



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO	Código: 310781
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 2341 - MASTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRESARIAL: ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS	Curso académico: 2021-22
Centro: 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)	Grupo(s): 20
Curso: 1	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Español
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MAYRA CERROS VILLEGAS - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Ciudad Real. Despacho 1.11	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	926295300 ext.6662	mayra.cerros@uclm.es	Se establecerá a comienzos del curso.

Profesor: MIGUEL ANGEL GALINDO MARTIN - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales de Ciudad Real	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	967599200 ext 3529	miguelangel.galindo@uclm.es	Se establecerá a comienzos del curso.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo de la asignatura es el de analizar las distintas políticas que impulsan la actividad emprendedora de un país, mostrando los efectos directos e indirectos que pueden ejercer sobre dicha actividad.

La actividad emprendedora se ha venido considerando en los últimos años como un factor relevante a la hora de fomentar el crecimiento económico de un país. Por ello es necesario conocer la manera a través de la cual se puede estimularla.

Por ello hay que analizar las distintas políticas que se disponen para conseguir dicho objetivo, mostrando a su vez los efectos que se derivan de su aplicación, centrándose esencialmente en los que se refiere a la actividad emprendedora. De esta manera se completa la formación que ha venido recibiendo el alumno en el ámbito de la política económica.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y- los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
E04	Capacidad para extraer información relevante del entorno económico empresarial, aplicable a la toma de decisiones.
E05	Capacidad para conocer en profundidad los mecanismos y recursos facilitados por las políticas públicas de fomento de la actividad emprendedora y fomento del empleo autónomo, en los diferentes ámbitos de la administración pública, siendo capaz de aprovechar eficientemente estos recursos.
E06	Capacidad para planificar la adaptación de la empresa a los cambios en el entorno económico, legal, social y cultural, con especial incidencia en los procesos de internacionalización.
G01	Capacidad para comunicarse oralmente, y por escrito de forma clara y sintética usando TIC.
T02	Capacidad para trabajar en equipo, liderar grupos y cooperar en la realización de proyectos

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Capacidad para analizar las distintas políticas que se disponen para fomentar la actividad emprendedora, así como sus efectos

Conocer y entender las distintas medidas que se pueden implantar para estimular dicha actividad

Analizar los efectos que se derivan de las actuaciones diseñadas por los decisores políticos en este ámbito

Relacionar dichas medidas con las que se establecen para conseguir otros objetivos de política económica, tales como el empleo, crecimiento económico, inflación, etc.

6. TEMARIO

Tema 1: Efectos de las medidas fiscales en la actividad emprendedora

Tema 2: Entorno monetario y financiero y sus efectos sobre la actividad emprendedora

Tema 3: Política de género y sus implicaciones para el emprendimiento

Tema 4: Emprendimiento y política socio-cultural

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB06 CB08 CB10 E04 E05 E06	0.6	15	N	-	Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 5 horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB06 CB08 CB10 E04 E05 E06 G01 T02	0.8	20	S	N	Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 10 horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB08 CB09 CB10 E04 E05 E06 G01 T02	0.3	7.5	S	N	Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 2,5 horas
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	CB06 CB08 CB10 E04 E05	0.2	5	N	-	Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 3,5 horas
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB06 CB08 E05 E06	0.1	2.5	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB06 CB08 CB10 E04 E05 E06 G01 T02	2.8	70	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB06 CB08 CB10 E05 E06	1.2	30	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2							Horas totales de trabajo presencial: 50
Créditos totales de trabajo autónomo: 4							Horas totales de trabajo autónomo: 100

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba	30.00%	100.00%	Examen final y pruebas de progreso
Presentación oral de temas	20.00%	0.00%	Presentación y defensa de trabajos
Otro sistema de evaluación	50.00%	0.00%	Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos, presentación de memorias e informes, participación en el aula, etc..
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura, mediante la realización de una prueba final cuya estructura y composición será comunicada con la antelación suficiente por el profesor

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	70
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8

Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	70
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
BLACK, LAMONT K. Y ROSEN, RICHARD J.	The Effect of Monetary Policy on the Availability of Credit: How the Credit Channel Works				2011	
Bennett, R.J.	Entrepreneurship, small business and public policy	Routledge		978-0-203-07862-4	2014	
Brush, C.G.	Women and entrepreneurship: contemporary classic	Edward Elgar Publishing			2006	
Casson, M.; Yeung, B.; Anuradha, B. & Wadeson, N.	The Oxford Handbook Of Entrepreneurship	Oxford University Press	New York	0199288984	2006	
DE FIORE, F., TELES, P., y TRISTANI, O.	Monetary Policy and the Financing of Firms				2011	
David B. Audretsch, Isabel Grilo, A. Roy Thurik	Handbook of research on entrepreneurship policy	Edward Elgar Publishing		978184542409-1	2007	
ELORRIAGA, G. Y SANZ, J.F. (Cord.)	Una reforma fiscal para el crecimiento y el empleo				2013	
David Storey, Francis Greene, Kevin Mole	Three Decades of Enterprise Culture? Entrepreneurship, Economic Regeneration and Public Policy	Palgrave Macmillan		9781403941022	2007	
FATA, S, A. AND MIHOV, I.	The effects of fiscal policy on consumption and employment: theory and evidence				2001	
Fielden, S.L.; Davidson, M.J.	International research handbook on successful women entrepreneurs	Edward Elgar Publishing			2010	
Freytag, A.; Thurik, A.R.	Entrepreneurship and culture	Springer			2010	
GALINDO MARTIN, M.A., y NARDI SPILLER, C.	Public Finance: Lessons from the Past and Effects on the Future	Nova Science Publishers			2011	
Galindo, M.A.; Ribeiro, D.	Women's entrepreneurship and Economics. New perspectives, practices and policies	Springer			2012	
HALL, B., VAN REENEN, J.	How effective are fiscal incentives for R&D? A review of the evidence				2000	
Hughes, K.D.; Jennings, J.E.	Global women's entrepreneurship research. Diverse settings, questions and approaches	Edward Elgar Publishing			2012	
Leitao, J.; Baptista, R.	Public policies for fostering entrepreneurship	Springer		978-1-4419-0248-1	2009	
Lundstrom, Anders, Stevenson, Lois A	Entrepreneurship Policy: Theory and Practice	Springer		978-0-387-24140-1	2005	
MARRA DOMÍNGUEZ, A.	The effects of fiscal incentives and public subsidies on private R&D investment				2008	
McAdam, M	Female entrepreneurship	Routledge			2013	
Peris-Ortiz, Marta, Merigó-Lindahl, José M. (Eds.)	Entrepreneurship, Regional Development and Culture. An Institutional Perspective	Springer		978-3-319-15111-3	2015	
RUBIO, J.J.	Medidas fiscales para la protección del autónomo en una situación crítica de la economía española				2010	
Varios	CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	Pearson Educación	Madrid	9788415552291	2014	
Zoltan J. Acs, David B. Audretsch, Robert J. Strom	Entrepreneurship, Growth, and Public Policy	Cambridge University Press		978-0-521-89492-0	2009	