



## 1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN DE EMPRESAS

Tipología: BÁSICA

Grado: 384 - GRADO EN INGENIERÍA MINERA Y ENERGÉTICA

Centro: 106 - ESCUELA DE INGENIERÍA MINERA E INDUSTRIAL DE ALMADÉN

Curso: 3

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web: <http://www.campusvirtual.uclm.es>

Código: 19517

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2020-21

Grupo(s): 51

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: <b>MANUEL ROQUE MUÑOZ</b> - Grupo(s): 51				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
E'Lhúyar	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926264007	Manuel.Roque@uclm.es	Se publicarán al inicio del semestre

## 2. REQUISITOS PREVIOS

No se requiere tener conocimientos previos de la materia, si bien puede ser de ayuda saber conceptos generales sobre Teoría Económica y Economía de la Empresa.

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Los conocimientos en gestión empresarial son absolutamente esenciales en la formación del ingeniero industrial, puesto que supone el complemento de corte económico a los conocimientos de tipo más técnico del resto de asignaturas. Los conocimientos técnicos no bastan por sí solos, puesto que, por ejemplo, ¿de qué sirve cualquier desarrollo técnico si es inviable desde el punto de vista económico?

Esta asignatura será la base para el resto de asignaturas de las áreas propias de organización de la producción, fabricación, y proyectos. Asimismo, los conocimientos adquiridos serán de gran utilidad y tendrán una aplicación directa en la realización del Trabajo Fin de Grado.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
A10	Capacidad científico-técnica para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Minas y conocimiento de las funciones de asesoría, análisis, diseño, cálculo, proyecto, construcción, mantenimiento, conservación y explotación
B06	Conocer el concepto de empresa, su marco institucional y jurídico y su organización y gestión
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CT00	Promover el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
CT04	Capacidad para asumir el compromiso ético y deontológico profesional

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

## Descripción

Conseguir una visión general de los estados contables y ser capaz de analizar costes y gestionar proyectos.

Conseguir una visión integral del proceso de dirección de la empresa y de los recursos humanos, además de ser capaz de valorar diferentes opciones estratégicas y tomar decisiones óptimas con un procedimiento racional.

Saber analizar e interpretar los factores del entorno microeconómico y macroeconómico, identificando oportunidades y amenazas en su interacción con las fuerzas y debilidades que presenta la empresa.

Comprender los factores de competitividad empresarial: el funcionamiento de la oferta y la demanda y los modelos de demanda del mercado.

Comprender y asimilar el concepto de empresa y cómo funciona, cómo se organiza y cómo se establecen las relaciones entre las distintas áreas que la componen.

## 6. TEMARIO

Tema 1: Introducción. Empresa y Empresario

Tema 2: Análisis del entorno económico de la empresa

Tema 3: Dirección estratégica

Tema 4: Subsistema financiero

Tema 5: Subsistema Comercial

Tema 6: Subsistema de operaciones

#### COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Los contenidos han sido divididos por temas según la siguiente enumeración:

Tema 1. Introducción. Empresa y Empresario.

Empresa y Empresario. Tipos.

Tema 2. Análisis del entorno económico de la empresa

Demanda y elasticidad. El Mercado, tipos y equilibrios. Análisis interno y externo de la empresa.

Tema 3. Dirección estratégica.

Introducción a la Administración y Dirección de Empresas. Estrategias y ventajas competitivas. Los objetivos de la empresa

Tema 4. Subsistema financiero.

Análisis de inversiones y financiación. Estados contables.

Tema 5. Subsistema Comercial.

Localización, tamaño y desarrollo de la empresa.

Tema 6. Subsistema de operaciones.

Producción y costes. Planificación, previsión y control.

#### 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Todas las **actividades formativas serán recuperables**, es decir, **debe existir una prueba de evaluación alternativa** que permita valorar de nuevo la adquisición de las mismas competencias en la convocatoria ordinaria, extraordinaria y especial de finalización. Si excepcionalmente, la evaluación de alguna de las actividades formativas no pudiera ser recuperable, deberá especificarse en la descripción.

