UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
Código: 44773
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 6
Grado: 381 - GRADO EN HUMANIDADES: HISTORIA CULTURAL
Curso académico: 2020-21
Centro: 11 - FAC. CC. EDUC. Y HUMANIDADES DE CUENCA
Grupo(s): 30
Curso: 4
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: S
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **CARMEN VAZQUEZ VARELA** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz. Despacho 5.05	GEOGRAFÍA Y ORD. TERRITORIO	4317	carmen.vazquez@uclm.es	Se publicará a principios del curso académico 2020/2021

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura **Recursos Territoriales Turísticos** se inscribe en la mención de *Estudios Turísticos* del Título de Grado en Humanidades: Historia Cultural y aborda el estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio. En ella se analizan las relaciones entre los elementos del medio y el desarrollo del turismo; lo que comprende el estudio de los factores de localización de la actividad turística en distintas escalas espaciales, junto con el análisis y caracterización de las principales regiones turísticas. En este sentido, se trata de una materia básica que desde los fundamentos del análisis territorial aporta contenidos teóricos y aplicados, que tienen como objetivo despertar en el alumnado una conciencia reflexiva y crítica acerca de los procesos de desarrollo turístico, proporcionándole una formación sólida para el óptimo desempeño de las distintas salidas profesionales asociadas a la mención en Turismo. Por una parte, contribuye a dotar al alumno de una base suficiente para poder profundizar en su análisis y planificación y, por tanto, de gran utilidad para quienes opten por la especialización en planificación y gestión del turismo, a la vez que enriquece y amplía la visión acerca del turismo de aquellos otros que se decidan en el futuro por su aplicación en la puesta en marcha de empresas turísticas.

En la medida en que esta asignatura tiene como objetivo estudiar el territorio como recurso turístico, Se profundizará en el conocimiento geográfico del territorio español y su uso turístico. El alumno adquirirá conocimientos básicos de la geografía española subrayando la necesidad de conservar sus recursos territoriales para generaciones futuras.

La asignatura se concibe como una introducción al estudio de las relaciones existentes entre turismo y territorio, asumiendo como punto de partida que el fenómeno turístico presenta una clara dimensión espacial. Ello no excluye que se aborde el análisis de la actividad turística desde planteamientos integradores, en consonancia con ciertas tendencias emergentes en el seno de la Geografía del Turismo. Por ello, desde un punto de vista teórico, se inserta el turismo dentro del concepto más amplio de recreación -destacando que no deja de ser una forma más de movilidad entre las muchas que desarrollan los individuos- y se incide en aspectos sociales y ambientales estrechamente relacionados con la evolución del mismo.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E32	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.
E35	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
E36	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E37	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E38	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E43	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
E44	Trabajar en medios socioculturales diferentes vinculados al entorno turístico.
E45	Analizar los impactos generados por el turismo.
E46	Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
E47	Conocer la historia de la explotación de los recursos territoriales turísticos.
E48	Conocer los recursos territoriales turísticos actuales de la región y de España.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Expresarse correctamente de forma oral y escrita en la propia lengua.
G04	Compromiso ético y deontología profesional.
G05	Capacidad de análisis y síntesis
G06	Formular hipótesis para resolver cuestiones en su campo de estudios.
G07	Aplicar pensamiento crítico, analítico y creativo demostrando dotes de innovación.
G08	Capacidad para trabajar de forma autónoma en un marco de responsabilidad individual
G09	Capacidad para trabajar de forma colaborativa y con responsabilidad compartida en las tareas de grupo.
G11	Comunicar eficazmente ideas, problemas y soluciones en público o en ámbitos técnicos.
G13	Sensibilidad ante la multiculturalidad y las cuestiones de género
G15	Comprometerse con la defensa de los derechos humanos.

G17 Sensibilización ante cuestiones medioambientales

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Saber valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.

Desarrollo de aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros, como en su propia ciudad.

Fomento de razonamientos críticos a través de la puesta en marcha de metodologías basadas en estudios de caso específicos.

Incentivación de la capacidad de análisis y síntesis mediante la realización de estudios de caso específicos.

