



1. DATOS GENERALES

Asignatura: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

Código: 67302

Tipología: BÁSICA

Créditos ECTS: 6

Grado: D016 - DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN TURISMO

Curso académico: 2021-22

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Grupo(s): 30

Curso: 1

Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Inglés

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: S

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: CARMEN VAZQUEZ VARELA - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz. Despacho 5.05	GEOGRAFÍA Y ORD. TERRITORIO	4317	carmen.vazquez@uclm.es	Se publicará a principios del curso académico 2021/2022

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura **Recursos Territoriales Turísticos** se inscribe en el **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo** y aborda el estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio. En ella se analizan las relaciones entre los elementos del medio y el desarrollo del turismo; lo que comprende el estudio de los factores de localización de la actividad turística en distintas escalas espaciales, junto con el análisis y caracterización de las principales regiones turísticas. En este sentido, se trata de una materia básica que desde los fundamentos del análisis territorial aporta contenidos teóricos y aplicados, que tienen como objetivo despertar en el alumnado una conciencia reflexiva y crítica acerca de los procesos de desarrollo turístico, proporcionándole una formación sólida para el óptimo desempeño de las distintas salidas profesionales asociadas al Grado. Por una parte, contribuye a dotar al alumno de una base suficiente para poder profundizar en su análisis y planificación y, por tanto, de gran utilidad para quienes opten por la especialización en planificación y gestión del turismo, a la vez que enriquece y amplía la visión acerca del turismo de aquellos otros que se decidan en el futuro por su aplicación en la puesta en marcha de empresas turísticas.

En la medida en que esta asignatura tiene como objetivo estudiar el territorio como recurso turístico, se profundizará en el conocimiento geográfico del territorio español y su uso turístico. El alumno adquirirá conocimientos básicos de la geografía española subrayando la necesidad de conservar sus recursos territoriales para generaciones futuras.

La asignatura se concibe como una introducción al estudio de las relaciones existentes entre turismo y territorio, asumiendo como punto de partida que el fenómeno turístico presenta una clara dimensión espacial. Ello no excluye que se aborde el análisis de la actividad turística desde planteamientos integradores, en consonancia con ciertas tendencias emergentes en el seno de la Geografía del Turismo. Por ello, desde un punto de vista teórico, se inserta el turismo dentro del concepto más amplio de recreación -destacando que no deja de ser una forma más de movilidad entre las muchas que desarrollan los individuos- y se incide en aspectos sociales y ambientales estrechamente relacionados con la evolución del mismo.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE01	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
CE02	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE07	Discriminar los potenciales turísticos y analizar de manera prospectiva su explotación.
CE15	Identificar espacios, destinos, empresas y entidades turísticas.
CE16	Definir políticas y decisiones sobre el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE24	Conocer la historia de la explotación de los recursos territoriales de turismo a distintas escalas (regional, nacional e internacional).
CG01	Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares, en un contexto nacional e internacional, en el área de Turismo.
CG03	Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural y temas medioambientales del área de Turismo.
CG04	Razonamiento crítico y capacidad de análisis y síntesis en el área de Turismo.
CG05	Capacidad de gestión de la información en el área de Turismo.

CG06	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en el ámbito turístico.
CG07	Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.
CT02	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.
CT03	Conocer el compromiso ético y la deontología profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Desarrollo de aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros, como en su propia ciudad.

Fomento de razonamientos críticos a través de la puesta en marcha de metodologías basadas en estudios de caso específicos.

Incentivación de la capacidad de análisis y síntesis mediante la realización de estudios de caso específicos.

Saber valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.

Capacidad de analizar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.

Capacidad de resolver problemas a través de métodos científicos al tiempo que se familiariza a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.

Comprensión de la progresiva complejidad y diversificación del turismo como productivo, manteniendo una actitud positiva y racional en el desarrollo de la actividad y capacidad de adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio.

6. TEMARIO

Tema 1: LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL DESARROLLO Y LOCALIZACIÓN DEL TURISMO

Tema 1.1 Introducción. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo.