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	B06 CB04	0.72	18	N	-	Lección magistral participativa, con pizarra y cañón proyector
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	A10 CB02 CB03 CB04	0.64	16	S	N	Casos de estudio
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Otra metodología	CT00 CT04	0.2	5	N	-	Tutorías individualizadas o en grupo, interacción directa profesor-alumno
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Seminarios	A10 CB02 CB03 CB04	0.64	16	S	N	Entregables y Trabajo
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB01 CB03 CB04	3.6	90	N	-	Horas de estudio del estudiante
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	A10 B06 CB01 CB02 CB03 CB04	0.2	5	S	S	Examen final escrito, con cuestiones teóricas y problemas
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

#### 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	15.00%	15.00%	Resolución de casos de estudio
Trabajo	15.00%	15.00%	Presentación oral
Prueba final	70.00%	100.00%	Prueba final escrita
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>130.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**

**Evaluación continua:**

Examen final escrito: Finalmente se realizará una prueba escrita que constará de preguntas, cuestiones teóricas y problemas.

**Evaluación no continua:**

Los alumnos que no hayan realizado las actividades de la evaluación continua, deberán someterse a un único examen final con todos los contenidos de la asignatura vistos a lo largo del curso, y entregar los problemas, casos y trabajos el día de la prueba final.

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Examen final escrito: Finalmente se realizará una prueba escrita que constará de preguntas, cuestiones teóricas y problemas.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

Examen final escrito: Finalmente se realizará una prueba escrita que constará de preguntas, cuestiones teóricas y problemas.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
<b>No asignables a temas</b>	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	16
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	90
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
<b>Tema 1 (de 6): Introducción. Empresa y Empresario</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Grupo 51:	
<b>Inicio del tema:</b> 07-09-2020	<b>Fin del tema:</b> 25-09-2020
<b>Tema 2 (de 6): Análisis del entorno económico de la empresa</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Grupo 51:	
<b>Inicio del tema:</b> 28-09-2020	<b>Fin del tema:</b> 16-10-2020
<b>Tema 3 (de 6): Dirección estratégica</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Grupo 51:	
<b>Inicio del tema:</b> 19-10-2020	<b>Fin del tema:</b> 06-11-2020
<b>Tema 4 (de 6): Subsistema financiero</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Grupo 51:	
<b>Inicio del tema:</b> 09-11-2020	<b>Fin del tema:</b> 27-11-2020
<b>Tema 5 (de 6): Subsistema Comercial</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Grupo 51:	
<b>Inicio del tema:</b> 30-11-2020	<b>Fin del tema:</b> 11-12-2020
<b>Tema 6 (de 6): Subsistema de operaciones</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Grupo 51:	
<b>Inicio del tema:</b> 14-12-2020	<b>Fin del tema:</b> 18-12-2020
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	16
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	90
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	18
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	16
<b>Total horas:</b> 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
C. HILL/G. JONES	Administración estratégica, un enfoque integrado	McGraw-Hill		2005	
Mayo, C.	Contabilidad de Costes y de Gestión	Pirámide		1989	
Mayo, C. y Jiménez, M.A.	Contabilidad de Costes	Pirámide		2000	
G. JOHNSON/K. SCHOLLES	Dirección estratégica	Prentice Hall		2000	
Sapag Chain, N.	Evaluación de proyectos de inversión en la empresa	Prentice Hall		2001	
Eric Ries	The Lean Startup	Crown Books	9780307887894	2011	
Martínez, J.C.	La Economía de Mercado. Virtudes e inconvenientes	Universidad de Málaga		2000	
Mochón, F.	Economía. Teoría y Política	McGraw-Hill		2000	
Pérez Gorostegui, E.	Economía de la empresa aplicada	Pirámide		1996	

Pérez Gorostegui, E.	Economía de la empresa (introducción)	Centro de Estudios Ramón Areces		1996
Guarnizo, J.V. y Jiménez, J.J.	Ejercicios de Administración y Dirección de empresas	Universidad de Castilla-La Mancha		1997
Guarnizo, J.V. y Jiménez, J.J.	Fundamentos de Administración y Dirección de empresas	Universidad de Castilla-La Mancha		1995
NAVAS LÓPEZ/GUERRAS MARTÍN	Casos de dirección estratégica de la empresa	Civitas		2003
W. Chan Kim, Renee Mauborgne	Blue Ocean Strategy	Your Coach Digital; Unabridged edition	978-1596590687	2009
Brian Halligan, Dharmesh Shah	Inbound Marketing	Wiley	978-0470499313	2009
Jiménez, M.A.	Supuestos de Contabilidad de Gestión	Tebar, D.L.		1999
NAVAS LÓPEZ/GUERRAS MARTÍN	La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones	Civitas		2003