UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	**Código:**	16322
Tipología:	OBLIGATORIA	**Créditos ECTS:**	6
Grado:	377 - GRADO EN PERIODISMO	**Curso académico:**	2021-22
Centro:	12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	**Grupo(s):**	30
Curso:	3	**Duración:**	Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	Inglés
Uso docente de otras lenguas:	Inglés, francés, alemán	**English Friendly:**	S
Página web:		**Bilingüe:**	N

Profesor: **IGNACIO ESCUTIA DOMÍNGUEZ** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades 5.02; Facultad de Comunicación 1.06	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA		Ignacio.Escutia@uclm.es	

Profesor: **FRANCISCO JAVIER ESPINOSA ANTON** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Humanidades 5.02; Periodismo 2.14. Vicedecanato Humanidades	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA	4338	javier.espinosa@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Hay estudiantes que creen que lo principal en el periodismo es adquirir habilidades técnicas, pero la gente corriente cree que el principal problema del periodismo es su falta de ética y confía poco en los periódicos, en la televisión, la radio o medios de comunicación de internet. La desafección no es con las habilidades técnicas de los periodistas, sino con su ética y con su sentido de lo que debe ser el periodismo en la sociedad. Por eso, la ética periodística ha dejado de ser una preocupación exclusiva de organizaciones periodísticas, para convertirse en un problema social. Pero deben ser los periodistas los primeros en asumir la responsabilidad principal en la defensa de valores y principios éticos de una comunicación socialmente comprometida. Para ello es necesario formarse en la disciplina de la ética periodista que, más que un recetario de comportamientos, ofrece un espacio para la reflexión ética de los principales problemas actuales del periodismo.

Esta asignatura tiene, por tanto, relación con todas las asignaturas del Grado. Al dirigir su atención a la construcción de la realidad moral de la profesión periodística ayuda al alumno a la comprensión crítica del mundo del periodismo y a la potenciación de su compromiso con los valores éticos de los Derechos Humanos, por lo que tiene una relación especialmente inmediata con las asignaturas de *Teoría del Periodismo* y *Mundo Actual.*

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E17	Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde uan perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Conocer la construcción de valores en ética.
Reforzar el compromiso con los valores humanos.
Conocer los principios de la ética profesional.
Conocer los principales códigos deontológicos del periodismo.
Saber aplicar los principios de la ética profesional.
Saber aplicar los códigos deontológicos del periodismo.
Comprometerse a hacer un periodismo ético.
Saber orientarse de modo ético en el complejo mundo de la profesión.
Saber analizar productos periodísticos desde un punto de vista ético.

6. TEMARIO

Tema 1: Periodismo y democracia

Tema 1.1 Esfera pública, opinión pública y democracia

Tema 1.2 El papel del periodismo en la democracia
Tema 1.3 Problemas estructurales de la esfera pública, la opinión pública y el periodismo
Tema 1.4 Retos actuales

Tema 2: Ética y Derechos Humanos
Tema 2.1 La ética como construcción más que como descubrimiento
Tema 2.2 Algunos principios morales de la historia del pensamiento humano
Tema 2.3 Los Derechos Humanos

Tema 3: Ética profesional
Tema 3.1 Profesiones y principios de la ética profesional
Tema 3.2 Códigos deontológicos en periodismo y autorregulación

Tema 4: La construcción del conocimiento humano y de la comunicación
Tema 4.1 Objetividad, subjetividad e intersubjetividad
Tema 4.2 El historicismo: así son las cosas, así se las hemos contado. La mente como espejo del mundo.
Tema 4.3 La revolución copernicana de Kant. La realidad y los fenómenos: los hechos y los acontecimientos.
Tema 4.4 La construcción social de la realidad
Tema 4.5 El giro lingüístico y las postmodernidad
Tema 4.6 Habermas: ni dogmatismo ni relativismo

Tema 5: Estudios de casos
Tema 5.1 La pobreza en el mundo
Tema 5.2 ¿Espectador objetivo o periodista comprometido?
Tema 5.3 El periodismo y los poderes económicos
Tema 5.4 El periodista y sus fuentes
Tema 5.5 El periodista disfrazado
Tema 5.6 La intimidad personal
Tema 5.7 Periodismo y poder político
Tema 5.8 Víctimas de las tragedias
Tema 5.9 Discriminación de la mujer
Tema 5.10 Fotoperiodismo
Tema 5.11 El periodismo sobre los grupos vulnerables

