UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ÉTICA PROFESIONAL
Código: 16530
Tipología: OBLIGATORIA
Créditos ECTS: 6
Grado: D012 - DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUIDIOVISUAL-PERIODISMO
Curso académico: 2021-22
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 30
Curso: 4
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: S
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **IGNACIO ESCUTIA DOMÍNGUEZ** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades 5.02; Facultad de Comunicación 1.06	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA		Ignacio.Escutia@uclm.es	

Profesor: **AURELIO SAINZ PEZONAGA** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Humanidades 5.02	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA	4327	Aurelio.Sainz@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Ante las crecientes preocupaciones sobre la ética profesional de los medios de comunicación y sus profesionales (que deben tomar decisiones no meramente técnicas) se estima necesaria una formación ética para resolver los conflictos que se puedan presentar. En su mayor parte las críticas sociales de las actividades del mundo de la comunicación no son respecto a la falta de habilidades técnicas, sino a la falta de moralidad. Por eso, las decisiones éticas son elementos necesarios que los profesionales deben aprender a tomar para realizar un trabajo de calidad.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE04	Conocer e interpretar los fenómenos industriales y empresariales del sector audiovisual.
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Debatir en condiciones de simetría los problemas éticos de la comunicación audiovisual para encontrar dialógicamente normas, principios y valores éticos.
Entender la tarea ética como una construcción dialógica de principios, normas y valores morales y como estándar de calidad en el desempeño profesional.
Exponer y analizar de forma crítica la estructura mediática y de las industrias audiovisuales.
Reconocer y comprender las principales aproximaciones conceptuales al abordaje de las culturas digitales y la tecnología contemporánea.
Saber aplicar los principios de la ética profesional y los principios éticos de los códigos deontológicos.
Adquirir una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.
Argumentar y debatir sobre las formas sociopolíticas emergentes y los mecanismos de producción de discursos en su relación con la tecnología.

6. TEMARIO

Tema 1: La comunicación audiovisual en la esfera pública transnacional

Tema 1.1 Esfera pública y democracia

Tema 1.2 Problemas y retos en la comunicación en una sociedad digital

Tema 2: Objetividad, subjetividad e intersubjetividad en la construcción de la comunicación

Tema 2.1 La construcción social de la realidad

Tema 2.2 El giro lingüístico y la Postmodernidad

Tema 2.3 Habermas: ni dogmatismo ni relativismo

Tema 3: Distinción entre Ética y Derecho

Tema 4: La Ética en un mundo multicultural y de derechos humanos

Tema 4.1 La ética en un mundo de pluralidad de valores

Tema 4.2 la ética como construcción más que como descubrimiento

Tema 4.3 Derechos humanos y comunicación

Tema 4.4 Algunos principios morales de la historia de la filosofía

Tema 5: Ética profesional

Tema 5.1 Profesiones y principios de la ética profesional

Tema 5.2 Códigos deontológicos y autorregulación

Tema 5.3 Hábitos, valores y actitudes éticas en la comunicación audiovisual

Tema 6: Estudios de casos en los campos de la información, la ficción y la publicidad

