



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: PERIODISMO DEPORTIVO	Código: 16341
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO	Curso académico: 2021-22
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Francés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: RUBÉN RAMOS ANTÓN - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.10	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Ruben.Ramos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es importante, si bien no obligatorio, tener conocimientos e interés mínimo por el deporte.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura forma parte de las áreas de especialización de la titulación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E12	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E17	Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G08	Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Percibir y argumentar las diferentes perspectivas implicadas en algunos dilemas éticos de la profesión periodística.

Elaborar géneros periodísticos propios de la especialización temática y metodológica: reportaje, entrevista y artículo de opinión adaptados a los receptores.

Conocer los géneros, el lenguaje y la estructura mediática del periodismo deportivo.

Analizar y comparar el tratamiento de los géneros periodísticos en distintos soportes.

Distinguir formatos especializados y áreas temáticas.

Adquirir los conocimientos y habilidades propias del trabajo informativo en revistas, periódicos, emisoras de radio, agencias de noticias, televisiones, gabinetes de comunicación e Internet.

6. TEMARIO

Tema 1: Historia del Deporte: De los Juegos Olímpicos al deporte amateur

Tema 2: El deporte en los medios de comunicación. De la información al espectáculo**Tema 2.1** El periodismo deportivo en prensa, radio, televisión e internet**Tema 2.2** El infoentretenimiento. El periodismo deportivo como espectáculo**Tema 2.3** Nuevas tendencias en el periodismo deportivo**Tema 3: El papel del periodista frente a las fuentes de información: deportistas e instituciones deportivas****Tema 4: El lenguaje y los géneros en el periodismo deportivo****Tema 4.1** Características propias del lenguaje del periodismo deportivo**Tema 4.2** Nuevas narrativas en el periodismo deportivo**Tema 5: La gestión de la comunicación corporativa e institucional en el ámbito deportivo****7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA**

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Prácticas	E02 E03 E04 E06 E12 E17 G03 G04 G06 G08 G09	3	75	S	S	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Seminarios	E03 E04 E06 G04 G06 G08	2.32	58	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas	E02 E03 E04 E06 E17 G08 G09	0.6	15	S	S	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E04 E12 E17 G03 G08	0.08	2	S	S	
Total:			6	150			
			Créditos totales de trabajo presencial: 2.4		Horas totales de trabajo presencial: 60		
			Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6		Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Portafolio	50.00%	50.00%	Donde se recogen todas las prácticas realizadas a lo largo del curso
Prueba final	25.00%	50.00%	Sobre los aspectos teóricos y prácticos expuestos en clase
Prueba	25.00%	0.00%	Pruebas realizadas en el aula a lo largo del curso
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

La evaluación supone que la nota final de la asignatura se compone de distintas pruebas escritas que tienen una validez de un 50% (25% correspondiente a la prueba final y un 25% a pruebas realizadas en el aula a lo largo del curso).

El 50% restante corresponde a la participación global del alumno en las distintas partes prácticas de la asignatura. Esta parte se evaluará teniendo en cuenta la participación oral, la realización y presentación en los plazos previstos de las prácticas (no se aceptarán trabajos después de la fecha límite propuesta en clase), lecturas, presentaciones y prácticas propuestas en clase.

Si el/la alumno/a obtiene una nota inferior a un 4 en una de las tres partes principales de la evaluación (Portafolio, Prueba final y pruebas realizadas en el aula) no podrá superar la asignatura.

En ese caso tendrá que realizar o presentar los trabajos correspondientes en la convocatoria extraordinaria para su evaluación.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso. En las pruebas escritas y en las prácticas se evaluará al alumno sobre:

1. Todo el material teórico expuesto y propuesto por el profesor en clase.
2. Los temas que aparecen en el programa de la asignatura.
3. La bibliografía básica y complementaria.
4. Los libros y artículos de lectura recomendados y obligatorios.

Asimismo los trabajos y ejercicios presentados en clase por el profesor y los alumnos serán materia evaluable de las pruebas escritas con el objetivo de demostrar del alumno sus conocimientos, competencias, resultados de aprendizaje, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de aportación personal.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

Evaluación no continua:

La evaluación no continua se compone de las siguientes pruebas:

Prueba final (50%). Evaluación sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

Prueba práctica (50%). En esta prueba será obligatorio entregar cuatro prácticas (con diversidad de géneros periodísticos y al menos entre ellos con un reportaje, una crónica y una entrevista) con los mismos requisitos de las pruebas realizadas a lo largo del curso en la evaluación continua.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 4 en cada una de las pruebas (práctica y teórica).

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso.

Se recomienda que el alumnado que tenga intención de presentarse por esta vía se ponga en contacto con el profesor de la asignatura con anterioridad a la fecha de la prueba, para consultar las características y requisitos de la prueba práctica.

COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el/la alumno/a será examinado/a en una prueba final de los contenidos teóricos tratados en clase y en la asignatura. Se aplican los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria. Para que el alumno pueda presentarse a la evaluación extraordinaria, deberá presentar todos los trabajos suspensos o no presentados en clase dos semanas antes del examen de la convocatoria extraordinaria, en caso contrario obtendrá un cero en esa parte. Esta parte supondrá un 35% de la evaluación extraordinaria, y la prueba final supondrá un 65%, y estará compuesta por test de actualidad, lecturas, teoría y práctica.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se recomienda que aquellas/os alumnas/os interesadas/os en acudir a esta convocatoria se pongan en contacto con el profesor antes del 30 de septiembre.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	10
Tema 1 (de 5): Historia del Deporte: De los Juegos Olímpicos al deporte amateur	
Actividades formativas	Horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	13
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	14
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3
Tema 2 (de 5): El deporte en los medios de comunicación. De la información al espectáculo	
Actividades formativas	Horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	13
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	11
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3
Tema 3 (de 5): El papel del periodista frente a las fuentes de información: deportistas e instituciones deportivas	
Actividades formativas	Horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	13
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	11
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3
Tema 4 (de 5): El lenguaje y los géneros en el periodismo deportivo	
Actividades formativas	Horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	13
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	11
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3
Tema 5 (de 5): La gestión de la comunicación corporativa e institucional en el ámbito deportivo	
Actividades formativas	Horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	13
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	11
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	58
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	15
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	75
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Rojas Torrijos,					

José Luis y Cuenca Villarín, María Helidora	Guía de pronunciación para la cobertura periodística de grandes eventos deportivos internacionales	Liber Factory	Madrid	978-84-9949-2013 215-5
Sanz Garrido, Begoña (coord.)	Las mujeres deportistas en la prensa: los Juegos Olímpicos de Londres 2012	UOC		978-84-9064-2015 558-1
Seguro, Santiago	Héroes de nuestro tiempo: 25 años de periodismo deportivo	Debate		978-84-9992-2012 143-3
Steen, Rob	Sports journalism : a multimedia primer	Routledge, Taylor & Francis Group		978-0-415-2015 74214-6 (p
Toney, James	Sports journalism: the inside track	Bloomsbury		978-1-4081-2013 7832-4
Tucker, Diana L. y Wrench, Jason S.	Casing sport communication	Kendall Hunt Publishing Company		978-1-4652-2016 8822-6
Verdú, Vicente	El fútbol, mitos, ritos y símbolos	Alianza Editorial	Madrid	1981
Estapé, José	Gran historia de las Olimpiadas y de los deportes	EDP editores		84-7368-186-2001 X
Agencia EFE	El idioma español en el deporte	Fundación EFE		1994
Agulló, Recadero	Diccionario de Términos deportivos	Espasa	Madrid	2003
Alcoba López, Antonio	Cómo hacer periodismo deportivo	Paraninfo		84-283-2033-1993 0
Alcoba López, Antonio	La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal	Universidad Complutense de Madrid		84-95215-03-1999 9
Alcoba López, Antonio	Periodismo deportivo	Síntesis		84-9756-273-2011 9
Andrews, Phil	Sports journalism: a practical introduction	SAGE		978-1-4462-2014 5338-0
Arcia Ferrando, Manuel	Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica	Alianza	Madrid	1990
Barrero Muñoz, José	Periodistas deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra	Fragua		978-84-7074-2008 255-2
Barrero Muñoz, José	Protagonistas contra la violencia en el deporte	Fragua		978-84-7074-2009 297-7
Bernárdez, Julio	El deporte correctamente hablado	Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones		84-8317-054-1998 X
Billings, Andrew C.	Defining sport communication	Routledge		978-1-138-2017 90960-1
Billings, Andrew C.	La Comunicación en el deporte	Aresta UOC		978-84-9788-2010 915-5
Blanco Pont, Joseph María	Las retransmisiones deportivas: Técnicas de narración radiofónica	CIMS	Madrid	2002
Cagigal, José María	Deporte, pedagogía y humanismo	Comité Olímpico Español	Madrid	1966
Cagigal, José María	Deporte: espectáculo y acción	Aula Abierta Salvat		84-345-7936-1983 7
Castañón, Jesús	El lenguaje periodístico del fútbol	Universidad de Valladolid		1993
Coca, Santiago	El hombre deportivo	Alianza	Madrid	1993
Durantez, Conrado	Olimpia y los juegos olímpicos antiguos	Comité Olímpico Español		84-400-9015-1975 3
Durantez, Conrado	Las olimpiadas modernas	Pearson Educación		84-205-4402-2004 7
FUNDÉU BBVA				
http://www.fundeu.es/especiales/liga-del-espanol-urgente/				
Fernández, Luis	El periodismo en el ámbito del deporte: un análisis desde 2001 al 2011	Fragua		978-84-7074-2012 506-5
Gifford, Clive	La enciclopedia de los Juegos Olímpicos	Ediciones SM		84-348-9691-2004 5
Gisondi, Joe	Field guide to covering sports	CQ Press		978-1-60426-2011 559-0
González-Palencia, Rafael	Marca: libro de estilo: todo lo que hay que saber para informar y escribir con propiedad sobre el mundo del deporte	La Esfera de los Libros		978-84-9970-2012 795-2
Hernández Alonso, Néstor	El lenguaje de las crónicas deportivas	Cátedra		84-376-2045-2003 7
Castañón Rodríguez, Jesús	Diccionario terminológico de los deportes	Trea		84-9704-158-2004 5
Castañón Rodríguez, Jesús	Términos deportivos en el habla cotidiana	Universidad de la Rioja, Servicio de Publicaciones		84-96487-06-2006 7
Fernández Peña, Emilio	Juegos olímpicos, televisión y redes sociales	UOC		978-84-9116-2016 422-7
Pasolini, Pier Paolo	Sobre el deporte	Contra		978-84-2015 944033-1-6
Ferrer Molina, Vicente	Buenas noches y saludos cordiales: José María García, historia de un periodista irrepitible	Córner		978-84-2016 94418-31-0