Tema 6: Evaluación ética de los productos periodísticos
Tema 6.1 Construcción de una parrilla de observación
Tema 6.2 Aplicación de los criterios éticos a la evaluación de los productos periodísticos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E18 G04 G05 G07	0.84	21	N	-	Explicación de los principales contenidos teóricos de la asignatura
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	E02 E04 E05 E07 E16 E17 E18 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G15	0.96	24	S	N	Análisis de los casos problemáticos más relevantes de la práctica del periodismo
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E02 E04 E05 E07 E16 E17 E18 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G15	1.6	40	S	S	Trabajo de construcción de una noticia Elaboración de informes de análisis de casos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E04 E05 E18 G04 G06	0.6	15	S	N	Orientación de los estudios de casos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E04 E07 E16 E18 G04 G07 G08 G11	2	50	S	S	Preparación de trabajos y participación en el Seminario de Problemas en la práctica del periodismo
		Total:	**6**	**150**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.4					**Horas totales de trabajo presencial: 60**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6					**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Realización de trabajos de campo	10.00%	10.00%	Elaborar una noticia sobre la pobreza en el mundo aplicando criterios éticos
Elaboración de trabajos teóricos	0.00%	25.00%	Elaboración de la Guía de Aprendizaje
Trabajo	0.00%	30.00%	Trabajo sustitutivo del Seminario de Problemas éticos del Periodismo
Portafolio	10.00%	10.00%	Recoger las 10 ideas/principios éticos más importantes que deben guían al periodista al abordar los principales problemas éticos
Pruebas de progreso	25.00%	0.00%	Cuestiones sobre los temas 1, 2, 3 y 4.
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Seminario de problemas éticos del periodismo
Realización de trabajos de campo	15.00%	15.00%	Elaborar un estudio evaluativo de noticias acerca del Tercer Mundo
Realización de trabajos de campo	10.00%	10.00%	Elaborar una noticia sobre otro de los problemas éticos aplicando los criterios éticos aprendidos en la asignatura
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía
NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

Los alumnos que participen en la actividad "Observatorio de Ética" podrán tener hasta 20% de incremento en su nota final, siempre que su asistencia al Seminario de problemas éticos sea superior al 80%.
Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado
Sólo se guardan notas aprobadas para la convocatoria siguiente

Evaluación no continua:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar
Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado
Sólo se guardan notas aprobadas para la convocatoria siguiente

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:
NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.
Las notas aprobadas de diversos procedimientos se guardan para esta convocatoria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:
NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.
Las notas aprobadas de diversos procedimientos se guardan para esta convocatoria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas

Tema 1 (de 6): Periodismo y democracia

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 2 (de 6): Ética y Derechos Humanos

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	12

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 3 (de 6): Ética profesional

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	12

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 4 (de 6): La construcción del conocimiento humano y de la comunicación

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3

Periodo temporal: 1 semana

Tema 5 (de 6): Estudios de casos

Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	21
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	26
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	14

Periodo temporal: 7 semanas

Tema 6 (de 6): Evaluación ética de los productos periodísticos

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	14
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2

