



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SISTEMA DE MEDIOS	Código: 16533
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso académico: 2021-22
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 4	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MINERVA CAMPOS RABADÁN - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.15	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Minerva.Campos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura está relacionada con Estructura global de los medios (3ª). El objetivo consiste en que el alumno obtenga una visión de las estructuras que rigen en el sistema informativo, con especial atención al modelo español.

En particular, esta materia desarrolla los contenidos necesarios para conocer el entorno empresarial actual y apuesta por nuevos proyectos en comunicación audiovisual.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE04	Conocer e interpretar los fenómenos industriales y empresariales del sector audiovisual.
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer y aplicar las fases del plan empresarial al entorno de la comunicación audiovisual a través del desarrollo de un proyecto.

Reconocer las dimensiones de la organización de la empresa audiovisual e identificar los diferentes mercados y estrategias de marketing en el mercado de la comunicación audiovisual.

Adquirir una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

Resultados adicionales

Identificar los principales problemas organizativos y aplicar las soluciones.

Emplear herramientas básicas para la toma de decisiones empresariales

Distinguir entre los diferentes mercados, marketing y audiencias en el mercado de la comunicación.

Crear un proyecto en el ámbito de la comunicación audiovisual desde el punto de vista empresarial.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción. La industria de comunicación

Tema 2: Planificación (I). Naturaleza, concepto y tipos de empresa

Tema 3: Organización de las empresas. Concepto y diseño de la estructura organizativa

Tema 4: Planificación (II). Situación, objetivo y estrategias

Tema 5: El mercado comunicativo

Tema 6: Explotación de una empresa

Tema 7: Comercialización, producción y distribución

Tema 8: Proyecto y trabajos emprendedores

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB03 CE04 CG01 CG05	1.84	46	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB03 CG01 CG04 CG05	0.48	12	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	CB03 CE04 CG01 CG04	1.52	38	S	N	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	CE04 CG01 CG05	1.08	27	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB03 CE04 CG01 CG04 CG05	0.08	2	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB03 CE04 CG01 CG04 CG05	1	25	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	60.00%	60.00%	Prueba final.
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	30.00%	Evaluación de memorias, informes o trabajos de prácticas.
Otro sistema de evaluación	0.00%	10.00%	Otro sistema de evaluación.
Resolución de problemas o casos	10.00%	0.00%	Resolución de problemas o casos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

En la prueba final el alumno solo podrá obtener el 60% de la nota final a la cual se le sumará un 30% por resolución de problemas o casos, realizados a lo largo del curso y un 10% por la participación con aprovechamiento en clase.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

En la prueba final el alumno solo podrá obtener el 60% de la nota final. A esta nota se le sumará el 30% de la resolución de problemas o casos que se entregarán antes de la realización del examen y otra prueba o sistema de evaluación (10%).

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, habrá una prueba final en la que el alumno obtendrá el 100% de la nota final. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización, habrá una prueba final en la que el alumno obtendrá el 100% de la nota final. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	38
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	27
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 8): Introducción. La industria de comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tema 2 (de 8): Planificación (I). Naturaleza, concepto y tipos de empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tema 3 (de 8): Organización de las empresas. Concepto y diseño de la estructura organizativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tema 4 (de 8): Planificación (II). Situación, objetivo y estrategias	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tema 5 (de 8): El mercado comunicativo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Tema 6 (de 8): Explotación de una empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Tema 7 (de 8): Comercialización, producción y distribución	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Tema 8 (de 8): Proyecto y trabajos emprendedores	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	46
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	27
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	38
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Briggs, Mark 1969-	Entrepreneurial journalism: how to build what's next for new	Sage CQ Press	978-1-60871-420-9	2012	
Galán Gamero, Javier (coordinador) · Aguado					
Guadalupe, Guadalupe · Caro	Empresa informativa XXI	Síntesis	9788490779873	2017	
González, Francisco Javier · Manfredi Sánchez, Juan Luis	https://www.sintesis.com/manuales-244/empresa-informativa-xxi-ebook-2280.html				
López, Guillermo	Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio	Comunicación social		2015	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	Emprendimiento e innovación en periodismo	Universidad de Castilla-La Mancha		2015	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	http://publicaciones.uclm.es/2015/01/28/empredimiento-e-innovacion-en-periodismo/				
Manfredi Sánchez, Juan Luis	Innovación y periodismo: emprender en la Universidad	Cuadernos Latina		2015	
Robert G. Picard	http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf				
Robert G. Picard	Journalists' Perceptions of the Future of Journalistic Work			2015	
	http://www.robertpicard.net/files/RISJ_Journalists_Perceptions_of_the_Future_of_Journalistic_Work.pdf				

Robert G. Picard and Steven S. Wildman, Eds.	Handbook of the Economics of the Media	Edward Elgar Publishing			2015
Nieto, Alfonso e Iglesias, Francisco	Empresa Informativa	Ariel Comunicación	Barcelona		2002
Robert M Grant	Dirección estratégica http://www.contemporarystrategyanalysis.com/	Civitas		9788447026586	2006
Shirky, Bell y Anderson	Post Industrial Journalism: Adapting to the Present http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/				
Caro, Francisco José	Gestión de empresas informativas	McGrawHill	Madrid	9788448156046	2007
Sánchez Tabernero, Alfonso	Dirección estratégica de empresas de comunicación	Ediciones Cátedra	Madrid		2000
Rodrigo Illera, C	Dirección de empresas	Editorial Sanz y Torres			2015