UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO II
Código: 16339
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Curso académico: 2021-22
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 30
Curso: 4
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Francés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: S
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **RUBÉN RAMOS ANTÓN** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.10	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Ruben.Ramos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En un momento en que la tecnología facilita un acceso generalizado a las fuentes de información, el periodismo profesional debería marcar la diferencia ofreciendo interpretaciones más profundas y documentadas de la realidad social, como las que presentan las diferentes ramas de especialización periodística. De un modo muy especial, se observa la emergencia de una práctica periodística que echa mano de las nuevas herramientas de análisis estadístico y de tratamiento de datos masivos, para hacer posible el mandato cívico de la vigilancia del/los poder/poderes y hacer efectiva la transparencia que las sociedades democráticas exigen hoy día.

Esta clase de periodismo requiere no sólo un entrenamiento diferente y un conjunto de conceptos, terminologías y métodos de investigación (cuantitativos y cualitativos), sino también el dominio de herramientas informáticas, matemáticas y de diseño visual, que permitan "contar historias con datos" y hacer comprensible realidades complejas, mediante el relato periodístico adecuado. El Taller de Periodismo Especializado trata de acercar a los futuros periodistas a esas competencias en un nivel de iniciación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E10	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

- Identificar, seleccionar, interpretar y descubrir asuntos de interés público
- Describir con precisión y rigor periodísticos un asunto de interés público a partir de la investigación de sus aspectos más destacados y la recopilación de los datos y fuentes relevantes
- Analizar correctamente e interpretar con rigor datos y estadísticas de las principales fuentes usadas en el periodismo de precisión
- Manejar con destreza las herramientas informáticas para el análisis y presentación periodística de datos estadísticos
- Manejar con precisión el lenguaje especializado en los diversos campos de especialización periodística (judicial, científico, de investigación, etc.)
- Aplicar las reglas del método científico en la investigación de problemas sociales de interés público
- Elaborar y desarrollar géneros o formatos periodísticos apropiados, según las tendencias de actualidad
- Descubrir y exponer hechos informativamente relevantes a partir de encuestas y sondeos, repositorios electrónicos de datos o archivos documentales.

6. TEMARIO

Tema 1: LENGUAJES, GÉNEROS, FUENTES Y FORMATOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Tema 2: NIVELES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

- **Tema 2.1** Investigación
- **Tema 2.2** Precisión
- **Tema 2.3** Datos

Tema 3: APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO: Administración, Transparencia y Periodismo

- **Tema 3.1** Estadísticas y políticas públicas
- **Tema 3.2** Transparencia local
- **Tema 3.3** Estadísticas del Estado del Bienestar

Tema 4: APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO (2) : Opinión Pública y precisión periodística

- **Tema 4.1** Encuestas y sondeos
- **Tema 4.2** Cultura política y Opinión Pública
- **Tema 4.3** Entrevistas en profundidad e Historias de vida

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G02 G06	1.4	35	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	E01 E02 E10 E11	0.8	20	N	-	
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA]	Prácticas	E03 E10 G06	2.8	70	S	N	Realización de un trabajo de actualidad aplicando los conocimientos adquiridos en el aula.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E01 E02 E03	0.8	20	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]			0.08	2	S	S	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G02 G03 G06 G10	0.12	3	S	N	

Total:	6	150
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4		**Horas totales de trabajo presencial: 60**
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6		**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	20.00%	0.00%	Trabajo en clase sobre asuntos y controversias de actualidad
Prueba	35.00%	50.00%	Realización de un trabajo de periodismo de investigación y datos.
Presentación oral de temas	5.00%	0.00%	Presentación y defensa de la prueba en clase.
Examen teórico	40.00%	50.00%	Examen.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La nota de esta asignatura es un promedio de las notas obtenidas en el conjunto de las prácticas y trabajos que se realizan durante el cuatrimestre, más la valoración de la presencia y aprovechamiento en clase. Para poder optar a la evaluación será necesario obtener una nota mínima de un 4 en cada una de las pruebas.
En la presentación de trabajos y pruebas escritas se aplicará la normativa de plagio y corrección ortográfica común para el Grado. Los ejercicios, trabajos y prácticas que se demuestren plagiados recibirán calificación de 0 puntos. La reiteración del plagio en más de un trabajo implica el suspenso automático de la asignatura.
Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

