



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: PROYECTOS TRANSMEDIA

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición:

Uso docente de otras lenguas:

Página web: <http://orcid.org/0000-0003-1625-4411>

Código: 16528

Créditos ECTS: 12

Curso académico: 2021-22

Grupo(s): 30

Duración: AN

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: JOSÉ IVÁN SAN JOSÉ VIECO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Escuela Politécnica de Cuenca/0.01	SISTEMAS INFORMÁTICOS	4870	Joselvan.SanJose@uclm.es	
Profesor: ANA SERRANO TELLERIA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4795	Ana.Serrano@uclm.es	Se publicarán en Campus Virtual al inicio del curso.

2. REQUISITOS PREVIOS

No existen requisitos previos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La materia 'proyectos' ('proyectos audiovisuales', 'ideación y creatividad' y 'proyectos transmedia') tiene como objetivo dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades necesarios para idear, planificar y justificar proyectos de comunicación. A través de las tres asignaturas que componen la materia el estudiante alcanzará las destrezas para desarrollar todas las fases de creación de un proyecto comunicativo desde el trabajo en equipo y los conocimientos transversales.

La asignatura 'ideación y creatividad' para proyectos audiovisuales comprende aspectos elementales de cualquier comunicador: creatividad, imaginación e innovación. Las otras dos, 'proyectos audiovisuales' y 'proyectos transmedia' centran el trabajo en dos formatos básicos para la industria.

Las asignaturas responden a una necesidad apremiante del mercado informativo: formar a profesionales de la comunicación, en el campo de la teoría y la práctica, capaces de idear y ejecutar productos audiovisuales adaptados a un entorno comunicativo digital polivalente y flexible.

Las asignaturas resultan clave en el contexto de la producción audiovisual ya que capacita para la creación, difusión e implementación de productos periodísticos y/o cinematográficos de carácter audiovisual.

Su inclusión dentro del tercer y cuarto curso del grado de comunicación audiovisual se justifica al establecer como punto de partida los conocimientos adquiridos por los alumnos en asignaturas previamente cursadas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CE12	Conocer, analizar y aplicar los mecanismos y elementos de la construcción de las narrativas audiovisuales y del guion atendiendo a diferentes géneros, formatos y tecnologías de producción audiovisual.
CE23	Capacidad para definir proyectos audiovisuales, asumir el liderazgo, y planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios, en las diversas fases de la producción desde principios de responsabilidad social.
CE24	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño, gestión y desarrollo de proyectos multimedia y proyectos transmedia.
CE25	Aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en distintos formatos y soportes.
CE26	Tener capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales orientados al mercado.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer la conceptualización en torno a los géneros discursivos del reportaje, documental y de la producción transmedia, diferenciando sus peculiaridades y desarrollos históricos.

Conocer y experimentar con los procesos de creación e innovación de proyectos empleando las metodologías de ideación y conceptualización.

Demostrar el manejo de las técnicas básicas en la producción de audiovisuales, tanto para formatos convencionales (televisión, cine, radio), como contemporáneos (web, redes, etc.).

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales y transmedia.

Explorar las posibilidades técnicas y expresivas de la imagen en movimiento y de los medios digitales interactivos.

Poner en práctica los elementos esenciales del ejercicio profesional, incluyendo los principios éticos y las responsabilidades legales derivadas de la producción de productos audiovisuales.

Transmitir información y contenido adaptando y combinándolo a los medios, plataformas y soportes más adecuados, de forma simultánea cuando sea preciso.

Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Adquirir la metodología de trabajo por proyectos.

Aplicar las perspectivas teóricas y metodológicas a cada una de las fases del proyecto práctico, de modo que se pueda argumentar la toma de decisiones en una memoria justificativa.

6. TEMARIO

Tema 1: Conceptualización del transmedia. Diferenciación terminológica, principios y evolución histórica.

Tema 2: Aproximación al uso estratégico de los diferentes géneros, lenguajes y narrativas empleadas en el transmedia a través de diversos formatos, medios, plataformas y soportes.

