



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN

**Tipología:** BÁSICA

**Grado:** 377 - GRADO EN PERIODISMO

**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Curso:** 2

**Lengua principal de impartición:** Español

**Uso docente de otras lenguas:**

**Página web:**

**Código:** 16310

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2021-22

**Grupo(s):** 30

**Duración:** Primer cuatrimestre

**Segunda lengua:** Inglés

**English Friendly:** N

**Bilingüe:** N

Profesor: IRENE GONZALEZ GONZALEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación, Despacho 2.13	HISTORIA	4326	Irene.Gonzalez@uclm.es	
Profesor: ANGEL LUIS LOPEZ VILLAVERDE - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. de la Educación y Humanidades	HISTORIA		Angelluis.Lopez@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La fundamentación histórica de la ciencia de la comunicación es un requisito básico para la formación del futuro profesional de la comunicación y el periodismo. A través de esta asignatura el estudiante del Grado de Periodismo debe obtener y producir conocimiento sobre las distintas formas en las que las sociedades humanas, en su devenir diacrónico, han usado y organizado la comunicación y los medios de comunicación social en tanto que expresiones de los modos de vida y cultura. La asignatura está integrada en su nivel 1 en Historia y está relacionada con Historia del Mundo Actual, de primero, y con Periodismo español contemporáneo, de tercero.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

## Resultados adicionales

Identificar la innovación en el campo de la comunicación para poder adaptar sus destrezas periodísticas a la estructura del sistema de medios.  
Analizar críticamente los hechos de la actualidad considerando sus antecedentes históricos y sus posibles efectos.  
Juzgar de modo crítico y autónomo los procesos sociales para dar cuenta de ellos en su trabajo en el ámbito de la comunicación y del periodismo.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: Cultura, comunicación y propaganda: nociones introductorias**

**Tema 2: De los orígenes de la comunicación al desarrollo de los alfabetos**

**Tema 3: Comunicación y propaganda entre la edad medieval y la crisis del Antiguo Régimen**

**Tema 4: Nación, esfera pública y comunicación persuasiva entre la época liberal y la sociedad de masas**

**Tema 5: Comunicación, propaganda y globalización en el mundo actual**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E16 G07	2	50	N	-	Participación y trabajo en el aula. Recogida de fuentes y datos. Planificación de actividades y estudios. Identificación de recursos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E16 E18 G04 G07 G09	1.8	45	N	-	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E16 G07	0.3	7.5	S	S	Elaboración de comentarios a partir de los materiales proporcionados por el profesor o de las charlas programadas en la asignatura
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E16	0.1	2.5	S	S	Examen de los contenidos teóricos del temario
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	E02 G07	1.8	45	S	S	Trabajo sobre los temas propuestos por el responsable de la asignatura
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>							<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>							<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de trabajos teóricos	40.00%	40.00%	Realización y exposición de un trabajo teórico a partir del listado establecido al inicio del curso
Prueba final	30.00%	30.00%	Desarrollo de dos preguntas del temario entre las tres que proponga el profesor
Resolución de problemas o casos	30.00%	30.00%	Redacción de dos comentarios a partir de los materiales seleccionados por el profesor o de las charlas que se programen dentro de la asignatura
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

La calificación final resultará de la media ponderada de las diferentes calificaciones obtenidas en cada una de las actividades evaluables. La mínima de cada actividad evaluable, para poder realizar la media ponderada, es del 40% de la máxima nota (4 sobre 10). En todo caso, solo se entenderá superada la asignatura si en el conjunto de todas las pruebas de evaluación el estudiante ha obtenido como mínimo un 50% de la máxima nota posible (al menos un 5 sobre 10).

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

En cualquier caso, se aplicará la normativa contra el plagio y sobre las faltas de ortografía establecidas en la Facultad. Esta última, dice así: la comisión de faltas de cualquier tipo (grafía, puntuación o acentuación) implicará una bajada en la calificación de la prueba, trabajo o ejercicio, según el siguiente baremo: más de 4 faltas, 1 punto; hasta 8 faltas, 2 puntos; con más de 10 faltas la nota máxima del ejercicio no podrá ser más de un 4.

