa común referente a plagio y corrección ortográfica.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

No se conservará la valoración de actividades realizadas en cursos anteriores.
El portafolio de prácticas y la prueba final suponen respectivos porcentajes de la nota final, pero en todo caso es necesario alcanzar un mínimo de 40% de la calificación posible en cada uno para poder hacer media de cara a aprobar la asignatura.

Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento UCLM así como las normas específicas aprobadas por la Junta de Facultad de Comunicación. En concreto se aplicará la normativa común referente a plagio y corrección ortográfica.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

No se conservará la valoración de actividades realizadas en cursos anteriores.
El portafolio de prácticas y la prueba final suponen respectivos porcentajes de la nota final, pero en todo caso es necesario alcanzar un mínimo de 40% de la calificación posible en cada uno para poder hacer media de cara a aprobar la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria el alumno podrá elegir si quiere conservar la nota del portafolio de prácticas o bien de la prueba final, en caso de tener aprobada una de las dos partes.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno podrá elegir si quiere conservar la nota del portafolio de prácticas o bien de la prueba final, en caso de tener aprobada una de las dos partes.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización contiene toda la materia.
En esta convocatoria el alumno deberá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota.
No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en la convocatoria ordinaria ni extraordinaria ni tampoco en cursos anteriores.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Tema 1 (de 4): Intervenir en la esfera pública: perspectivas. Análisis y diseño de campañas de comunicación.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	24
Grupo 30:	
Inicio del tema: 25-01-2022	**Fin del tema:** 03-02-2022
Grupo 31:	
Inicio del tema: 25-01-2022	**Fin del tema:** 03-02-2022

Comentario: Lecturas: Bucy & Holbert, eds. (2011), Canel (2006), Graber, ed. (2007), Kaid (2004), Lilleker (2006), McNair (2011), Muñoz-Alonso & Rospir, eds. (1995, 1999), Overholser & Hall Jamieson, eds. (2005), Rey Morató (2008). DEBATES: Introducción a las reglas de la Liga de Debate Universitario del Grupo G9 de universidades. Visionado de debates.

Tema 2 (de 4): Planificación y desarrollo de campañas en medios: procesos electorales.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	24
Grupo 30:	
Inicio del tema: 15-02-2022	**Fin del tema:** 15-03-2022
Grupo 31:	
Inicio del tema: 15-02-2022	**Fin del tema:** 15-03-2022

Comentario: Lecturas: Costa (2008), Laguna (2010), Mazzoleni (2010), Trent & Friedenberg (2007). DEBATES: D5 (Grupo 9 vs. Grupo 10) y D6 (Grupo 11 vs. Grupo 12)

Tema 3 (de 4): Comunicación y sistema político-institucional en España: poder, democracia y políticas públicas.

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	16
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	20
Grupo 30:	
Inicio del tema: 15-03-2022	**Fin del tema:** 15-04-2022
Grupo 31:	
Inicio del tema: 15-03-2022	**Fin del tema:** 15-04-2022

Comentario: Lecturas: Baughman (2010), Costa (2008), Trent & Friedenberg (2007). DEBATES: D9 y D10 (Cuartos de Final).

Tema 4 (de 4): Digitalización de la comunicación política: el impacto de Internet en la participación política.

Actividades formativas	**Horas**

Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	22
Grupo 30:	
Inicio del tema: 15-04-2022	**Fin del tema:** 21-05-2022
Grupo 31:	
Inicio del tema: 15-04-2022	**Fin del tema:** 21-05-2022
Comentario: Lecturas: Anduiza et al. (2010), Anstead & Chadwick (2007), Bimber (2003), Dahlgren (2009), Esser & Pfetsch (2004), Hindman (2008), Hopkin (2001), Lodge, ed. (2010), Seoane Pérez & Jones (2008). DEBATES: D11 y D12 (Cuartos de Final)	