Tema 3: Estudios de caso. Transmedia como forma de expresión en diferentes contextos: publicidad, contenidos informativos, ficción, contenidos culturales, etc.

Tema 4: Contexto productivo: productores, consumidores y plataformas de creación de contenidos digitales.

Tema 5: Identificación de las estrategias, recursos y combinación de formatos adaptados a la ecología de medios implicados en el proyecto.

Tema 6: Técnicas de narrativa transmedia: storyboard, guion no lineal.

Tema 7: Arquitectura del transmedia y diseño de interfaces.

Tema 8: Estrategias de financiación y comercialización para proyectos transmedia.

Tema 9: Presentación de proyectos: acciones creativas, estrategias de difusión, etc.

Tema 10: Apoyo tecnológico: introducción a los motores gráficos para aplicaciones transmedia.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Esta asignatura está orientada a la realización de proyectos transmedia y está enfocada en una doble vertiente. Un desarrollo aplicado de proyecto y una formación complementaria mediante seminarios de profundización teórica. En los seminarios teóricos se abordarán los fundamentos de la comunicación transmedia, atendiendo a las siguientes cuestiones:

-Conceptualización del transmedia. Diferenciación terminológica, principios y evolución histórica.

-Aproximación al uso estratégico de los diferentes géneros, lenguajes y narrativas empleadas en el transmedia a través de diversos formatos, medios, plataformas y soportes.

-Estudios de caso. Transmedia como forma de expresión en diferentes contextos: publicidad, contenidos informativos, ficción, contenidos culturales, etc.

-Contexto productivo: productores, consumidores y plataformas de creación de contenidos digitales.

En el desarrollo del proyecto transmedia aplicado se deberá atender a todas las fases implicadas: pre-producción, producción y postproducción. Durante la ejecución se trabajarán los siguientes elementos:

- Identificación de las estrategias, recursos y combinación de formatos adaptados a la ecología de medios implicados en el proyecto.

- Técnicas de narrativa transmedia: storyboard, guion no lineal.

- Arquitectura del transmedia y diseño de interfaces.

- Estrategias de financiación y comercialización para proyectos transmedia.

- Presentación de proyectos: acciones creativas, estrategias de difusión, etc.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	CE23 CE24 CE25 CE26	2	50	S	N	El/la profesor@ expondrá los contenidos básicos de la asignatura y propondrá trabajos para la ampliación de los mismos en función de los intereses y necesidades del alumnado.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CE12 CE23 CE24 CE25 CE26	2.8	70	S	N	El/la alum@ realizará el proyecto transmedia con la orientación del /de la profesor(@).
Elaboración de informes o trabajos	Trabajo autónomo	CE12 CE23 CE24 CE25	7.2	180	S	S	El/la alum@ realizará el proyecto

[AUTÓNOMA]	CE26	Total:	12	300	transmedia de manera autónoma.
Créditos totales de trabajo presencial: 4.8			Horas totales de trabajo presencial: 120		
Créditos totales de trabajo autónomo: 7.2			Horas totales de trabajo autónomo: 180		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	20.00%	20.00%	Elaboración de la memoria y presentación del proyecto transmedia.
Portafolio	80.00%	80.00%	Elaboración del proyecto transmedia.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El/la alumn@ debe presentar un proyecto transmedia (80%) acompañado de su correspondiente memoria (10%) y presentación oral (10%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Comentarios generales sobre la planificación: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 1 (de 10): Conceptualización del transmedia. Diferenciación terminológica, principios y evolución histórica.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	