Capacidad de analizar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.

Capacidad de resolver problemas a través de métodos científicos al tiempo que se familiariza a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.

Comprensión de la progresiva complejidad y diversificación del turismo como productivo, manteniendo una actitud positiva y racional en el desarrollo de la actividad y capacidad de adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio.

6. TEMARIO

Tema 1: LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL DESARROLLO Y LOCALIZACIÓN DEL TURISMO

Tema 1.1 Introducción. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo.

Tema 1.2 El sistema turístico y los factores de localización de la actividad turística. La territorialidad del fenómeno turístico.

Tema 1.3 La importancia de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo.

Tema 1.4 La vocación turística del territorio (1): los atractivos naturales.

Tema 1.5 La vocación turística del territorio (2): los atractivos culturales.

Tema 1.6 Los instrumentos, agentes y condicionantes para la puesta en valor de los recursos turísticos.

Tema 2: GRANDES CONJUNTOS REGIONALES Y PRINCIPALES ESPACIOS TURISTICOS

Tema 2.1 La distribución mundial del turismo: flujos turísticos y principales regiones emisoras y receptoras.

Tema 2.2 Europa: Factores de desarrollo turístico y características de las principales regiones turísticas.

Tema 2.3 América del Norte y El Caribe: Factores de desarrollo turístico y principales espacios turísticos.

Tema 2.4 Asia Oriental y Pacífico: Factores de desarrollo turístico y principales destinos turísticos.

Tema 3: EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Tema 3.1 La actividad turística en España: datos recientes e imagen turística de España.

Tema 3.2 Las áreas españolas de turismo de litoral.

Tema 3.3 El turismo del espacio interior: a) Las áreas españolas de turismo de montaña y nieve; b) Rasgos principales del turismo rural en España; c) Turismo en áreas protegidas.

Tema 3.4 Turismo en espacios urbanos: a) Turismo de congresos; b) Turismo cultural; c) Turismo metropolitano.

Tema 3.5 Impactos esenciales de la actividad turística: a) Impactos sobre el medio físico, y b) Transformaciones sociales y culturales.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Como complemento de los contenidos incluídos en el temario se realizarán dos SEMINARIOS:

El turismo convencional: *entre la saturación y la recalificación* En este seminario se analizarán los modelos turísticos tradicionales o fordistas consolidados a partir de los años cincuenta y sesenta, y que entran en un aparente proceso de decadencia en los setenta y ochenta. Se trata, por tanto, de caracterizar el turismo de masas, y sobre todo, de apuntar su situación y problemas en el momento actual. Finalmente se analizarán las estrategias de reconversión, especialmente las que inciden en los aspectos territoriales y ambientales.

Nuevas modalidades de consumo turísticos: ¿alternativa o complemento? Las mismas tendencias que parecen provocar la decadencia de los espacios turísticos de masas están propiciando la aparición de nuevos modelos turísticos. Se trata, por tanto, de analizar y debatir los nuevos productos que favorecen la revalorización de recursos hasta ahora postergados, o que directamente crean sus propios atractivos. Pero, de manera general, producen también nuevas formas de relacionarse con el territorio y con la sociedad de acogida, por lo que necesitamos nuevos instrumentos conceptuales y metodológicos para aproximarnos a ellos.

SOBRE EL CARÁCTER ENGLISH FRIENDLY DE LA ASIGNATURA:

De acuerdo con la naturaleza English Friendly de la asignatura, y con el fin de facilitar su seguimiento por parte del alumnado no español, se proporcionarán referencias bibliográficas en idioma inglés para facilitar la preparación de los temas. Así mismo, se proporcionará un esquema en inglés mediante presentación de power point del contenido de cada tema.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G13 G15 G17	1.2	30	N	-	Clases teóricas sobre los contenidos reflejados en el temario
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G13 G15 G17	0.16	4	S	S	Realización de dos seminarios sobre los temas fijados como complemento al temario de la asignatura
Trabajo de campo [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11	0.28	7	S	S	Realización de una salida de campo programada para visitar y analizar experiencias de activación de recursos territoriales turísticos en la