Actividad global	
Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	58
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	90
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Miguel Álvarez Peralta	Reformulación del Modelo de Propaganda de Herman y Chomsky para el siglo XXI: reflexiones a tenor de la España post-bipartidista.	Comunicación Social.	Madrid	978-84-17600-25-9	2019	
	http://www.comunicacionsocial.es/catalogo/colecciones/comunicacion-critica/el-modelo-de-propaganda-y-el-control-de-los-medios					
Joan Pedro-Carañana, Daniel Broudy, Jeffery Klaehn	The Propaganda Model Today. Filtering Perception and Awareness.	University of Westminster Press.	London	978-1-912656-17-2	2018	
	https://www.uwestminsterpress.co.uk/site/chapters/10.16997/book27.h/					
Miguel Alvarez-Peralta y Ana Isabel Segovia Alonso	Digitalización de la comunicación, democracia y ciudadanía.	Diputación General de Cuenca.	Cuenca.	978-84-17357-28-3	2019	
	https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=769832					
Alvarez Peralta, Miguel	Controversias, narraciones, relatos mediáticos. Los problemas sociales en la esfera pública.	Fragua	Madrid	9788470747427	2020	
	https://www.fragua.es/producto/controversias-narraciones-relatos-mediaticos-los-problemas-sociales-en-la-esfera-publica-pdf/					
Arendt, Hannah	La condición humana	Paidós		84-493-1823-8	2005	
Canel, María José	Comunicación política : una guía para su estudio y práctica	Tecnos		978-84-309-4440-8	2006	
Hindman, Matthew	The myth of digital democracy	Princeton University Press		978-0-691-13868-8	2009	
Jones, Alex S.	Losing the news : the future of the news that feeds democrac	Oxford University Press		978-0-19-518123-4	2009	
Katz, Elihu	Personal Influence : the part played by people in the flow o	Transaction Publishers		1-4128-0507-4	2006	
Laguna Platero, Antonio	Las claves del éxito político : ¿por qué votan los ciudadano	Península		978-84-9942-070-7	2010	
Lasswell, Harold D.	Propaganda technique in World War I	The MIT Press		0-262-62018-9	1971	
McLuhan, Marshall	Comprender los medios de comunicación : las extensiones del	Paidós		978-84-493-2203-7	2009	
McNair, Brian	An introduction to political communication	Routledge		978-0-415-59644-2 (r	2012	
Michels, Robert	Los partidos políticos : un estudio sociológico de las tende	Amorrortu		950-518-023-3	1996	
Moragas Spà, Miquel de	Teorías de la comunicación : investigaciones sobre medios en	Gustavo Gili		84-252-1078-X	1985	
Mosca, Gaetano	La clase política	Fondo de Cultura Económica		968-16-1629-4	1999	
Mouffe, Chantal	El retorno de lo político : comunidad, ciudadanía, pluralis	Paidós		84-493-0714-7	1999	
Anderson, Benedict	Comunidades imaginadas : reflexiones sobre el origen y la di	Fondo de Cultura Económica		968-16-3867-0	2006	
Prior, Markus	Post-broadcast democracy : how media choice increases inequa	Cambridge University Press		978-0-521-67533-8	2007	
Rey Morató, Javier del	Comunicación, política, internet y campañas electorales : de	Tecnos		978-84-309-4506-1	2008	
Schmitt, Carl	Catolicismo y forma política	Tecnos		84-309-3485-5	2000	
Semetko, Holli A.	The Sage handbook of political communication	Sage		978-1-84787-439-9 (c	2012	
	Niche news : the politics of news	Oxford				

Stroud, Natalie Jomini	choice	University Press		978-0-19-975551-6 (p	2011
Thiesse, Anne-Marie	La creazione delle identità nazionali in Europa	IL Mulino		88-15-07871-1	2001
Weber, Max	El político y el científico	Alianza Editorial		84-206-3964-8	2009
Álvarez-Peralta, Miguel; Fernández Vázquez, Guillermo and Mazzoli, Lella	La mediación fragmentaria. Mediatización y controversia en la nueva esfera pública.	Ediciones Latina	La Laguna (Tenerife)	978-84-16458-85-1	2017
	http://www.cuadernosartesanos.org/2017/cac132.pdf				