Carroggio, Marc	Patrocinio deportivo: del patrocinio de los juegos olímpicos	Ariel		84-344-1269-1	1996
Baker, Joe y Farrow, Damian	Routledge handbook of sport expertise	Routledge		978-0-415-83980-8	2015
Potrac, Paul, Gilbert, Wade y Denison, Jim	Routledge handbook of sports coaching	Routledge		978-0-415-78222-7	2013
Nicholson, Matthew	Sport and the media: managing the nexus	Routledge		978-0-415-83982-2	2015
Rivera, Almudena	Superhéroes de incógnito : 15 historias de superación a través del deporte	Cydonia		978-84-945084-4-8	2016
Billings, Andrey C. y Hardin, Marie	Routledge handbook of sport and new media	Routledge		978-1-138-69479-8	2016
Berasategi Zeberio, Miren	Las mujeres deportistas en la prensa: los Juegos Olímpicos	UOC		978-84-9064-558-1	2015
Peris, Francesc	Pequeña historia de los Juegos Olímpicos	Mediterrània		84-85984-29-3	1985
Pérez, Alberto	La Retransmisión del fútbol en la radio	Fundación CIDIDA		978-84-616-8836-4	2014
Pedersen, Paul M.	Routledge Handbook of Sport Communication	Routledge		978-1-138-91695-1	2015
Hernández Alonso, Néstor	Tendencias en el lenguaje deportivo actual	Vision libros ebook	Madrid		2012
Hernández, Manuel	Antropología del deporte en España	ESM	Madrid		2003
Paniagua Santamaría, Pedro	Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital	Fragua		84-7074-134-9	2003
Herranz de la Casa, José María	Los géneros: del papel a la web	Tirant Humanidades		978-84-16786-57-2	2017
Huizinga, Johan	Homo ludens	Alianza		978-84-206-0853-2	2015
Malaret i García, Elisenda	Público y privado en la organización de los Juegos Olímpicos	Civitas		84-470-0259-4	1993
Malvar, Luis	La radio deportiva en España: (1927-2004)	Pearson Educacion		84-205-4629-1	2005
Manfredi, Juan Luis; Rojas, José Luis y Herranz, José María	Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas		Madrid		2015
	https://www.academia.edu/12777474/Innovación_en_el_periodismo_emprendedor_deportivo_Modelo_de_negocio_y_narrativas				
Marrero Rivera, Omar	Fundamentos del periodismo deportivo	Terranova		978-1-935163-82-4	2011
Marín Montín, Joaquín	Comunicación y deporte: nuevas perspectivas de análisis	Comunicación social		978-84-96082-23-6	2011
Molina, Gerardo	El poder del marketing deportivo: pasión y dinero	Librerías Deportivas Esteban Sanz		978-84-941905-2-0	2014
Morgagas, M.	Los Juegos de la comunicación. Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos	Fundesco	Madrid		1992
Rojas Torrijos, José Luis	La información y el deporte: libro de estilo para la prensa	Aconcagua libro		84-96178-11-0	2005
	http://www.slideshare.net/JosLuisRojasTorrijos/la-informacin-y-el-deporte				
Rojas Torrijos, José Luis	Libros de estilo y periodismo global en español: Origen, evolución y realidad digital	Tirant Humanidades		978-84-939316-6-7	2011
Rojas Torrijos, José Luis	Periodismo deportivo de calidad: propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos	Fragua		978-84-7074-459-4	2011
Rojas Torrijos, José Luis	Periodismo deportivo. Hacia la innovación y el emprendimiento en la red	Fragua	Madrid	978-84-7074-555-3	2013
Rojas Torrijos, José Luis (coord.)	Periodismo deportivo de manual	Tirant Humanidades	Valencia	978-84-16786-57-2	2017