		G13 G15 G17					región.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G13 G15 G17	0.16	4	S	S	Presentación de trabajos grupales seguidos de debate sobre los mismos con el resto de la clase.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G09 G11 G13 G15 G17	0.6	15	N	-	Tutorías de grupo orientadas al seguimiento y apoyo en la elaboración de los trabajos de grupo encomendados así como en la realización de prácticas y textos para su comentario y/o recensión.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G09 G11 G13 G15 G17	1.2	30	S	S	Elaboración en grupo del trabajo final de la asignatura.
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G08 G09 G11 G13 G15 G17	0.8	20	S	S	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	E32 E35 E36 E37 E38 E43 E44 E45 E46 E47 E48 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G13 G15 G17	0.8	20	S	S	
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos		0.8	20	S	S	Análisis de las características de los recursos del Casco Histórico de Cuenca -o de diferentes comarcas de la región- con relación al uso turístico, para lo que elegiremos un número entre 12 y 20 recursos (cumplimentación de un modelo de ficha tipo) que analizaremos en función de: Características individuales del recurso con relación al uso turístico: Características intrínsecas del recurso Potencialidad para crear productos diversificados
Total:			**6**	**150**			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			**Horas totales de trabajo presencial: 60**				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			**Horas totales de trabajo autónomo: 90**				

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	0.00%	70.00%	Prueba final escrita para los alumnos en modalidad de evaluación no continua.
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	0.00%	Análisis de las características de los recursos del Casco Histórico de Cuenca -o de diferentes comarcas de la región- con relación al uso turístico, para lo que elegiremos un número entre 12 y 20 recursos. Realizado el análisis y obtenidos las puntuaciones correspondientes, el trabajo finalizara con la elaboración y propuesta de uno/dos productos turísticos actuales o potenciales/emergentes justificados a partir de los resultados del análisis de las características de los recursos del Casco Antiguo de Cuenca -o de diferentes comarcas de la región- en relación al uso turístico.
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	
Portafolio	15.00%	0.00%	Se valorará la entrega de todas las prácticas realizadas en clase o fuera de ella, así como las recensiones que se pudieran elaborar a partir de lecturas recomendadas.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Se valorará la participación con aprovechamiento en clase, especialmente durante el curso de los Seminarios, es decir la participación en discusiones y debates argumentados y razonados que contribuyan a fomentar la capacidad crítica de los materiales expuestos y a demostrar el nivel de los conocimientos adquiridos.
Elaboración de trabajos teóricos	35.00%	30.00%	Elaboración y exposición en clase de un trabajo grupal -o individual para los alumnos en modalidad de evaluación no continua- a partir de un guion tutelado por el profesor a principios de curso.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Todos los estudiantes deberán realizar las actividades obligatorias y presenciales que serán recuperables.
La evaluación será continua.
Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly, podrán hacer en idioma español o inglés, a su elección, la presentación oral y escrita de dichas prácticas y pruebas.

Evaluación no continua:

Los alumnos que no superen o renuncien a la evaluación continua habrán de:
Elaborar un trabajo que supondrá el 30% de la nota final y además deberán superar una prueba final escrita que supondrá el 70% de su nota final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no superen o renuncien a la evaluación continua habrán de:
Elaborar un trabajo que supondrá el 30% de la nota final y además deberán superar una prueba final escrita que supondrá el 70% de su nota final.
Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly, podrán hacer en idioma español o inglés, a su elección, la presentación oral y escrita de dichas prácticas y pruebas.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Los alumnos deberán someterse a examen de la asignatura. Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly podrán hacer dicho examen en idioma español o inglés, a su elección.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	20

Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas.

