



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 319 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CU)

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web: <http://practicasesempresas.uclm.es>

Código: 54328

Créditos ECTS: 12

Curso académico: 2021-22

Grupo(s): 30

Duración: C2

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: NATIVIDAD ARAQUE HONTANGAS - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. Despacho 3.1	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	4256	natividad.araque@uclm.es		
Profesor: DANIEL BALSALOBRE LORENTE - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de Ciencias Sociales, Cuenca	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	4245	daniel.balsalobre@uclm.es	LUNES 12:00 13:00 VIERNES 10:00 12:00	
Profesor: FERNANDO BERMEJO PATON - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Gil de Albornoz, 3.17	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4214	fernando.bermejo@uclm.es	1er cuatrimestre: Lunes: de 11:00 a 12:30 y de 17:00 a 19:30 Martes: de 9:00 a 11:00 2º cuatrimestre: Lunes: de 17:00 a 19:00 Martes: de 11:00 a 13:00 Miércoles: de 11:00 a 13:00	
Profesor: MARIA INMACULADA BUENDIA MARTINEZ - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Gil de Albornoz/3.24	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	969179100 ext. 4252	inmaculada.buendia@uclm.es	Jueves: 16h30-20h00 Viernes: 9h30-11h00 y 13h00-14h00	
Profesor: JUAN CARLOS GUILLERMO CEBALLOS SANTAMARIA - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
FACULTAD DE CC.SS. 3.23. FACULTAD DE COMUNICACIÓN 1.05	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	4237	guillermo.cebillos@uclm.es		
Profesor: DAVID CORCOLES GONZALEZ - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES/3.23	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	4272	david.corcoles@uclm.es		
Profesor: MARIA CORDENTE RODRIGUEZ - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de Ciencias Sociales Cuenca/Despacho 3.01	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100	maria.cordente@uclm.es		
Profesor: Mª DIONISIA ELCHE HORTELANO - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4240	dioni.elche@uclm.es		
Profesor: NURIA LEGAZPE MORALEJA - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
GIL DE ALBORNOZ /3.23	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	4236	nuria.legazpe@uclm.es		
Profesor: MARIA DEL CARMEN LOPEZ TARAVILLA - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca/3.10	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 Ext. 4257	mariaadelcarmen.lopez@uclm.es		
Profesor: ANGELA MARTINEZ PEREZ - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4273	angela.martinez@uclm.es		
Profesor: JUAN ANTONIO MONDEJAR JIMENEZ - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (Edificio Cardenal Gil de Albornoz) Despacho 3.3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053893	juanantonio.mondejar@uclm.es		
Profesor: JOSE MONDEJAR JIMENEZ - Grupo(s): 30					
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría	
Cardenal Gil de Albornoz/3.26	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	Ext 4246	jose.mondejar@uclm.es		
Profesor: PABLO MOYA MARTINEZ - Grupo(s): 30					

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Sociales de Cuenca. Despacho 3.14	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4247	pablo.moya@uclm.es	
Profesor: JUAN MIGUEL NAVE PINEDA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca / Despacho 3.11	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4253	juan.nave@uclm.es	
Profesor: RAUL DEL POZO RUBIO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 3.19	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4254	raul.delpozo@uclm.es	
Profesor: PABLO RUIZ PALOMINO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz / Despacho 3.7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (ext. 4238)	pablo.ruiz@uclm.es	
Profesor: JUAN JOSE VILLANUEVA ALVARO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES/3.03	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4248	juanjose.villanueva@uclm.es	Martes 12:00 a 14:00 despacho 3.02 Facultad CC.SS. Miércoles 10:00 a 14:00 despacho 3.02 Facultad CC.SS.
Profesor: RAQUEL ÁLAMO CERRILLO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales Cuenca. Despacho 4.26	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO/EMP Y POL EC	4235	raquel.alamo@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Haber superado 120 créditos de la carrera.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La Prácticas Académicas Externas tienen por objetivo profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes aprendidos a lo largo del proceso de formación del alumno, vinculando al estudiante con la realidad laboral, de tal manera que pueda completar su formación teórica con la experiencia práctica.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E03	Desarrollar y potenciar la capacidad para establecer la planificación y la organización de cualquier tarea en la empresa con el objetivo final de ayudar en la toma de decisiones empresariales.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
E05	Desarrollar la capacidad de a partir de registros de cualquier tipo de información sobre la situación y posible evolución de la empresa, transformarla y analizarla en oportunidades empresariales.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
E09	Capacidad para valorar económicamente los diferentes elementos patrimoniales de la empresa en distintos momentos del tiempo y con distintos niveles de riesgo.
E10	Comprender el comportamiento de las personas en el ámbito de las organizaciones para gestionar individuos y grupos de trabajo desde una perspectiva de recursos humanos.
E12	Comprender el rol de las instituciones y los agentes en la actividad económica y social.
E14	Comprender el marco jurídico y fiscal que condiciona la actividad económica y empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Aplicar la normativa y los sistemas contables que conducen a la obtención, análisis e interpretación de información externa e interna a la empresa para la toma de decisiones de los distintos agentes interesados en ella, como accionistas, directivos, clientes, empleados o administración pública.