Tema 1.2 El sistema turístico y los factores de localización de la actividad turística. La territorialidad del fenómeno turístico.

Tema 1.3 La importancia de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo.

Tema 1.4 La vocación turística del territorio (1): los atractivos naturales.

Tema 1.5 La vocación turística del territorio (2): los atractivos culturales.

Tema 1.6 Los instrumentos, agentes y condicionantes para la puesta en valor de los recursos turísticos.

Tema 2: GRANDES CONJUNTOS REGIONALES Y PRINCIPALES ESPACIOS TURÍSTICOS

Tema 2.1 La distribución mundial del turismo: flujos turísticos y principales regiones emisoras y receptoras.

Tema 2.2 Europa: Factores de desarrollo turístico y características de las principales regiones turísticas.

Tema 2.3 América del Norte y El Caribe: Factores de desarrollo turístico y principales espacios turísticos.

Tema 2.4 Asia Oriental y Pacífico: Factores de desarrollo turístico y principales destinos turísticos.

Tema 3: EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Tema 3.1 La actividad turística en España: datos recientes e imagen turística de España.

Tema 3.2 Las áreas españolas de turismo de litoral.

Tema 3.3 El turismo del espacio interior: a) Las áreas españolas de turismo de montaña y nieve; b) Rasgos principales del turismo rural en España; c) Turismo en áreas protegidas.

Tema 3.4 Turismo en espacios urbanos: a) Turismo de congresos; b) Turismo cultural; c) Turismo metropolitano.

Tema 3.5 Impactos esenciales de la actividad turística: a) Impactos sobre el medio físico, y b) Transformaciones sociales y culturales.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Como complemento de los contenidos incluidos en el temario se realizarán dos SEMINARIOS:

El turismo convencional: entre la saturación y la recalificación En este seminario se analizarán los modelos turísticos tradicionales o fordistas consolidados a partir de los años cincuenta y sesenta, y que entran en un aparente proceso de decadencia en los setenta y ochenta. Se trata, por tanto, de caracterizar el turismo de masas, y sobre todo, de apuntar su situación y problemas en el momento actual. Finalmente se analizarán las estrategias de reconversión, especialmente las que inciden en los aspectos territoriales y ambientales.

Nuevas modalidades de consumo turísticos: ¿alternativa o complemento? Las mismas tendencias que parecen provocar la decadencia de los espacios turísticos de masas están propiciando la aparición de nuevos modelos turísticos. Se trata, por tanto, de analizar y debatir los nuevos productos que favorecen la revalorización de recursos hasta ahora postergados, o que directamente crean sus propios atractivos. Pero, de manera general, producen también nuevas formas de relacionarse con el territorio y con la sociedad de acogida, por lo que necesitamos nuevos instrumentos conceptuales y metodológicos para aproximarnos a ellos.

SOBRE EL CARÁCTER ENGLISH FRIENDLY DE LA ASIGNATURA:

De acuerdo con la naturaleza English Friendly de la asignatura, y con el fin de facilitar su seguimiento por parte del alumnado no español, se proporcionarán referencias bibliográficas en idioma inglés para facilitar la preparación de los temas. Así mismo, se proporcionará un esquema en inglés mediante presentación de power point del contenido de cada tema.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.2	30	N	-	Clases teóricas sobre los contenidos reflejados en el temario
Trabajo de campo [PRESENCIAL]	Estudio de casos		0.28	7	S	S	Realización de una salida de campo programada para visitar y analizar experiencias de activación de recursos territoriales turísticos en la región. Recuperable mediante la inclusión del contenido como materia de examen.

Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.16	4	S	S	Presentación de trabajos grupales seguidos de debate sobre los mismos con el resto de la clase.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales		0.6	15	N	-	Tutorías de grupo orientadas al seguimiento y apoyo en la elaboración de los trabajos de grupo encomendados así como en la realización de prácticas y textos para su comentario y/o recensión.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1.2	30	S	S	Elaboración en grupo del trabajo final de la asignatura.
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.8	20	S	S	Recuperable mediante la inclusión del contenido como materia de examen.
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.8	20	S	S	Recuperable en una entrega especial a final del cuatrimestre.
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios		0.16	4	S	S	Realización de dos seminarios sobre los temas fijados como complemento al temario de la asignatura. Recuperable mediante la realización de un trabajo específico a partir de los materiales facilitados por la profesora para el Seminario.
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos		0.8	20	S	S	Análisis de las características de los recursos del Casco Histórico de Cuenca -o de diferentes comarcas de la región- con relación al uso turístico, para lo que elegiremos un número entre 12 y 20 recursos (cumplimentación de un modelo de ficha tipo) que analizaremos en función de: Características individuales del recurso con relación al uso turístico: Características intrínsecas del recurso Potencialidad para crear productos diversificados
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	0.00%	70.00%	Prueba final escrita para los alumnos en modalidad de evaluación no continua.
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	0.00%	Análisis de las características de los recursos del Casco Histórico de Cuenca -o de diferentes comarcas de la región- con relación al uso turístico, para lo que elegiremos un número entre 12 y 20 recursos. Realizado el análisis y obtenidos las puntuaciones correspondientes, el trabajo finalizará con la elaboración y propuesta de uno/dos productos turísticos actuales o potenciales/emergentes justificados a partir de los resultados del análisis de las características de los recursos del Casco Antiguo de Cuenca -o de diferentes comarcas de la región- en relación al uso turístico.
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	
Portafolio	15.00%	0.00%	Se valorará la entrega de todas las prácticas realizadas en clase o fuera de ella, así como las recensiones que se pudieran elaborar a partir de lecturas recomendadas.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Se valorará la participación con aprovechamiento en clase, especialmente durante el curso de los Seminarios, es decir la participación en discusiones y debates argumentados y razonados que contribuyan a fomentar la capacidad crítica de los materiales expuestos y a demostrar el nivel de los conocimientos adquiridos.
Elaboración de trabajos teóricos	35.00%	30.00%	Elaboración y exposición en clase de un trabajo grupal -o individual para los alumnos en modalidad de evaluación no continua- a partir de un guion tutelado por el profesor a principios de curso.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

Todos los estudiantes deberán realizar las actividades obligatorias y presenciales que serán recuperables.

La evaluación será continua.

Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly, podrán hacer en idioma español o inglés, a su elección, la presentación oral y escrita de dichas prácticas y pruebas.

El software COMPILATIO adquirido por la UCLM permite detectar intertextualidades lícitas, plagios (copiados sin citar fuente) tomados de internet y copias entre alumnos. Como norma general, a partir de un 40% de similitud supondrá el suspenso de la asignatura, y a partir del 65% expediente con propuesta de sanción mayor. La penalización, no obstante, corre a cargo de la profesora, quien ponderará la gravedad en función de otros factores didácticos.

Evaluación no continua:

Los alumnos que no superen o renuncien a la evaluación continua habrán de:

Elaborar un trabajo que supondrá el 30% de la nota final y además deberán superar una prueba final escrita que supondrá el 70% de su nota final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no superen o renuncien a la evaluación continua habrán de:

Elaborar un trabajo que supondrá el 30% de la nota final y además deberán superar una prueba final escrita que supondrá el 70% de su nota final.

Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly, podrán hacer en idioma español o inglés, a su elección, la presentación oral y escrita de dichas prácticas y pruebas.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Los alumnos deberán someterse a examen de la asignatura. Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly podrán hacer dicho examen en idioma español o inglés, a su elección.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	20
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas.	
Tema 1 (de 3): LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL DESARROLLO Y LOCALIZACIÓN DEL TURISMO	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	7
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	12
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Periodo temporal: Seis semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 06-09-2021	Fin del tema: 15-10-2021
Tema 2 (de 3): GRANDES CONJUNTOS REGIONALES Y PRINCIPALES ESPACIOS TURISTICOS	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Periodo temporal: Cuatro semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 18-10-2021	Fin del tema: 12-11-2021
Tema 3 (de 3): EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Periodo temporal: Cinco semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 15-11-2021	Fin del tema: 22-12-2021
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	24
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	7
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	20
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	20
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año Descripción
BARRADO TIMÓN, Diego A.	Destino turístico y competitividad territorial: una aproximación desde la geografía a la competitividad territorial y al papel del territorio como factor competitivo DOI: 10.7200/esicm.153.0472.2e	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC	Madrid. España	ISSN 0212-1867	2016
AGUILÓ PÉREZ, Eugeni y ANTÓN CLAVÉ, Salvador	20 retos para el turismo en España	Ediciones Pirámide	Madrid	978-84-368-3313-3	2015
ANTÓN CLAVÉ, S. (coord.) et al.	A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico	Editorial UOC	Barcelona	978-84-9788-574-4	2008
BARRADO, D. A.; CALABUIG, J. (ed.)	Geografía mundial del turismo	Síntesis	Madrid	84-7738-856-3	2001
CANOVES VALIENTE, Gemma; VILLARINO PÉREZ, Montserrat y BLANCO ROMERO, Asunción	Turismo de interior: renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia	Publicacions de la Universitat de València	Valencia	978-84-370-9251-5	2014
ESTEBAN CURIEL, Javier de et al.	Turismo gastronómico y enológico	Editorial Dykinson, S.L.	Madrid	978-84-9085-317-7	2015
FUENTES VEGA, Alicia	Bienvenido, Mr. Turismo, cultura visual del boom en España	Ediciones Cátedra	Madrid	978-84-37636863	2017
BAYÓN MARINÉ, F. (Dir.)	50 años del turismo Español. Un análisis histórico y estructural	Centro de Estudios Ramón Areces - Escuela Oficial de Turismo	Madrid	84-8004-372-5	1999
BESANCENOT, J.P.	Clima y Turismo	Masson	Barcelona	978-8431105792	1991
BLANCO PORTILLO, R. y DE ESTEBAN CURIEL, J.	Ecoturismo. Hacia una gestión sostenible moderna	Síntesis	Madrid	978-8490772546	2016
BOSCH, R.; PUJOL, L.; SERRA, J. y VALLESPINÓS, F.	Turismo y medio ambiente	Centro de Estudios Ramón Areces	Madrid	978-8480043335	1998
BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (Ed.)	Turismo y medio ambiente	Civitas	Madrid	978-8447015627	2000
GARCÍA HENCHE, Blanca	Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid http://revistas.um.es/turismo/article/view/290491/212071	Universidad de Murcia	Murcia	1139-7861	2017
HALL, C. M.	El turismo como ciencia social de la movilidad	Síntesis	Madrid	978-84-975662-0-9	2009
HALL, C. M. y PAGE, S. J.	The geography of tourism and recreation, environment, place and space (4th ed.)	Routledge	Londres	9780415833998	2014
IVARS BAIDAL, J.	Planificación turística de los espacios regionales en España	Síntesis	Madrid	978-8497561204	2004
LENO CERRO, F.	Técnicas de evaluación del potencial turístico	Ministerio de Industria y Energía	Madrid	978-8474747225	1993
LOJO, A.	Turismo chino en España, un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas http://revistas.um.es/turismo/article/view/256231/194151	Universidad de Murcia	Murcia		2016 DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256231
LÓPEZ OLIVARES, D.	La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos	Universidad Jaume I	Castellón	84-8021-194-6	1998
MARTÍN RODA, Eva María y NIETO CODINA, Aurelio	Territorio y turismo mundial : análisis geográfico	Editorial Universitaria Ramón Areces	Madrid	978-84-9961-160-0	2014
MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. MONDÉJAR	Geografía del turismo en el mundo	Síntesis	Madrid	978-84-7738-784-8	2000
JIMÉNEZ, J. A. y PARRA LÓPEZ, E.	La actividad turística española en 2014 (edición 2015)	Síntesis	Madrid	978-8490772560	2016