Tema 2 (de 10): Aproximación al uso estratégico de los diferentes géneros, lenguajes y narrativas empleadas en el transmedia a través de diversos formatos, medios, plataformas y soportes.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 3 (de 10): Estudios de caso. Transmedia como forma de expresión en diferentes contextos: publicidad, contenidos informativos, ficción, contenidos culturales, etc.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	4.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 4 (de 10): Contexto productivo: productores, consumidores y plataformas de creación de contenidos digitales.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 5 (de 10): Identificación de las estrategias, recursos y combinación de formatos adaptados a la ecología de medios implicados en el proyecto.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8.8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 6 (de 10): Técnicas de narrativa transmedia: storyboard, guion no lineal.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 7 (de 10): Arquitectura del transmedia y diseño de interfaces.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 8 (de 10): Estrategias de financiación y comercialización para proyectos transmedia.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 9 (de 10): Presentación de proyectos: acciones creativas, estrategias de difusión, etc.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	8.3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	11.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s	
Tema 10 (de 10): Apoyo tecnológico: introducción a los motores gráficos para aplicaciones transmedia.	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	8.3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	11.6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades de l@s alumn@s y de sus proyectos transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	50
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	180
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	70
Total horas: 300	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Walter Murch	EN EL MOMENTO DEL PARPADEO: UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO (FAHRENHEIT 451)	OCHO Y MEDIO, LIBROS DE CINE	8495839482	2003	

Christopher Vogler	EL VIAJE DEL ESCRITOR UNDERSTANDING	MA NON TROPPO	9788495601513	2012
Elizabeth Evans	ENGAGEMENT IN TRANSMEDIA CULTURE.	ROUTLEDGE.	9781138632790	2020
	https://www.routledge.com/Understanding-Engagement-in-Transmedia-Culture/Evans/p/book/9781138632790?gclid=EAlaIqObChMlmpXEufC8QIVCcPVCh33GgsPEAAYASAAEgJDJ_D_BwE			
Ana Serrano Tellería	FILOSOFÍA DEL PERIODISMO TRANSMEDIA: IDEALES, LÓGICA Y VALORES.	RIA EDITORIAL	978-989-8971-15-9	2019
	http://www.riaeditorial.com/index.php/dimensoes-transmidia/			
Ana Serrano Tellería	TRANSMEDIA JOURNALISM WITHIN MOBILE DEVICES.	LABCOM BOOKS	978-989-654-369-3	2017
	http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/289			
Ana Serrano Tellería	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO.	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	978-84-9860-415-3	2010
	http://hdl.handle.net/10810/12425			
Gambarato, Renira y Alzamora, Geane C. (Eds.)	EXPLORING TRANSMEDIA JOURNALISM IN THE DIGITAL AGE.	IGI GLOBAL	9781522537816	2018
	https://www.igi-global.com/book/exploring-transmedia-journalism-digital-age/181513			
Matthew Freeman, William Proctor	GLOBAL CONVERGENCE CULTURES. TRANSMEDIA EARTH.	ROUTLEDGE.	9780367591007	2018
	https://www.routledge.com/Global-Convergence-Cultures-Transmedia-Earth/Freeman-Proctor/p/book/9780367591007			
Robert Pratten	GETTING STARTED IN TRANSMEDIA STORYTELLING: A PRACTICAL GUIDE FOR BEGINNERS.	CREATESPACE INDEPENDENT PUBLISHING PLATFORM.	1456564684	2011
Matthew Freeman, Renira Rampazzo Gambarato	THE ROUTLEDGE COMPANION TO TRANSMEDIA STUDIES.	ROUTLEDGE.	9780367580506	2019
	https://www.routledge.com/The-Routledge-Companion-to-Transmedia-Studies/Freeman-Gambarato/p/book/9780367580506			
Andrea Phillips	A CREATOR'S GUIDE TO TRANSMEDIA STORYTELLING: HOW TO CAPTIVATE AND ENGAGE AUDIENCES ACROSS MULTIPLE PLATFORMS.	MCGRAW-HILL EDUCATION	0071791523	2012
Matthew Freeman	HISTORICISING TRANSMEDIA STORYTELLING. EARLY TWENTIETH-CENTURY TRANSMEDIA STORY WORLDS.	ROUTLEDGE.	9780367884710	2017
	https://www.routledge.com/Historicising-Transmedia-Storytelling-Early-Twentieth-Century-Transmedia/Freeman/p/book/9780367884710			
Kelly McErlean	INTERACTIVE NARRATIVES AND TRANSMEDIA STORYTELLING. CREATING IMMERSIVE STORIES ACROSS NEW MEDIA PLATFORMS.	ROUTLEDGE.	9781138638822	2018
	https://www.routledge.com/Interactive-Narratives-and-Transmedia-Storytelling-Creating-Immersive-Stories/McErlean/p/book/9781138638822			
Ana Serrano Tellería	USERS MANAGEMENT OF MOBILE DEVICES AND PRIVACY.	EPI, EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN.	1386-6710	2018
	https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.11			
Ana Serrano Tellería, Ainhara Larrondo Ureta	DISEÑO PERIODÍSTICO EN INTERNET.	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	978-84-8373-998-3	2007
Costera Meijer, I; Rogers, R; Westlund, O; Witschge, T / Díaz- Noci, J; Serrano-Tellería, A (eds.)	RESEARCHING THE NEWS IN THE HYBRID MEDIA SYSTEM: AN EXPERT PANEL REPORT.	DIGIDOC REPORTS	PONR04/2021	2021
	https://repositori.upf.edu/handle/10230/47055			
Ana Serrano Tellería	TRANSMEDIA JOURNALISM: EXPLORING GENRES AND INTERFACE DESIGN.	UNIVERSIDAD RAMON LLULL, FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIO BLANQUERNA.	1138-3305	2016
	http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/326			
Ana Serrano Tellería	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING WITHIN MOBILE DEVICES.	SOPCOM, PORTUGUESE SOCIETY OF COMMUNICATION STUDIES.	2182-7044.	2017
	http://www.revistaej.sopcom.pt/edicao/139			
Ana Serrano Tellería	INNOVATIONS IN MOBILE INTERFACE DESIGN: AFFORDANCES AND RISKS.	EPI, EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN.	1386-6710	2017
	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/19.html			

