UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: FOTOGRAFÍA Y CULTURA DE MASAS
Código: 66330
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 6
Grado: 372 - GRADO EN HISTORIA DEL ARTE
Curso académico: 2021-22
Centro: 2 - FACULTAD DE LETRAS DE CIUDAD REAL
Grupo(s): 20
Curso: Sin asignar
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **ALICIA DIEZ DE BALDEON GARCIA** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Letras/3.29	HISTORIA DEL ARTE	3173	alicia.diez@uclm.es	Lunes y martes 9.00-10.00 y 11.30-13.00 Miércoles 10.30-11.30

Profesor: **ISABEL RODRIGO VILLENA** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Educación. Despacho 3.07	HISTORIA DEL ARTE	Extensión: 3213	isabel.rodrigo@uclm.es	Los horarios estarán disponibles en Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura desarrolla los contenidos de la materia de Historia del Arte, del módulo de optativas específicas, del grado en Historia del Arte de la UCLM, y desarrolla contenidos del área de Historia del Arte.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Conocer las coordenadas espacio ¿ temporales (diacronía y sincronía) y los límites e interrelaciones geográficas y culturales de la Historia del Arte.
E04	Conocer los recursos de información tanto los catálogos bibliográficos, como los inventarios de archivos y de bases audiovisuales e informáticas.
E05	Analizar el conocimiento sistemático e integrado del hecho artístico: distintos lenguajes (arquitectura y urbanismo, escultura, pintura, fotografía, cine, música, artes suntuarias y decorativas), procedimientos y técnicas de la producción artística a lo largo de la historia. Teoría y Pensamiento estético.
E08	Aplicar las distintas metodologías de aproximación a la Historia del Arte y de su contingencia histórica (Historiografía del Arte).
E12	Conocer la documentación, composición de materiales y técnicas constructivas de los bienes artísticos muebles e inmuebles.
E25	Capacidad de reflexión y de razonamiento crítico.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita.
T1	Aprender a aprender.
T2	Resolver problemas de forma efectiva.
T5	Trabajar de forma colaborativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocimiento de las causas, características, funciones, y evolución del arte producido durante los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y XX, así como su complejidad y múltiples manifestaciones en los últimos períodos, enmarcando las obras de arte dentro del contexto socio-cultural en el que se originó.

Conocimiento de los diferentes lenguajes formales, visuales y utilizados a lo largo de la época moderna y contemporánea así como las transformaciones del canon y del propio concepto arte de las últimas décadas con el fin de que pueda comprender mejor cómo éstas condicionan y actúan en el resultado final de la obra de arte. Asimismo, la terminología de las expresiones artísticas audiovisuales y cinematográficas

Que el estudiante conozca las publicaciones, revistas, recursos informáticos,... más importantes que versen sobre la materia.

Conocer y comprender la realidad nacional e internacional de la industria y política cultural contemporánea, del mercado del arte, de las instituciones culturales, así como la industria y política cultural cinematográfica.

Ser consciente de la necesidad de formarse en diversos campos interdisciplinares, en el dominio de la expresión oral y escrita de la propia lengua, en el uso de otras lenguas extranjeras, en el manejo de las herramientas informáticas y en el uso de las redes que permitan el establecimiento de contactos nacionales e internacionales.

6. TEMARIO

Tema 1: CULTURA DE MASAS. DE LA ILUSTRACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN (Alicia Díez de Baldeón)

- **Tema 1.1** Revolución industrial, revolución burguesa y sociedad de masas
- **Tema 1.2** Revolución de las comunicaciones y consumo de masas

Tema 2: FOTOGRAFÍA, ORIGEN DE LA NUEVA CULTURA VISUAL

- **Tema 2.1** La imagen instantánea y reproducible
- **Tema 2.2** De la fotografía científica al pictoralismo fotográfico
- **Tema 2.3** Fotografía documental
- **Tema 2.4** Manipulación y fotomontaje

Tema 3: CARTEL

- **Tema 3.1** Naturaleza del cartel
- **Tema 3.2** La tipografía como imagen
- **Tema 3.3** Publicidad y consumo de masas