Periodo temporal: 2 semanas

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	24
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	40
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	15
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
AGEJAS, José Ángel y SERRANO OCEJAS, Francisco José	Ética de la Comunicación y de la Información	Ariel	Barcelona		2002	
AZNAR, Hugo	Comunicación responsable. La autorregulación de los medios	Ariel	Barcelona		2005	
AZNAR, Hugo	Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios	Ariel	Barcelona		2005	
BARROSO, P.	Ética y Deontología Informática	Fraguas	Madrid		2007	
BETTETINI, Gianfranco y FUMAGALLI, Armando	Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación	EUNSA	Pamplona		2001	
BONETE PERALES, Enrique (coord.)	Ética de la Comunicación Audiovisual	Tecnos	Madrid		1997	
BONETE PERALES, Enrique (coord.)	Éticas de la Información y Deontologías del Periodismo	Tecnos	Madrid		1995	
BROWN, F.	Journalism Ethics. A Casebook of Professional Conduct for News Media	Marion Street Press	Portland		2011	
CARDEÑOSA, Bruno	W de Wikileaks. La venganza contra las mentiras del poder	Libros Cúpula	Barcelona		2011	
CONILL, Jesús y GOZÁLVEZ, Vicente (coords.)	Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual	Gedisa	Barcelona		2004	
DIEZHANDINO, P., MARINAS, J. M. y Watt, N.	Ética de la comunicación: problemas y recursos	Edipo	Madrid		2002	
ESPINOSA, J.	¿Universalismo moral de la Ilustración versus multiculturalismo en las sociedades del siglo XXI? https://revistas.ucm.es/index.php/ASEM/article/view/ASEM0909110219A				2009	pp. 219-241

HORTAL, A. y FERNÁNDEZ, J. L.	Ética de las profesiones	U.P.C.	Madrid		1994
GOTTBERG, J. von y PROMMER, E. (eds.)	Verlorene Werte?: Medien und die Entwicklung von Ethik und Moral	UVK	Konstanz		2008
FRAZER, N.	Transnacionalización de la esfera pública: sobre la legitimidad y la eficacia de la opinión pública en un mundo poswestfaliano	Herder	Barcelona		2008
GREVISSE, B.	Déontologie du journalisme. Enjeux éthiques et identités professionnelles	De Boeck	Bruselas		2010
HABERMAS, J.	¿Cuán racional es la autoridad del deber?	Paidós	Barcelona		1999
JAREÑO ALARCÓ, Joaquín	Ética y periodismo	Desclée de Brouwer	Bilbao		2009
JEDLICKA, Peter	Medienverantwortung durch Nachrichtenauswahl	LULU.com		978-1-4716-0032-6	2012
KAPUSCINSKI, R.	Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo	Anagrama	Barcelona		2002
KEEBLE, R.	Ethics for journalists	Routledge	Londres/Nueva York		2009
KNOWLTON, S. y READER, B.	Moral reasoning for journalists	Praeger Publishers	Londres		2009
LIPPMANN, Walter	Libertad y prensa	Tecnos	Madrid		2011
MERRILL, John	Media Ethics	St. Martin's Press	Nueva York		1997
MEYERS, Ch. (ed.)	Journalism Ethics. A Philosophical Approach	Oxford Univ. Press	Nueva York		2010
PILGERT, John (ed.)	¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo	RBA	Barcelona		2007
PÉREZ FUENTES, Juan Carlos (ed.)	Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias	Univ. País Vasco	Bilbao		2004
RUBIALES, Francisco	Periodistas sometidos. Los perros del poder	Almuzara	Córdoba		2009
RUIZ, Carlos	La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia	Trípodos	Barcelona		2008
SERRANO, Pascual	Perlas 2. Patrañas, disparates y trapacerías en los medios de comunicación	El Viejo Topo	Barcelona		2007
SMITH, R. F.	Ethics in Journalism	Blackwell	Malden (USA)		2008
SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALIST	Journalism Ethics. A Casebook of Professional Conduct for News Media	Marion Street Press	Portland		2011
DANTO, A.	Think-point-shoot : media ethics, technology and global change	Routledge	New York		2017
AZNAR, H.	Nuevas pautas y recomendaciones para unos medios más éticos https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/7531/1/Nuevas%20pautas%20y%20recomendaciones%20para%20unos%20medios%20m%C3%A1s%20%C3%A9ticos.pdf		Valencia		2005
HORTAL, A.	Ética general de las profesiones	Desclée de Brouwer	Bilbao		2002 Capítulos 5, 6, 7 y 8
BANERJEE, A. V. y DUFLO, E.	Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global	Taurus	Madrid		2019
POGGE, Th.	La pobreza en el mundo y los derechos humanos	Paidós	Barcelona		2005
JIMÉNEZ, R.	Cien casos : la ética periodística en tiempos de precariedad	Edicions de la Universitat de Barcelona	Barcelona		2016
AZNAR, H.	Nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo http://www.revistalatinacs.org/20042158aznar.htm				2004