UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	ECONOMÍA Y COMERCIALIZACIÓN	**Código:**	60317
Tipología:	OBLIGATORIA	**Créditos ECTS:**	6
Grado:	410 - GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA Y AGROALIMENTARIA (AB)	**Curso académico:**	2021-22
Centro:	601 - ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES Y BIOTECNOLOG	**Grupo(s):**	16 10 12
Curso:	3	**Duración:**	C2
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:	https://previa.uclm.es/ab/etsiam/	**Bilingüe:**	N

Profesor: **ADRIAN RABADAN GUERRA** - Grupo(s): **10 16**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
E.T.S. de Ingeniería Agronómica y de Montes y Biotecnología/Planta baja.	PROD. VEGETAL Y TGIA. AGRARIA	926052877	adrian.rabadan@uclm.es	Solicitar previamente cita por e-mail.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En esta asignatura se analiza el contexto económico, normativo y legal de la valoración agraria. La importancia de la valoración tiene sentido cada vez más en el mundo actual como procedimiento de asignación de un valor bajo distintas hipótesis y en función de objetivos diferentes (económicos y sociales). Tanto en el ejercicio libre de la profesión como en las distintas Administraciones Públicas se dan muchas situaciones en las que se precisan los conocimientos cursados en esta materia.

En el bloque de comercialización se estudian la investigación de mercados agroalimentarios, la segmentación de consumidores, las variables tácticas (precio y comunicación) y las variables estratégicas de marketing (producto y distribución), así como el diseño de estrategias de marketing. Desde el punto de vista comercial, la importancia radica en que es la única actividad de la empresa que genera ingresos y para ello, la empresa debe de competir en mercados cada vez más maduros y exigentes.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E25	Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización
G01	Conocimiento de lengua extranjera (Común para todas las titulaciones UCLM)
G02	Conocimiento de informática (Común para todas las titulaciones UCLM)
G03	Comunicación oral y escrita (Común para todas las titulaciones UCLM)
G04	Capacidad de análisis y síntesis
G05	Capacidad de organización y planificación
G06	Capacidad de gestión de la información
G07	Resolución de problemas
G08	Toma de decisiones
G09	Compromiso ético y deontología profesional (Común para todas las titulaciones UCLM)
G10	Trabajo en equipo
G13	Razonamiento crítico
G14	Aprendizaje autónomo
G15	Adaptación a nuevas situaciones
G16	Creatividad
G17	Liderazgo
G18	Iniciativa y espíritu emprendedor
G21	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
G26	Capacidad para dirigir la ejecución de las obras objeto de los proyectos relativos a industrias agroalimentarias, explotaciones agrarias y espacios verdes y sus edificaciones, infraestructuras e instalaciones, la prevención de riesgos asociados a esa ejecución y la dirección de equipos multidisciplinares y gestión de recursos humanos, de conformidad con criterios deontológicos.
G27	Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, la técnica propia de la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo, tengan o no carácter de informes periciales para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que este destinado el bien mueble o inmueble objeto de las mismas.
G29	Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

G31 Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

G33 Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.

G34 Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender y asimilar la función comercial de la empresa.

Comprender y asimilar los factores y métodos de valoración de empresas.

Conocer y manejar las herramientas de la investigación comercial.

Conseguir aplicar estrategias acertadas de marketing en mercados competitivos.

Conseguir una visión integral del proceso de valoración de la empresa.

Saber analizar e interpretar los diferentes indicadores que se utilizan para la determinación del valor de la empresa.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción al marketing agroalimentario
Tema 2: El mercado agroalimentario
Tema 3: Investigación comercial
Tema 4: Segmentación de consumidores
Tema 5: Variables estratégicas: producto y distribución
Tema 6: Variables tácticas: comunicación y precio
Tema 7: Diseño de estrategias
Tema 8: Panorámica de la valoración agraria
Tema 9: Métodos sintéticos
Tema 10: Método analítico
Tema 11: Valoraciones especiales
Tema 12: Valoración de daños
Tema 13: Valoración de activos agrarios
Tema 14: Valoración expropiatoria
Tema 15: Valoración de empresas

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Contenidos de la memoria	Temas de la e-guía
Investigación de mercados agroalimentarios	T1, T2 y T3
Segmentación de consumidores	T4
Variables estratégicas: producto y distribución	T5
Variables tácticas: comunicación y precio	T6
Diseño de estrategias	T7
Contexto de la valoración de empresas	T8
Métodos de valoración de empresas	T9 y T10
Situaciones y factores a tener en cuenta en la valoración	T11, T12, T13, T14 Y T15

