UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN
Código: 16327
Tipología: OBLIGATORIA
Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Curso académico: 2021-22
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 30
Curso: 3
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **ANA MARIA LOPEZ CEPEDA** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4777	ana.lopezcepeda@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se contemplan.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Políticas de comunicación forma parte de la materia Estructura y Sistema de Medios. Se relaciona con las asignaturas Estructura Global de los Medios y Sistema de Medios y por lo tanto aborda las políticas públicas de comunicación y políticas audiovisuales en el ámbito internacional, nacional y regional. El graduado en Periodismo debe conocer las políticas públicas de comunicación tanto a nivel nacional como internacional.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde uan perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:
Comparar las políticas de comunicación y mediáticas a lo largo de la historia.
Identificar las políticas de comunicación y mediáticas en la actualidad.
Analizar las nuevas tendencias en políticas de comunicación y políticas mediáticas.
Analizar las políticas de comunicación y políticas audiovisuales en la Unión Europea y argumentar cuál ha sido su incidencia en nuestro país.
Analizar las políticas de comunicación y políticas audiovisuales en España y su influencia en la comunicación social.
Valorar el papel que en las políticas públicas de comunicación juegan los poderes públicos, privados y sociales.
Planificar y defender cambios en las políticas de comunicación que mejoren la estructura de los medios de comunicación.

6. TEMARIO

Tema 1: Concepto y significado de políticas de comunicación.

Tema 2: Historia y orígenes de las políticas de comunicación.

Tema 3: Los agentes de las políticas de la comunicación. Justificación y aparición de nuevos agentes.

Tema 4: Políticas de comunicación y políticas audiovisuales en la Unión Europea. La Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales y sus antecedentes.

Tema 5: Las autoridades audiovisuales independientes. Justificación.

Tema 6: La crisis de los servicios públicos audiovisuales. Definición y legitimación. Principales políticas audiovisuales sobre servicios audiovisuales públicos.

Tema 7: Políticas y financiación de medios de comunicación.

Tema 8: Digitalización y pluralismo. El fenómeno de la concentración.

Tema 9: Tendencias actuales en las políticas de comunicación.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E18 G04 G05 G07 G09	1.84	46	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E04 E18 G04 G05 G07 G09 G11	0.48	12	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E04 G05 G07 G09 G11	1.52	38	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E04 G05 G07	1.08	27	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E04 E18 G04 G05 G07 G09 G11	1	25	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 E18 G04 G05 G07 G09 G11	0.08	2	S	S	
		Total:	**6**	**150**			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							**Horas totales de trabajo presencial: 60**
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	60.00%	0.00%	Prueba final.
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	Evaluación de memorias, informes o trabajos de prácticas.
Prueba final	0.00%	60.00%	Prueba final.
Otro sistema de evaluación	0.00%	10.00%	Otro sistema de evaluación.
Resolución de problemas o casos	0.00%	30.00%	Elaboración de prácticas y/o trabajos de prácticas.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

En la evaluación continua, en la prueba final el alumno podrá obtener como máximo el 60% de la nota final a la cual se le sumará un 40% por resolución de problemas o casos, realizados a lo largo del cuatrimestre.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

La evaluación no continua será a través de una prueba final (60%). A esta nota se le sumará el 30% de elaboración de prácticas y/o trabajos de prácticas que deberán ser entregados por el alumno una semana antes del examen final y un 10% de otro sistema de evaluación.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, habrá una prueba final en la que el alumno obtendrá el 60% de la nota final. A esta nota se le sumará el 30% de elaboración de prácticas y/o trabajos de prácticas y un 10% de otro sistema de evaluación.

Será necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso

de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Todos los alumnos que opten por la convocatoria especial de finalización tendrán que ponerse en contacto con los profesores antes del 30 de septiembre para concretar las entregas antes de la prueba final.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	38
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	27
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Tema 1 (de 9): Concepto y significado de políticas de comunicación.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1

Tema 2 (de 9): Historia y orígenes de las políticas de comunicación.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1

Tema 3 (de 9): Los agentes de las políticas de la comunicación. Justificación y aparición de nuevos agentes.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1

Tema 4 (de 9): Políticas de comunicación y políticas audiovisuales en la Unión Europea. La Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales y sus antecedentes.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1

Tema 5 (de 9): Las autoridades audiovisuales independientes. Justificación.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1

Tema 6 (de 9): La crisis de los servicios públicos audiovisuales. Definición y legitimación. Principales políticas audiovisuales sobre servicios audiovisuales públicos.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2

Tema 7 (de 9): Políticas y financiación de medios de comunicación.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2

Tema 8 (de 9): Digitalización y pluralismo. El fenómeno de la concentración.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1

Tema 9 (de 9): Tendencias actuales en las políticas de comunicación.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	38
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	27
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	46
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
	Total horas: 150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
ADDA, Jacques	La Globalización de la economía: orígenes y desafíos	Seguitur	Madrid		1999	
GALLETERO CAMPOS, Belén y LÓPEZ CEPEDA, Ana María	Ayudas directas y publicidad institucional a medios de comunicación en el escenario autonómico: indicadores y pautas de mejora				2018	
BUSTAMANTE, Enrique	Comunicación y cultura en la era digital: Industrias, mercados y diversidad en España	Gedisa	Barcelona		2004	
CAMPOS, Francisco	El nuevo escenario mediático	Comunicación Social	Sevilla		2011	
CASADO CASADO, Lucía	La configuración de la televisión de titularidad del Estado como servicio público en la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal				2008	
	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2700970					
FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel	Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera	Gedisa	Barcelona		2017	
GIORDANO, Eduardo y ZELLER, Carlos	Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual	Icaria	Barcelona		1999	
LÓPEZ CEPEDA, Ana María	Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública. Alternativas a su gobierno y (des) control	Comunicación Social	Salamanca		2015	
LÓPEZ GARCÍA, Antía	Políticas de comunicación e identidad cultural	Universidad de Santiago de Compostela	Santiago de Compostela		2007	
MONTERO, DÍAZ y QUINTAS	El pluralismo en la televisión digital terrestre en España				2015	
	http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50676					
MORAGAS, DÍEZ, BECERRA, y FERNÁNDEZ	El Informe Mac Bride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado				2005	
	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1214130					
MUÑOZ SALDAÑA, Mercedes y GÓMEZ IGLESIAS, Victorino	El protagonismo de la autorregulación y de la corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital				2013	
	http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/viewFile/80/303					
NAVARRO, Fernando	Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica	Esic Editorial	Madrid		2012	
PÉREZ, Jorge	Neutralidad de red: aportaciones al debate	Ariel	Barcelona		2011	
STEVENSON, R., SAHOW, D.	Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial	Mitre	Barcelona		1985	
TORURIÑO, Alejandro	El derecho al olvido y a la intimidad en Internet	Catarata	Madrid		2014	
ZALLO, Ramón	Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital	Gedisa	Barcelona		2011	
ZALLO, Ramón	La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal				2010	
	http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html					