Para quienes no sigan la evaluación continua o no tengan una media suficiente en las prácticas y trabajos del curso, se realizará un examen omnicomprensivo o trabajo equivalente que tendrá un valor del 50% de la nota final. El otro 50% corresponderá a una práctica (reportaje de periodismo de datos).
Para poder evaluarse de la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 4 en cada uno de estos trabajos.
Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Para la convocatoria Extraordinaria, se establecen dos fórmulas:
1) se mantiene la nota media obtenida en las prácticas durante el curso y el profesor determinará la forma de recuperación de prácticas suspendidas o no presentadas o, en su caso, la realización de un examen o trabajo alternativo, que hará media con las demás notas.
2) En los casos de evaluación no continua, se acudirá a un examen extraordinario omnicomprensivo de la materia (50%) y la presentación de un trabajo o reportaje de periodismo de datos (50%).

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Para la convocatoria de Finalización no contarán las notas acumuladas durante el curso ordinario y se mantendrán los criterios de la convocatoria extraordinaria.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Prácticas]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	5

Tema 1 (de 4): LENGUAJES, GÉNEROS, FUENTES Y FORMATOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8

Periodo temporal: Dos semanas
Comentario: Presentación del temario y ejemplos de periodismo de datos

Tema 2 (de 4): NIVELES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	5

Periodo temporal: Cuatro semanas
Comentario: Trabajos con datos de la administración local

Tema 3 (de 4): APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO: Administración, Transparencia y Periodismo

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	4
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Prácticas]	20
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	5

Periodo temporal: Cuatro semanas
Comentario: Trabajo con datos de la Administración del estado. Estadísticas del Estado del bienestar

Tema 4 (de 4): APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO (2) : Opinión Pública y precisión periodística

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	10
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Prácticas]	20
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	5
Prueba final [PRESENCIAL][]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3

Periodo temporal: Cinco semanas
Comentario: Trabajos y piezas finales con datos, relatos, y visualización

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Prácticas]	70
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	20
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	35
Prueba final [PRESENCIAL][]	2
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Campos Freire, Francisco	El cambio mediático	Comunicación social	Sevilla	978-84-92860-25-8	2010	
Pérez Curiel, Concha	Las fuentes en el periodismo especializado	EAE		3844336370	2011	
Lee Hunter, M.	LA investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación	UNESCO			2009	
	https://books.google.es/books?					