Tema 4: TELEVISIÓN

- **Tema 4.1** El nacimiento de la televisión
- **Tema 4.2** Tiempo real y globalización
- **Tema 4.3** la fragmentación del medio

Tema 5: COMIC. (Isabel Rodrigo)

- **Tema 5.1** El nacimiento del cómic
- **Tema 5.2** Narración gráfica.
- **Tema 5.3** Diferentes géneros

Tema 6: VIDEO

- **Tema 6.1** El vídeo como soporte
- **Tema 6.2** El vídeoarte

Tema 7: LA IMAGEN DIGITAL Y LAS REDES VIRTUALES

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E04 E08 E25 G02 G03	1.28	32	S	N	Explicación del temario, con participación activa del/la estudiante, que debe gestionar la información aportada, de cara a realizar la prueba final de aplicación
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E25 G02 G03 T2	0.64	16	S	N	Participación activa en el aula. Prácticas orales o escritas: comentarios de textos o análisis de obras significativas (fotografías, carteles, obras audiovisuales, etc.) propuestas por las profesoras, etc.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E25 G02 G03	1.36	34	S	S	Trabajo Individual escrito 1ª parte (temas 1,2,3 y 4). Prof. Alicia Díez de Baldeón Trabajo Individual 2ª parte (temas 5,6 y 7). Prof. Isabel Rodrigo. Los trabajos son recuperables. El plagio está penalizado
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Otra metodología	E25 G02 G03	1.2	30	S	N	El/la estudiante realizará y entregará individualmente prácticas correspondientes a cada parte de la asignatura, consistentes en análisis críticos y reflexivos de obras significativas y/o textos relacionadas con los contenidos de la materia. Los detalles de estas prácticas estarán disponibles en Campus Virtual. Son recuperables. El plagio está penalizado.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E25 G03	0.32	8	S	S	Exposición de Trabajo individual de la 1ª y 2ª parte
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]		E25 G02 G03	1.04	26	N	-	El/la estudiante debe realizar una lectura crítica de la información aportada durante la asignatura, y gestionará dicha información de cara a resolver la prueba final de la materia
Prueba final [PRESENCIAL]		E25 G03 T2	0.16	4	S	S	Prueba de aplicación de contenidos a casos prácticos. Se realizará una prueba final en cada parte de la asignatura. Es recuperable
		Total:	**6**	**150**			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			**Horas totales de trabajo presencial: 60**				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			**Horas totales de trabajo autónomo: 90**				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	20.00%	20.00%	Presentación de memorias con las prácticas realizadas en cada parte de la asignatura
Elaboración de trabajos teóricos	50.00%	50.00%	Realización de trabajo individual y presentación oral del mismo para cada parte de la asignatura
Prueba final	20.00%	30.00%	Prueba final de aplicación de los contenidos para cada parte de la asignatura
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Se debe demostrar interés y participar activamente en las clases teóricas y prácticas
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La asignatura está dividida en dos partes, impartidas por dos profesoras. El/la estudiante deberá realizar para cada parte de la asignatura un trabajo individual y exposición oral del mismo, informes sobre casos prácticos y prueba final práctica, considerándose aprobadas cada una de estas actividades con la nota mínima de 4 sobre 10. La materia estará superada cuando en cada parte se alcance un mínimo de cinco, siendo la nota final la suma de las dos partes. Se guardará la nota de las actividades superadas para la convocatoria siguiente

Evaluación no continua:

El/la estudiante que por causas justificadas no pueda asistir con regularidad deberá presentarse en las dos primeras semanas del curso para exponer su situación y concretar las actividades a realizar. Se aplicarán los mismos criterios de evaluación que en la Evaluación Continua, con la particularidad de que en la Prueba Final de cada parte de la asignatura, deberá responder a unas preguntas adicionales sobre los contenidos de la materia. Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se mantendrán los porcentajes de la convocatoria ordinaria, debiéndose recuperar las actividades artes que no hubieran alcanzado un 4 en la convocatoria ordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se mantendrán los porcentajes de la convocatoria ordinaria, debiéndose recuperar las actividades artes que no hubieran alcanzado un 4 en la convocatoria ordinaria y/o extraordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas **Suma horas**

Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas y necesidades del aula

Tema 1 (de 7): CULTURA DE MASAS. DE LA ILUSTRACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN (Alicia Díez de Baldeón)

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	2

Periodo temporal: Semana

Grupo 20:

Inicio del tema: 31-01-2022 **Fin del tema:** 02-02-2022

Comentario: Manejo de la Guía Docente, explicación de los contenidos, organización y explicaciones de evaluación del curso.

Tema 2 (de 7): FOTOGRAFÍA, ORIGEN DE LA NUEVA CULTURA VISUAL

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	4

Periodo temporal: Dos semanas y media

Grupo 20:

Inicio del tema: 07-02-2022 **Fin del tema:** 21-02-2022

Tema 3 (de 7): CARTEL

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	4

Periodo temporal: Una semana y media

Grupo 20:

Inicio del tema: 22-02-2022 **Fin del tema:** 02-03-2022

Tema 4 (de 7): TELEVISIÓN

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	3
Prueba final [PRESENCIAL][]	2

Periodo temporal: Dos semanas

Grupo 20:

Inicio del tema: 07-03-2021 **Fin del tema:** 16-03-2022

Comentario: Presentación Trabajo Individual 1ª parte: 9, 15 y 16 de marzo Opcional-Prueba final eliminatoria 1ª parte: 17 de marzo

Tema 5 (de 7): COMIC. (Isabel Rodrigo)

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	3

Periodo temporal: Tres semanas

Grupo 20:

Inicio del tema: 21-03-2022 **Fin del tema:** 06-04-2022

Comentario: Presentación de las materia cómic, videoarte y arte digital y de las prácticas a realizar. Explicación y prácticas sobre Cómic

Tema 6 (de 7): VIDEO

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	4

Periodo temporal: Tres semanas

Grupo 20:

Inicio del tema: 19-04-2022 **Fin del tema:** 10-05-2022

Comentario: Clases magistrales y prácticas sobre VIDEOARTE

Tema 7 (de 7): LA IMAGEN DIGITAL Y LAS REDES VIRTUALES

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	6
Prueba final [PRESENCIAL][]	2

Periodo temporal: Una sesión

Grupo 20:

Inicio del tema: 11-05-2022 **Fin del tema:** 11-05-2022

Comentario: Presentación del trabajo individual

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][]	26
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Otra metodología]	30
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	16
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	34
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	32
Prueba final [PRESENCIAL][]	4
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
BENJAMIN, W.	La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica	La Marca	Buenos Aires		2017	
ABRUZZESE, A.y MICONI, A.	Zapping. Sociología de la experiencia televisiva	Cátedra	Madrid		2002	
BARTHES, R.	El mensaje fotográfico	La Semiología	Buenos Aires		1972	
BENJAMIN, W.	Sobre la fotografía	Pre-Textos	Valencia		2004	

ECO, U.	Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas	Lumen	Barcelona	1997
FERNÁNDEZ, H.	Fotografía pública (cat. expo)	MNCARS	Madrid	1999
MATTELART, A.	La publicidad	Paidós	Barcelona	1991
MCLUHAN, H. M.	El medio es el mensaje	Paidós	Buenos Aires	1969
MCLUHAN, H. M.	La Galaxia Gutemberg	Aguilar	Madrid	1972
RAMÍREZ, J. A.	Medios de masas e Historia del Arte.	Cátedra	Madrid	1977
SOUGEZ, M.-L.	Historia de la fotografía	Cátedra	Madrid	2004
SÁNCHEZ NORIEGA, J.L.	Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión	Alianza Editorial	Madrid	2002
ENEL, F.	EL cartel	Fernando Torres Editor	Valencia	1974
ABRUZZESE, A.y MICONI, A.	Zapping. Sociología de la experiencia televisiva	Cátedra	Madrid	2002