(dirs.) MURRAY MAS, Iván	Capitalismo y turismo en España: "del "milagro económico" a la "gran crisis"	Alba Sud Editorial	Barcelona	978-84-606- 5770-5	2015	
OLIVERAS, J. y ANTÓN, S. (coord.)	Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo	Editado por la unitat de geografía de la Universitat Rovira i Virgili. (Actas V Jornadas de Geografía del Turismo)	Tarragona	978-84-89866- 72-0	1998	
PARDO ABAD, Carlos J.	El patrimonio industrial en España. Paisajes, lugares y elementos singulares	Ediciones Akai	Madrid	978-84- 46043348	2016	
PARDO ABAD, Carlos J.	Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España	Editorial Universitaria Ramón Areces	Madrid	9788499611372	2013	
RODRÍGUEZ DÍAZ, B.	Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas	Síntesis	Madrid	978- 8490771297	2015	
SANTOS-PAVÓN, E., FERNÁNDEZ- TABALES, A. MUÑOZ-YULES, O.	La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía	Universidad de Murcia	Murcia		2016	DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256201
	http://revistas.um.es/turismo/article/view/256201/194081					
SHELLER, M. y URRY, J. (ed.)	Tourism mobilities: places to play, places in play	Routledge	Londres	0-415-33879-4	2004	
URRY, J.	The tourist gaze	Sage Publications	Londres	0-7619-7346-X	2005	
VALENZUELA, M. (coord.)	Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera	UAM Ediciones	Madrid	84-7477-652-X	1997	
VERA REBOLLO, J. F. (ed.); RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, I. (ed.)	Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades	Publicacions de la Universitat de València	Valencia	978-84-370- 8863-1	2012	
VERA REBOLLO, J.F. et al.	Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos	Tirant Humanidades	Valencia	978-84-15731- 40-5	2013	
BARRADO TIMÓN, Diego A.	Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos doi: 10.3989/estgeogr.201102	CSIC	Madrid. España	ISSN 0014-1496	2011	
HIDALGO GIRALT, Carmen; PALACIOS GARCÍA, Antonio J. y FERNÁNDEZ CHAMORRO, Vanessa	La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores	Universidad de Murcia	Murcia	ISSN: 1139- 7861	2018	
	DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327041					
RODRÍGUEZ PÉREZ, María José	La red de Paradores arquitectura e historia del turismo 1911-1951	Ediciones Turner	Madrid. España	9788417141158	2018	
QJEDA, A. B., & KIEFFER, M.	Touristification. Empty concept or element of analysis in tourism geography? https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.06.021	Elsevier B.V.		0016-7185	2020	
LITVIN, S. W., SMITH, W. W., & MCEWEN, W. R.	Not in My Backyard: Personal Politics and Resident Attitudes toward Tourism https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0047287519853039	SAGE Journals		0047-2875	2020	
SIMANCAS CRUZ, M. R., HERNÁNDEZ MARTÍN, R., & PADRÓN FUMERO, N.	Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades https://www.researchgate.net/profile/Danielle-Pimentel-De-Oliveira/publication/343162866_La_sostenibilidad_como_apoyo_en_la_desescalada_de_la_COVID19/links/5f7f2b42a6fdccfd7b4fcee/La-sostenibilidad-como-apoyo-en-la-desescalada-de-la-COVID19.pdf	Cátedra de Turismo CajaCanarias- La Ashotel de la Universidad de La Laguna	Laguna	978-84-09- 21816-5	2020	
SORIANO PROCAS, M., & TERRÓN BARROSO, A.	When national stereotypes become a brand: The case of Spain's destination marketing https://revistas.um.es/turismo/article/view/474071/305171	Universidad de Murcia	Murcia		2021	Cuadernos de Turismo, (47), 179-202.
ELORRIETA SANZ, B., GARCÍA MARTÍN, M., CERDAN SCHWITZGUÉBEL, A., & TORRES DELGADO, A.	La "guerra de las terrazas": Privatización del espacio público por el turismo en Sevilla y Barcelona	Universidad de Murcia	Murcia		2021	Cuadernos de Turismo, (47), 229-259.