	id=Mv03AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=periodismo+de+investigación&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwin1aGlyunbAhUIQMAKHT6eDLgQ6AEITDAH#v=onepage&q=periodismo%20de%20investigación&f=false				
	I Encuentro internacional de periodismo. La vigilancia del poder.	Univ. Externado			
González, J.	Repensar el periodismo. Transformaciones y emergencias del periodismo actual	Universidad del Valle		958-670-314-2	2004
AITAMURTO, T.; SIRKKUNEN, E. & LEHTONEN, P.	Trends in Data Journalism				2011
Bello, D. y López García, X.	La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información	Xunta de Galicia	Santiago de Compostela		
Berganza Conde, Mª R.	Periodismo especializado	Internacionales universitarias	Madrid		2005
Blanco Barrios, P.	Una aproximación al periodismo de precisión	Univ. Andrés Bello	Caracas		2001
Bounegru, L.; Chambers, L. y Gray, J.	Manual de periodismo de datos	Open Knowledge Foundation			2012
	http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/				
Camacho Markina, I.	La especialización en el periodismo	Comunicación Social - Eds. y pubs.	Sevilla		2010
Caminos Marcet, J.M.	Periodismo de investigación. Teoría y práctica	Síntesis	Madrid		1997
Cavanilhas, J. (Coord.)	Notícias e Mobilidade	Labcom Books			2013
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/94				
Dader, J.L.	Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias	Síntesis	Madrid		1997
Domínguez, E. y Pérez Colomé, J.	Microperiodismos, aventuras digitales en tiempos de crisis	UOC	Barcelona		2012
Domínguez, E. y Pérez Colomé, J.	Microperiodismos, aventuras digitales en tiempos de crisis II	UOC	Barcelona		2013
Espiritusanto, O. y Gonzalo Rodríguez, P.	Periodismo ciudadano y evolución positiva de la comunicación	Arial	Madrid		2011
Esteve, F. y Fernández del Moral, J.	Areas de especialización periodística	Fragua	Madrid		1999
Fernández del Moral, J.	Periodismo especializado	Arial	Barcelona		2004
GRAY, J.; BOUNEGRU, L. & CHAMBERS, L. (Eds.)	The Data Journalism Handbook	O'REILLY	Cambridge	978-1-449-33006-4	2012
Galdón, G.	Desinformación. Método, aspectos, soluciones	EUNSA	Pamplona		1992
Galindo, J. (Coord.)	Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación	Pearson	México		1998
Irigaray, F.; Ceballos, D.; Manna, M	Periodismo digital: convergencia, redes y móviles	Laborde Libros	Rosario		2011
Kapúscinski, R.	Los cínicos no valen para este oficio. Sobre el buen periodismo	Anagrama	Barcelona		2002
LEWIS, Seth C.	Journalism in an Era of Big Data. Cases, concepts and critiques				2014
Maldonado, A. y Rodríguez Yunta, L.	La información especializada en internet. Guía de recursos	CINDOC	Madrid		2006
Mas de Xaxás, X.	Mentiras: viaje de un periodista a la desinformación	Destino	Barcelona		2005
Mayer-Schönberger & Cukier, K.	Big data. La revolución de los datos masivos	Turner Noema	Madrid	978-84-15832-10-2	2013
Meyer, P.	Periodismo de precisión	Bosch	Barcelona		1993
Moreno Castro, C.; Gómez Mompart, J.L. y Gómez Font, X. (Eds.)	Periodismo de complejidad: Ciencia, Tecnología y Sociedad	Univ. Valencia	Valencia		2004
Noguera, J.M.	Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan	UOC	Barcelona		2012
Ostgerwalder, A. y Pigneur, Y.	Generación de modelos de negocio	Deusto	Barcelona		2011
Ramón, M. de (Coord.)	10 lecciones de periodismo especializado	Fragua	Madrid		2003
Reig, R.	Periodismo de investigación y pseudoperiodismo	Ed. Libertarias	Sevilla		2000
Salaverría, R. y Díaz Noci (Coords.)	Manual de redacción ciberperiodística	Universitats	Madrid		2003
Salazar, I.	Las profundidades de internet	Trea	Gijón		2005
Valero Sancho, J.L.	Infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos	UPF	Barcelona		2001
ZION, L. & CRAIG, D.	Ethics for digital journalists. emerging best practices	ROUTLEDGE	LONDON	978-0-415-85884-7	2015
Peña Acuña, B. & Batalla Navarro, P.	Periodismo de Investigación	ACCI		978-84-16549-74-0	2017
Fontán allén, J.A.	El periodismo de investigación en televisión a través del programa "Diario de..."	UCM			2016
Sampedro, V.	El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre	CIESPAL		978-9978-55-124-0	2015
Franco, M. & Pellicer, M.	Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital	UOC		978-84-9064-298-6	2014
Esteve, F. & Nieto, J.C.	Nuevos retos del periodismo especializado	Schedas		978-84-942256-0-4	
Sandulescu, A.Mª	Fundamentos de métrica digital en las ciencias de la comunicación	UOC		978-84-9116-916-1	2017
Ramonet, I.	La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios	Univ. Guadalajara		978-607-742-123-8	2014
Bernal Treviño, A.I.	Herramientas digitales para periodistas	UOC		978-84-9064-493-5	2014
Sanz, C.; Rubio, A.L.; Sotelo, J.	Prensa y periodismo especializado II	Asoc. Prensa Guadalajara		8460907554	2004