UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	**Código:**	54356
Tipología:	OPTATIVA	**Créditos ECTS:**	6
Grado:	D003 - DOBLE GRADO DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - (TO)	**Curso académico:**	2021-22
Centro:	6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO	**Grupo(s):**	40 42
Curso:	6	**Duración:**	Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	Español
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:		**Bilingüe:**	S

Profesor: **FELIPE HERNANDEZ PERLINES** - Grupo(s): **40 42**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5161	felipe.hperlines@uclm.es	Lunes y miércoles de 11:00 h. a 13:00 h. Las tutorías se realizarán previa petición de l@s interesad@s.

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado las asignaturas básicas de Fundamentos de Direccion de Empresas (1o curso), Organizacion y Direccion de Recursos Humanos (2º curso), y Direccion de Operaciones (3º curso).

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura optativa forma parte del módulo 11: Direccion Estrategia y Marketing del Plan de Estudios. En esta asignatura se estudia la toma de decisiones empresariales siguiendo un enfoque estratégico, tratando principalmente la fase de formulación de estrategias corporativas y especialmente las relacionadas con el desarrollo y crecimiento de la empresa. Con ello el estudiante podrá comprender las características, el proceso de diseño y las implicaciones estratégicas y organizativas de las estrategias corporativas de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CE06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
CG01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
CG05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.
Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.
Buscar información, su análisis, interpretación, sistesis y trasmisión.
Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisones.

6. TEMARIO

Tema 1: Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión

- **Tema 1.1** La definición del campo de actividad de la empresa
- **Tema 1.2** El crecimiento y el desarrollo de la empresa
- **Tema 1.3** Las direcciones de desarrollo
- **Tema 1.4** La estrategia de expansión

Tema 2: Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y reestructuración

- **Tema 2.1** La diversificación empresarial
- **Tema 2.2** La estrategia de diversificación relacionada
- **Tema 2.3** La estrategia de diversificación no relacionada o conglomerada
- **Tema 2.4** La estrategia de integración vertical

Tema 2.5 La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios

Tema 3: La dirección de empresas diversificadas

Tema 3.1 Las unidades estratégicas de negocio (UEN)

Tema 3.2 Estrategia corporativa y creación de valor

Tema 3.3 Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas

Tema 3.4 Los grupos de empresas

Tema 4: Métodos de desarrollo: interno y externo

Tema 4.1 Desarrollo interno frente a desarrollo externo

Tema 4.2 Fusiones y adquisiciones de empresas

Tema 4.3 Formas de desconcentración de empresas

Tema 4.4 La gestión del desarrollo externo

Tema 5: Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial

Tema 5.1 La cooperación entre empresas

Tema 5.2 Ventajas e inconvenientes de la cooperación

Tema 5.3 Tipos de acuerdos

Tema 5.4 La dirección de los acuerdos de cooperación

Tema 6: La estrategia de internacionalización

Tema 6.1 La empresa multinacional

Tema 6.2 La competencia global: factores y estrategias

Tema 6.3 Estrategias de entrada en mercados exteriores

Tema 6.4 La dirección de la empresa multinacional

Tema 7: Evaluación e Implantación de Estrategias

Tema 7.1 El proceso de evaluación y selección de estrategias

Tema 7.2 La implantación de la estrategia

Tema 7.3 La definición del soporte organizativo

Tema 7.4 Los sistemas administrativos de apoyo

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06	1.2	30	N	-	Exposición de los contenidos teóricos de la materia.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01	0.6	15	N	-	Trabajo dirigido o tutorizado
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G01	0.6	15	S	S	Aplicación de los contenidos teórica a la resolución de casos de empresas.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	G05	2.8	70	S	N	Elaboración de un caso de empresa en activo en el que se analice alguna de las estrategias analizadas en el programa.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G03	0.8	20	N	-	Estudio de los contenidos del programa y preparación de las pruebas.
		Total:	**6**	**150**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.4					**Horas totales de trabajo presencial: 60**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6					**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	70.00%	0.00%	Presentación oral y escrita de un caso de empresa. Es obligatoria la presentación oral en clase para todos los alumnos.
Resolución de problemas o casos	30.00%	100.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Esta parte de la nota se puede recuperar con una prueba teórico-práctica adicional al final del cuatrimestre.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Pruebas de progreso: 70%

Resolución de problemas o casos: 30%

Evaluación no continua:

Examen final: 100%

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Pruebas de progreso: 70%
Resolución de problemas o casos: 30% (será la misma que la convocatoria ordinaria)
Examen final: 100%

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Examen final: 100%

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	44
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3

Tema 1 (de 7): Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2

Periodo temporal: 8 horas

Tema 2 (de 7): Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y reestructuración

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3

Periodo temporal: 8 horas

Tema 3 (de 7): La dirección de empresas diversificadas

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2

Periodo temporal: 8 horas

Tema 4 (de 7): Métodos de desarrollo: interno y externo

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2

Periodo temporal: 8 horas

Tema 5 (de 7): Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2

Periodo temporal: 8 horas

Tema 6 (de 7): La estrategia de internacionalización

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2

Periodo temporal: 2 semanas

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	68
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	24
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	16
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
BILBAO, P.; ESCUDERO, C.; RODRIGUEZ , J. M.	POLITICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	UNIVERSITAS INTERNACIONAL	Madrid		2005	
Grant, R.	Dirección Estratégica. Conceptos,técnicas y aplicaciones	Civitas			2002	
Luis Ángel Guerras Martín y José Emilio Navas López	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa	Thomson-Civitas	Madrid	978-84-1308-975-1	2020	
Luis Ángel Guerras Martín y José Emilio Navas López	Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Civitas	Madrid	978-84-470-5334-6	2015	
Domingo Ribeiro Soriano	Casos de dirección estratégica	PRENTICE HALL		9788483228180	2012	