Ana Serrano Tellería	TRANSMEDIA PRODUCTION: KEY STEPS IN CREATING A STORYWORLD. https://www.atp.nl/en/book/9789462988118/making-media	AMSTERDAM UNIVERSITY PRESS ACADEMIC ROULEDGE	9789462988118	2019
Ana Serrano Tellería	BETWEEN THE PUBLIC AND PRIVATE IN MOBILE COMMUNICATION.	STUDIES IN NEW MEDIA AND CYBERCULTURE. ROULEDGE	978-1-138-22555-8	2017
Nuno Bernardo	https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315399294 TRANSMEDIA 2.0: HOW TO CREATE AN ENTERTAINMENT BRAND USING A TRANSMEDIAL APPROACH TO STORYTELLING.	BEACTIVE BOOKS	1909547018	2014
Carlos Alberto Scolari	NARRATIVAS TRANSMEDIA: CUANDO TODOS LOS MEDIOS CUENTAN.	DEUSTO	978-84-234-1336-2	2012
Scolari, C., Bertetti, P., Freeman, M.	TRANSMEDIA ARCHAEOLOGY. STORYTELLING IN THE BORDERLINES OF SCIENCE FICTION, COMICS AND PULP MAGAZINES. https://www.palgrave.com/gp/book/9781137434364	PALGRAVE MACMILLAN	978-1-137-43437-1	2014
Fernando Irigaray y Denis Renó (comps.)	TRANSMEDIACIONES. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS EN NUEVAS NARRATIVAS. http://catedratransmedia.com.ar/2016/10/21/libro-transmediaciones-creatividad-innovacion-y-estrategias-en-nuevas-narrativas/	LA CRUJÍA	978-897-601-247-8	2016
Renó, Denis; Campalans, Carolina; Ruiz, Sandra y Gosciola, Vicente (Eds.)	PERIODISMO TRANSMEDIA: MIRADAS MÚLTIPLES.	UOC Y UNIVERSIDAD DE ROSARIO	978-84-9064-237-5	2014
Ana Serrano Tellería	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING WITHIN MOBILE DEVICES. https://libros.cc/Active-Audiences.htm#sinopsis	MC GRAW HILL INTERAMERICANA S.L.	8448620038	2020