



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

Código: 43320

Tipología: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Grado: 326 - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (CR)

Curso académico: 2021-22

Centro: 403 - FTAD. DERECHO Y CC. SOC. DE CIUDAD REAL

Grupo(s): 20

Curso: 3

Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Inglés

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO - Grupo(s): 20

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Módulo D/Despacho 9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052298	jesusdavid.sanchez@uclm.es	Se determinarán al inicio de la asignatura y se informará a través de MOODLE

2. REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos, aunque se aconseja haber cursado las asignaturas básicas Introducción a la Economía y Fundamentos de Dirección de Empresas y las asignaturas obligatorias Economía Industrial y Mercado de Trabajo, Diseño y Comportamiento Organizativo y Organización del Trabajo

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte del módulo "Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos", dentro de la materia "Organización y Dirección de Empresas", compuesta además por la asignatura Fundamentos de Dirección de Empresas. Se imparte en el primer semestre de tercer curso del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

Esta asignatura se ocupa de la toma de decisiones empresariales de acuerdo con un enfoque estratégico, abordando las distintas fases de las que consta el proceso de decisión (análisis, formulación e implantación), así como los niveles a los que pueden dirigirse este proceso (corporativo y competitivo).

El estudiante podrá entender cómo el diseño y la puesta en marcha de una estrategia pueden contribuir significativamente a la competitividad de la empresa mediante el aprovechamiento de oportunidades y la compensación de amenazas. La estrategia de la empresa es el punto de referencia a partir del cual se toman las decisiones en materia de relaciones laborales y gestión de recursos humanos, por lo que constituye una base fundamental en las dos salidas profesionales más relevantes que se abren a los futuros titulados en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E06	Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Capacidad para la búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G04	Capacidad para utilizar de manera adecuada las TIC, en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G05	Capacidad para comprender de modo general información en lengua extranjera, utilizando expresiones de uso frecuente.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocimiento de las teorías y fundamentos de organización y dirección de empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos de las organizaciones.

Utilización de las TIC en los procedimientos de dirección de empresas.

Búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en el ámbito de la dirección de empresas.

Comprender de modo general información en lengua extranjera.

Resultados adicionales

Determinar las estructuras organizativas y los sistemas de control idóneos para la correcta implantación de la estrategia seleccionada

Definir distintas estrategias para la empresa a partir del análisis realizado y caracterizarlas de acuerdo con distintas tipologías

Seleccionar la mejor estrategia atendiendo a distintos factores de contingencia internos, externos y discrecionales

Evaluar las implicaciones que la estrategia elegida tiene para el sistema de relaciones laborales de la empresa, así como para la función de recursos humanos

Realizar un análisis estratégico externo e interno de una empresa para identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades

6. TEMARIO

Tema 1: La naturaleza de la dirección estratégica

Tema 2: Misión, objetivos y valores de la empresa

- Tema 3: Análisis del entorno genérico
 Tema 4: Análisis del entorno específico
 Tema 5: Análisis interno de la empresa
 Tema 6: Estrategias y ventajas competitivas
 Tema 7: Las direcciones de desarrollo
 Tema 8: Los métodos de desarrollo
 Tema 9: La estrategia de internacionalización
 Tema 10: Evaluación e implantación de la estrategia

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06 G01	1.2	30	N	-	Explicación de los contenidos teóricos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E06 G01	0.6	15	S	N	El grupo de teoría se desdobra en dos grupos de prácticas para el estudio de casos individuales y en equipo
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E06 G01	0.24	6	N	-	Tutorías para consultas y dudas
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E06 G01 G04 G05	0.12	3	S	S	Examen final
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	E06 G01 G04 G05	2.4	60	N	-	Preparación de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E06 G01 G04 G05	1.44	36	S	N	Preparación de los casos que se resuelven en clase y realización de casos a través de Moodle
Total:				6	150		
Créditos totales de trabajo presencial: 2.16				Horas totales de trabajo presencial: 54			
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.84				Horas totales de trabajo autónomo: 96			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Resolución de cuestionarios on-line planteados a través de Moodle
Prueba final	60.00%	100.00%	Examen final de la asignatura. Consta de dos partes claramente diferenciadas: prueba teórica y caso práctico. Para poder obtener calificación en esta prueba es necesario obtener al menos un 20% de la calificación máxima en cada una de las dos partes y un 40% de la calificación máxima en la calificación global
Resolución de problemas o casos	25.00%	0.00%	Resolución de casos individuales o en grupo dentro del aula o a través de Moodle
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá una puntuación mínima de 4 en la prueba final y, al menos, un 20% de la nota máxima en cada una de las partes (teoría y caso práctico) de dicha prueba final

Todos los estudiantes deben resolver y presentar los casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle en las fechas establecidas en la propia plataforma.

Evaluación no continua:

Prueba final: 100%

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Evaluación continua: Se mantendrán las valoraciones de la resolución de problemas o casos y pruebas de progreso obtenidas en la convocatoria ordinaria y en el caso de obtener una calificación inferior a 5 se plantearán actividades recuperables a realizar el mismo día que la prueba final.

Prueba final: 60%.

Evaluación no continua: 100%.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	36
Tema 1 (de 10): La naturaleza de la dirección estratégica	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tema 2 (de 10): Misión, objetivos y valores de la empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1.5
Tema 3 (de 10): Análisis del entorno genérico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1.5
Tema 4 (de 10): Análisis del entorno específico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tema 5 (de 10): Análisis interno de la empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tema 6 (de 10): Estrategias y ventajas competitivas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Tema 7 (de 10): Las direcciones de desarrollo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Tema 8 (de 10): Los métodos de desarrollo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Tema 9 (de 10): La estrategia de internacionalización	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Tema 10 (de 10): Evaluación e implantación de la estrategia	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	36
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Grant, Robert M	Dirección estratégica	Civitas		84-470-2658-2	2006	
Guerras Martín, L.A. ; Navas López, J.E.	La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicación	Civitas-Thompson Reuters		978-84-470-2850-4	2007	
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E.	La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicación	Civitas-Thomson Reuters,		978-84-470-5334-6 (v	2015	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E	Casos de dirección estratégica de la empresa	Civitas-Thompson Reuters			2014	
Hill, Charles W. L.	Administración estratégica : un enfoque integrado	McGraw-Hill Interamericana		970-10-4831-8	2005	
Johnson, Gerry	Dirección estratégica	Prentice-Hall		978-84-205-4618-6	2011	
Ventura Victoria, Juan	Análisis estratégico de la empresa	Paraninfo		978-84-9732-302-4	2008	
Navas López, José Emilio; Guerras Martín, Luis Angel	Fundamentos de dirección estratégica de la empresa	Civitas-Thomson Reuters		978-84-470-4038-4	2012	Manual de referencia
Villasalero Díaz, Manuel; Donate	Ampliación de cuestionarios en					Aplicación para realizar