#### Evaluación no continua:

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Todas las actividades formativas obligatorias serán recuperables. Para ello, en la convocatoria extraordinaria se realizarán las mismas pruebas que en la convocatoria ordinaria con los mismos criterios de evaluación. Es decir: elaboración de un trabajo, redacción de dos comentarios sobre los materiales que el profesor proporcione y una prueba final.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**  
Las mismas que en la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
<b>No asignables a temas</b>	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	45
<b>Comentarios generales sobre la planificación:</b> Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19.	
<b>Tema 1 (de 5): Cultura, comunicación y propaganda: nociones introductorias</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
<b>Periodo temporal:</b> Dos semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-09-2021	<b>Fin del tema:</b> 17-09-2021
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-09-2021	<b>Fin del tema:</b> 17-09-2021
<b>Tema 2 (de 5): De los orígenes de la comunicación al desarrollo de los alfabetos</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
<b>Periodo temporal:</b> Dos semanas y media	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 13-09-2021	<b>Fin del tema:</b> 28-09-2021
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 13-09-2021	<b>Fin del tema:</b> 28-09-2021
<b>Tema 3 (de 5): Comunicación y propaganda entre la edad medieval y la crisis del Antiguo Régimen</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
<b>Periodo temporal:</b> Dos semanas y media	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-10-2021	<b>Fin del tema:</b> 22-10-2021
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-10-2021	<b>Fin del tema:</b> 22-10-2021
<b>Tema 4 (de 5): Nación, esfera pública y comunicación persuasiva entre la época liberal y la sociedad de masas</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2.5
<b>Periodo temporal:</b> Tres semanas y media	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 25-10-2021	<b>Fin del tema:</b> 16-11-2021
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 25-10-2021	<b>Fin del tema:</b> 16-11-2021
<b>Tema 5 (de 5): Comunicación, propaganda y globalización en el mundo actual</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	5
<b>Periodo temporal:</b> Cuatro semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 17-11-2021	<b>Fin del tema:</b> 17-12-2021
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 17-11-2021	<b>Fin del tema:</b> 17-12-2021
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	7.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	45
<b>Total horas:</b> 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
LAGUNA PLATERO, Antonio	Salud, sexo y electricidad: los inicios de la publicidad de masas	Universidad de Castilla-La Mancha	Cuenca	978-84-9044-312-5	2018	
BORDERÍA ORTIZ, Enric, et. al.	Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos	Síntesis	Madrid	978-84-9077-209-6	2015	
HUICI MODENES, Adrián	Teoría e historia de la propaganda	Síntesis	Madrid	9788490774670	2017	

MONTERO DÍAZ, Julio	Introducción a la historia de la comunicación social	Ariel	Barcelona	84-344-1286-1	2001
WILLIAMS, Raymond (ed.)	Historia de la comunicación	Bosch	Barcelona	84-7676-219-4	1992
FLICHY, Patrice	Una historia de la comunicación moderna: espacio público y espacio privado	Gustavo Gili	Barcelona	968-887-198-2	1993
WOLTON, Dominique	Salvemos la comunicación: aldea global y cultura	Gedisa	Barcelona	84-9784-120-4	2006
TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús	Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX	Ariel	Barcelona	84-344-1252-7	1992
BARRERA, Carlos (coord.)	Historia del periodismo universal	Ariel	Barcelona	84-344-1300-0	2004
MATTELART, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós	Barcelona	84-493-1191-8	2002
HUICI MODENES, Adrián	Estrategias de la persuasión: mito y propaganda política	Alfar	Sevilla	84-7898-116-0	1996
MATTELART, Armand	La mundialización de la Comunicación	Paidós Ibérica	Barcelona	84-493-0493-8	2001