Tema 6.1 Tratamiento de los pobres del mundo

Tema 6.2 Tratamiento de la mujer

Tema 6.3 La intimidad personal

Tema 6.4 Narratividad: Rorty y Nussbaum

Tema 6.5 Banalización del mal

Tema 6.6 Emoción y/o reflexión

Tema 6.7 Consumismo, publicidad y autonomía del consumidor

Tema 6.8 Problemas éticos de la propiedad intelectual

Tema 6.9 identidades morales en las redes digitales

Tema 6.10 Otros problemas

Tema 7: Evaluación ética de productos de la comunicación audiovisual

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB03 CG04 CG05 CG06	0.88	22	N	-	Explicación de los principales contenidos teóricos de la asignatura
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	0.92	23	S	N	Análisis de los casos problemáticos más relevantes de la comunicación audiovisual
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	1.52	38	S	S	Trabajo de construcción de una pieza de comunicación audiovisual. Elaboración de informes de análisis de casos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	0.6	15	N	-	Orientación de los estudios de casos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB03 CG04 CG05 CG06 CG07	2.08	52	S	S	Preparación de trabajos y de la participación en el Seminario de problemas éticos de la comunicación audiovisual
		Total:	**6**	**150**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.4					**Horas totales de trabajo presencial: 60**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6					**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	20.00%	20.00%	Examen final: pieza de la comunicación audiovisual a evaluar desde el punto de vista ético
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Seminario de problemas éticos de la comunicación audiovisual
Realización de trabajos de campo	15.00%	15.00%	Elaborar una pieza audiovisual utilizando criterios éticos
Elaboración de trabajos teóricos	0.00%	10.00%	Resumen de capítulos de libros. Es la alternativa de la valoración de la participación con aprovechamiento, para los alumnos que no puedan asistir a clase o prefieran ser evaluados con esta alternativa
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Prueba sobre los contenidos teóricos de la asignatura
Portafolio	10.00%	10.00%	Recoger las 10 ideas/principios éticos más importantes al abordar los principales problemas éticos de la comunicación audivisual
Trabajo	0.00%	30.00%	Trabajo sustitutivo del Seminario de problemas éticos
Elaboración de trabajos teóricos	0.00%	15.00%	Elaboración de una Guía de aprendizaje sobre los contenidos teóricos de la asignatura
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Participación en los debates sobre los problemas éticos

			actuales de la comunicación audiovisual
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía
NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

Los alumnos que participen en la actividad "Observatorio de Ética" podrán tener hasta 20% de incremento en su nota final, siempre que su asistencia al Seminario de problemas éticos sea superior al 80%.
Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado
Sólo se guardan notas aprobadas para la convocatoria siguiente

Evaluación no continua:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar
Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado
Sólo se guardan notas aprobadas para la convocatoria siguiente

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.
Las notas aprobadas en la convocatoria anterior de diversos procedimientos se guardan para esta convocatoria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.
Las notas aprobadas en la convocatoria anterior de diversos procedimientos se guardan para esta convocatoria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**

Tema 1 (de 7): La comunicación audiovisual en la esfera pública transnacional

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 2 (de 7): Objetividad, subjetividad e intersubjetividad en la construcción de la comunicación

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6

Periodo temporal: 1 semana

Tema 3 (de 7): Distinción entre Ética y Derecho

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6

Periodo temporal: 1 semana

Tema 4 (de 7): La Ética en un mundo multicultural y de derechos humanos

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	12

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 5 (de 7): Ética profesional

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 6 (de 7): Estudios de casos en los campos de la información, la ficción y la publicidad

Actividades formativas	**Horas**
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	21
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	28
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10

Periodo temporal: 7 semanas

Tema 7 (de 7): Evaluación ética de productos de la comunicación audiovisual

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1

Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	52
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	23
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	15
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	22
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	38
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
GARCÍA, F.,	Ética y narración audiovisual	Icono 14 Editorial	Madrid		2011	
CHOI, M., GLASSMAN, M y CRISTOL, D.	What it means to be a citizen in the internet age: Development of a reliable and valid digital citizenship scale				2017	
LINGREN, S.,	Data Theory	Polity,	Cambridge		2020	
MUÑOZ, J.J.	De Casablanca a Solas. La creatividad ética en cine y televisión	Eunsa	Madrid		2005	
PAGOLA, J. y ECHÁNIZ, M.	Ética del profesional de la comunicación	Desclée de Brouwer	Bilbao		2004	
YOUNG, I. M.	Responsabilidad por la justicia	Morata	Madrid		2011	
FRAZER, N.	Escalas de justicia	Herder	Barcelona		2008	
PAPACHARISSI, Z.	A private sphere. Democracy in a digital age	Polity	Cambridge		2011	
PAPACHARISSI, Z.	Affective publics. Sentiment. Technology and Politics	Oxford	New York		2011	
CODINA, M.	Apuntes para una deontología de la comunicación	Eunsa	Pamplona		2008	
SUÁREZ, J. C.,	Los límites éticos del espectáculo televisivo	MAD	Sevilla		2006	
CONILL, J., y GOZÁLVEZ, V., (coords.)	Ética de la Comunicación y nuevos retos sociales	Gedisa	Barcelona		2004	
COLLSTE, G.	Ethics and Communication: Global Perspectives	Rowman & Littlefield International	London/New York		2016	
AZNAR, H.	Ética de la Comunicación y nuevos retos sociales	Paidós	Barcelona		2005	
PAPACHARISSI, Z.	After Democracy	Yale University Press	New Haven / Londres		2021	
ESS, Ch.	Digital Media Ethics	Polity	Cambridge		2020	
MÉNDIZ, A.	Una ética olvidada: publicidad, valores y estilos de vida				2005	
	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2538172					