Aplicar las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

Aplicar modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Asumir una responsabilidad social en la toma de decisiones.

Conocer cómo tiene lugar el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

Desarrollar el liderazgo y la autocrítica.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Entender la diversidad en términos de personas y culturas.

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

6. TEMARIO

Tema 1: Seminario de Orientación

Tema 2: Realización de prácticas

Tema 3: Supervisión y tutorización de la Universidad

Tema 4: Supervisión y tutorización de la Empresa

Tema 5: Elaboración de la memoria

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	E01 E02 E03 E04 E05 E06 E08 E09 E10 E12 E14 G01 G02 G03 G04 G05	12	300	S	S	Incluye: Seminario de orientación, realización de prácticas, supervisión y tutorización en la universidad y en la empresa y Elaboración de la memoria
Total:			12	300			
Créditos totales de trabajo presencial: 12			Horas totales de trabajo presencial: 300				
Créditos totales de trabajo autónomo: 0			Horas totales de trabajo autónomo: 0				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Realización de prácticas externas	30.00%	0.00%	Evaluación del tutor de la entidad colaboradora
Trabajo	70.00%	100.00%	Evaluación del tutor académico
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La calificación de las prácticas se configurará de la siguiente forma:

- La evaluación del tutor de empresa será de 0 a 10, de acuerdo a lo establecido en el RD 1125/2003, con una ponderación del 30% en la nota final.

- La evaluación del tutor de la universidad se establece de 0 a 10 de acuerdo a lo establecido en el RD 1125/2003, con una ponderación del 70% en la nota final. Esta evaluación estará configurada por la evaluación de las tutorías e informes, la asistencia y aprovechamiento a las conferencias, seminarios y jornadas que se estimen preceptivas y de la memoria final de prácticas.

Evaluación no continua:

- La evaluación del tutor de la universidad se establece de 0 a 10 de acuerdo a lo establecido en el RD 1125/2003, con una ponderación del 100% en la nota final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La calificación de las prácticas se configurará de la siguiente forma:

- La evaluación del tutor de empresa será de 0 a 10, de acuerdo a lo establecido en el RD 1125/2003, con una ponderación del 30% en la nota final.

- La evaluación del tutor de la universidad se establece de 0 a 10 de acuerdo a lo establecido en el RD 1125/2003, con una ponderación del 70% en la nota final. Esta evaluación estará configurada por la evaluación de las tutorías e informes, la asistencia y aprovechamiento a las conferencias, seminarios y jornadas que se estimen preceptivas y de la memoria final de prácticas.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La calificación de las prácticas se configurará de la siguiente forma:

- La evaluación del tutor de la universidad se establece de 0 a 10 de acuerdo a lo establecido en el RD 1125/2003, con una ponderación del 100% en la nota final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	300
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas y/o sobrevenidas	
Tema 1 (de 5): Seminario de Orientación	
Comentario: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas y/o sobrevenidas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	300
Total horas: 300	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Martínez Martín, Rafael	Cualificaciones y prácticas en empresas para universitarios		Madrid	ISSN 0210-1963	2000	
Aguado Benedí, Pedro Manuel	La competitividad: un elemento clave en la empleabilidad		Madrid	ISSN 1137-5868	2011	
Zabalza, M.A.	El Prácticum y las Prácticas en Empresas : en la formación universitaria	Narcea	Madrid	ISBN 10-6079278502	2014	