Tema 1 (de 3): LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL DESARROLLO Y LOCALIZACIÓN DEL TURISMO

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	7
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	12
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	8

Periodo temporal: Seis semanas

Grupo 30:

Inicio del tema: 07-09-2020 **Fin del tema:** 16-10-2020

Tema 2 (de 3): GRANDES CONJUNTOS REGIONALES Y PRINCIPALES ESPACIOS TURISTICOS

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6

Periodo temporal: Cuatro semanas

Grupo 30:

Inicio del tema: 19-10-2020 **Fin del tema:** 13-11-2020

Tema 3 (de 3): EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6

Periodo temporal: Cinco semanas

Grupo 30:

Inicio del tema: 16-11-2020 **Fin del tema:** 19-12-2020

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	20
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	20
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	7
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	20
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	15
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	**Título/Enlace Web**	**Editorial**	**Población ISBN**	**Año**	**Descripción**
	Destino turítisco y competitividad territorial: una	Escuela Superior de			

BARRADO TIMÓN, Diego A.	aproximación desde la geografía a la competitividad territorial y al papel del territorio como factor competitivo	Gestión Comercial y Marketing, ESIC	Madrid. España	ISSN 0212-1867	2016	
	DOI: 10.7200/esicm.153.0472.2e					
AGUILÓ PÉREZ, Eugeni y ANTÓN CLAVÉ, Salvador	20 retos para el turismo en España	Ediciones Pirámide	Madrid	978-84-368-3313-3	2015	
ANTON CLAVÉ, S. (coord.) et al.	A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico	Editorial UOC	Barcelona	978-84-9788-574-4	2008	
BARRADO, D. A.; CALABUIG, J. (ed.)	Geografía mundial del turismo	Síntesis	Madrid	84-7738-856-3	2001	
BAYÓN MARINÉ, F. (Dir.)	50 años del turismo Español. Un análisis histórico y estructural	Centro de Estudios Ramón Areces - Escuela Oficial de Turismo	Madrid	84-8004-372-5	1999	
BESANCENOT, J.P.	Clima y Turismo	Masson	Barcelona	978-8431105792	1991	
BLANCO PORTILLO, R. y DE ESTEBAN CURIEL, J.	Ecoturismo. Hacia una gestión sostenible moderna	Síntesis	Madrid	978-8490772546	2016	
BOSCH, R.; PUJOL, L.; SERRA, J. y VALLESPINÓS, F.	Turismo y medio ambiente	Centro de Estudios Ramón Areces	Madrid	978-8480043335	1998	
BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (Ed.)	Turismo y medio ambiente	Civitas	Madrid	978-8447015627	2000	
CALABUIG, J. y MINISTRAL, M.	Manual de Geografía Turística de España	Síntesis	Madrid	978-8477382577	1999	
CALLIZO, J.	Aproximación a la Geografía del Turismo	Síntesis	Madrid	978-8477381112	1991	
CANOVES VALIENTE, Gemma; VILLARINO PÉREZ, Montserrat y BLANCO ROMERO, Asunción	Turismo de interior: renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia	Publicacions de la Universitat de València	Valencia	978-84-370-9251-5	2014	
ESTEBAN CURIEL, Javier de et al.	Turismo gastronómico y enológico	Editorial Dykinson, S.L.	Madrid	978-84-9085-317-7	2015	
FUENTES VEGA, Alicia	Bienvenido, Mr. Turismo, cultura visual del boom en España	Ediciones Cátedra	Madrid	978-84-37636863	2017	
GARCÍA HENCHE, Blanca	Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid	Universidad de Murcia	Murcia	1139-7861	2017	
	http://revistas.um.es/turismo/article/view/290491/212071					
GIL OLCINA, A. y GÓMEZ MENDOZA, J. (coord.)	Geografía de España	Ariel	Barcelona	978-8434434684	2001	
HALL, C. M.	El turismo como ciencia social de la movilidad	Síntesis	Madrid	978-84-975662-0-9	2009	
HALL, C. M. y PAGE, S. J.	The geography of tourism and recreation, environment, place and space (4th ed.)	Routledge	Londres	9780415833998	2014	
IVARS BAIDAL, J.	Planificación turística de los espacios regionales en España	Síntesis	Madrid	978-8497561204	2004	
LENO CERRO, F.	Técnicas de evaluación del potencial turístico	Ministerio de Industria y Energía	Madrid	978-8474747225	1993	
LICKORISH, L. y JENKINS, C.	Una introducción al turismo	Síntesis	Madrid	978-84-7738-755-8	1997	
LOJO, A.	Turismo chino en España, un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas	Universidad de Murcia	Murcia		2016	DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256231
	http://revistas.um.es/turismo/article/view/256231/194151					
LOZATO-GIOTART, J.P.	Geografía del turismo	Masson	Barcelona	978-84-311-0504-4	1990	
LÓPEZ OLIVARES, D.	La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos	Universidad Jaume I	Castellón	84-8021-194-6	1998	
MARTÍN RODA, Eva María y NIETO CODINA, Aurelio	Territorio y turismo mundial : análisis geográfico	Editorial Universitaria Ramón Areces	Madrid	978-84-9961-160-0	2014	
MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P.	Geografía del turismo en el mundo	Síntesis	Madrid	978-84-7738-784-8	2000	
	La actividad turística					