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E25 G04 G06	1.2	30	S	N	Clases teóricas impartidas por el profesor
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E25 G01 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G13 G34	3.6	90	N	-	Estudio autónomo mínimo del alumno.
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E25 G01 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G10 G13 G14 G15 G18 G21 G26 G27 G29 G31 G33	0.2	5	S	N	Evaluación de los conocimientos adquiridos en los temas del programa de la asignatura.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	G01 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G10 G13 G15 G16 G18 G21	1	25	S	N	Desarrollo de trabajos, informes y presentaciones orales sobre cuestiones prácticas de la asignatura.
		Total:	**6**	**150**			

Créditos totales de trabajo presencial: 2.4	**Horas totales de trabajo presencial: 60**
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6	**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	70.00%	0.00%	Evaluación de los conocimientos adquiridos en la asignatura
Práctico	30.00%	30.00%	Valoración de prácticas basadas en trabajos, informes y presentaciones orales sobre cuestiones prácticas de la asignatura.
Prueba final	0.00%	70.00%	Evaluación de los conocimientos adquiridos en la asignatura
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

-Los alumnos tendrán que realizar y entregar las prácticas que supondrán el 30% de la calificación final de la asignatura. Los guiones de estas prácticas estarán disponibles en Campus Virtual.
-Las pruebas parciales de la evaluación continua supondrán el 70% de la calificación final de la asignatura.
-Se realizarán pruebas de progreso a lo largo del curso en las que no se exige nota mínima en cada una de ellas. Aprobar una prueba de progreso no significa eliminar la materia incluida en esa prueba de progreso para el examen ordinario. Si al acabar el curso no se llega a la calificación mínima de 5 teniendo en cuenta todas las actividades evaluables, el estudiante se examinaría de toda la parte teórica en el ordinario o extraordinario.
-La asignatura se aprueba con una puntuación mínima de cinco (5), sobre 10 puntos.
-La realización de la prueba final de la convocatoria ordinaria se realizará en la fecha oficial del calendario de exámenes de la ETSIAM de Albacete.

Evaluación no continua:

-Los alumnos tendrán que realizar y entregar las prácticas que supondrán el 30% de la calificación final de la asignatura. Los guiones de estas prácticas estarán disponibles en Campus Virtual.
-El examen teórico de la evaluación no continua supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

-Los alumnos tendrán que realizar y entregar las prácticas que supondrán el 30% de la calificación final de la asignatura. Los guiones de estas prácticas estarán disponibles en Campus Virtual.
-El examen teórico de la convocatoria extraordinaria supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura.
-La realización de la prueba final de la convocatoria extraordinaria se realizará en la fecha oficial del calendario de exámenes de la ETSIAM de Albacete.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La prueba final de la convocatoria especial de finalización se realizará en la fecha oficial del calendario de exámenes de la ETSIAM de Albacete, sobre el temario de la asignatura del curso académico anterior. La calificación de la asignatura será única y exclusivamente la obtenida en el examen. Podrán acceder a esta convocatoria solamente los alumnos que cumplan los requisitos expuestos en el Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que serán evaluados de acuerdo con los criterios aplicados en la convocatoria extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	**Suma horas**
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Tema 1 (de 15): Introducción al marketing agroalimentario	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 2 (de 15): El mercado agroalimentario	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	2
Tema 3 (de 15): Investigación comercial	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 4 (de 15): Segmentación de consumidores	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 5 (de 15): Variables estratégicas: producto y distribución	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6

Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	2.5
Tema 6 (de 15): Variables tácticas: comunicación y precio	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	2.5
Tema 7 (de 15): Diseño de estrategias	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 8 (de 15): Panorámica de la valoración agraria	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 9 (de 15): Métodos sintéticos	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 10 (de 15): Método analítico	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 11 (de 15): Valoraciones especiales	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 12 (de 15): Valoración de daños	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 13 (de 15): Valoración de activos agrarios	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 14 (de 15): Valoración expropiatoria	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Tema 15 (de 15): Valoración de empresas	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Actividad global	
Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	25
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Caballer, Vicente	Valoración agraria : teoría y práctica	Mundi-Prensa		978-84-8476-345-1	2008	
Rodríguez-Barrio, J.E.; Rivera, L.M.; Olmeda, M.	Gestión comercial de la empresa agroalimentaria	Mundi-Prensa		84-7114-295-3	1990	
Santesmases Mestre, Miguel	Marketing : conceptos y estrategias	Pirámide		978-84-368-2116-1	2007	
Alonso Sebastián, Ramón	Valoración agraria : casos prácticos de valoración de finca	Editorial Agrícola Española		84-85441-45-1	1998	