MONDÉJAR JIMÉNEZ, J. A. y PARRA LÓPEZ, E. (dirs.)	española en 2014 (edición 2015)	Síntesis	Madrid	978-8490772560	2016	
MURRAY MAS, Iván	Capitalismo y turismo en España: "del "milagro económico" a la "gran crisis"	Alba Sud Editorial	Barcelona	978-84-606-5770-5	2015	
OLIVERAS, J. y ANTÓN, S. (coord.)	Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo	Editado por la unitat de geografía de la Universitat Rovira i Virgili. (Actas V Jornadas de Geografía del Turismo)	Tarragona	978-84-89866-72-0	1998	
PARDO ABAD, Carlos J.	El patrimonio industrial en España. Paisajes, lugares y elementos singulares	Ediciones Akal	Madrid	978-84-46043348	2016	
PARDO ABAD, Carlos J.	Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España	Editorial Universitaria Ramón Areces	Madrid	9788499611372	2013	
RODRÍGUEZ DÍAZ, B.	Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas	Síntesis	Madrid	978-8490771297	2015	
SANTOS-PAVÓN, E., FERNÁNDEZ-TABALES, A. MUÑOZ-YULES, O.	La incorporaciòn del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía	Universidad de Murcia	Murcia		2016	DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256201
	http://revistas.um.es/turismo/article/view/256201/194081					
SHELLER, M. y URRY, J. (ed.)	Tourism mobilities: places to play, places in play	Routledge	Londres	0-415-33879-4	2004	
URRY, J.	The tourist gaze	Sage Publications	Londres	0-7619-7346-X	2005	
VALENZUELA, M. (coord.)	Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera	UAM Ediciones	Madrid	84-7477-652-X	1997	
VERA REBOLLO, J. F. (coord.)	Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos	Tirant lo Blanch	Valencia	978-84-9004-228-1	2011	
VERA REBOLLO, J. F. (ed.); RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, I. (ed.)	Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades	Publicacions de la Universitat de València	Valencia	978-84-370-8863-1	2012	
VERA REBOLLO, J.F. et al.	Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos	Tirant Humanidades	Valencia	978-84-15731-40-5	2013	
VERA, J.F. (coord.) et al.	Análisis Territorial del Turismo. Una nueva geografía del turismo	Ariel	Barcelona	84-344-3455-5	1997	
BARRADO TIMÓN, Diego A.	Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos	CSIC	Madrid. España	ISSN 0014-1496	2011	
	doi: 10.3989/estgeogr.201102					
HIDALGO GIRALT, Carmen;PALACIOS GARCÍA, Antonio J. y FERNÁNDEZ CHAMORRO, Vanessa	La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores	Universidad de Murcia	Murcia	ISSN: 1139-7861	2018	
	DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327041					
RODRÍGUEZ PÉREZ, María José	La red de Paradores arquitectura e historia del turismo 1911-1951	Ediciones Turner	Madrid. España	9788417141158	2018	
OJEDA, A. B., & KIEFFER, M.	Touristification. Empty concept or element of analysis in tourism geography?	Elsevier B.V.		0016-7185	2020	
	https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.06.021					
LITVIN, S. W., SMITH, W. W., & MCEWEN, W. R.	Not in My Backyard: Personal Politics and Resident Attitudes toward Tourism	SAGE Journals		0047-2875	2020	
	https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0047287519853039					