



## 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II  
**Tipología:** OBLIGATORIA  
**Grado:** 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
**Curso:** 2

**Lengua principal de impartición:** Español

**Uso docente de otras lenguas:**

**Página web:**

**Código:** 16518  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2020-21  
**Grupo(s):** 30  
**Duración:** C2

**Segunda lengua:**

**English Friendly:** S

**Bilingüe:** N

Profesor: RAQUEL GÓMEZ ROSADO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
FCOM 2.11	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Raquel.GomezRosado@uclm.es	

## 2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber cursado Producción Audiovisual I

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Producción Audiovisual II pertenece a la materia Realización y Edición, dentro del módulo Proyectos Audiovisuales. Las asignaturas de esta materia proporcionan conocimientos específicos sobre producción, diseño, realización, postproducción y edición audiovisual, unos contenidos, pues, primordiales para el profesional de la comunicación. El alumnado adquirirá los conocimientos y destrezas necesarias para ejecutar un proyecto audiovisual y convertirlo, en última instancia, en un producto de mercado. Resulta pues una materia estratégica en el plan de estudios pues proporciona al estudiante la formación en las técnicas de producción audiovisual desde el origen del proyecto hasta su culminación.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE21	Saber aplicar las diferentes tecnologías y formatos audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.
CE22	Conocer de forma teórica y práctica las técnicas implicadas en la dirección, administración y gestión de empresas audiovisuales.
CE23	Capacidad para definir proyectos audiovisuales, asumir el liderazgo, y planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios, en las diversas fases de la producción desde principios de responsabilidad social.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG03	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de las profesiones vinculadas a la Comunicación Audiovisual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.
CT01	Conocer una segunda lengua extranjera.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

## Descripción

Capacitar al alumno en el desarrollo y presentación de proyectos teórico-prácticos relacionados con el ámbito de la creación audiovisual, en las áreas de realización, diseño, edición y postproducción. Conocer los fundamentos teóricos y las prácticas profesionales en relación al lenguaje audiovisual y la construcción y análisis de narrativas audiovisuales. Examinar los elementos fundamentales pertenecientes al lenguaje propio de la comunicación audiovisual en el ámbito de la composición de la información para ser transmitida. Identificar los aspectos más significativos de la transmisión y realización audiovisual y aplicarlos en contextos prácticos. Identificar los requisitos necesarios para la creación de contenidos audiovisuales novedosos y creativos, así como conocer y evaluar los procesos y técnicas propios de los formatos de audiovisuales precisos para su puesta en funcionamiento identificando y planificando su desarrollo en el ámbito de la preproducción, producción y post-producción. Investigar la capacidad de creación contenidos periodísticos audiovisuales, así como los formatos en el ámbito de la post-producción y la edición de los mismos. Manejar las herramientas técnicas básicas de la realización y edición audiovisual y saber aplicarlas a la producción de contenido. Alcanzar las destrezas mínimas para distinguir los géneros periodísticos audiovisuales y redactar y producir piezas audiovisuales.

## Resultados adicionales

no se han descrito

## 6. TEMARIO

**Tema 1:** La industria audiovisual en España: productoras y distribuidoras

**Tema 2:** Presentación del proyecto: pitch, análisis de guion, viabilidad del proyecto, producto, piloto/tráiler.

**Tema 3:** Creación de un proyecto: carpeta de producción, tratamiento, datos técnicos de la producción, diseño y plan de producción, plan de ejecución y presupuesto

**Tema 4:** Formatos vigentes y emergentes: análisis y diseño

**Tema 5:** Registro de proyectos, derechos de autor, cesión de derechos.

**Tema 6:** Ayudas a la producción y distribución.

**Tema 7:** Organizaciones vinculadas a la creación de contenidos audiovisuales.

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB02 CE21 CE22 CG04 CG05 CG06 CT01	0.88	22	S	N	
Resolución de problemas o casos	Estudio de casos	CB02 CB04 CB05 CE21 CE22	0.8	20	S	N	

[PRESENCIAL]		CE23 CG04 CG05 CG07					
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	CB04 CE22 CE23 CG02 CG04 CG05	0.56	14	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB02 CE21 CE23 CG02 CG04 CG05	1.2	30	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB04 CE21 CG04	0.16	4	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CB04 CB05 CE21 CE22 CE23 CG02 CG04 CG05 CG07 CT01	2.4	60	S	N	Prácticas audiovisuales autónomas y en grupos.
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	La asistencia y puntualidad es parte de esta valoración.
Prueba final	30.00%	40.00%	
Realización de prácticas externas	50.00%	60.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	10.00%	0.00%	
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro. Se han de entregar las piezas audiovisuales para poder hacer media con la prueba final.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

#### Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro. Se han de entregar las piezas audiovisuales para poder hacer media con la prueba final.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria y extraordinaria aportando que La nota final es la resultante de la media de las pruebas teóricas y prácticas. Si la media no alcanza el 5 se ha de recuperar la asignatura en el examen extraordinario. El profesor se reserva el derecho de conservar la nota de algunas de las partes aprobadas o proponer una prueba global

### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	30
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	60
<b>Tema 1 (de 7): La industria audiovisual en España: productoras y distribuidoras</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	1
<b>Periodo temporal:</b> 3 Semana	
<b>Tema 2 (de 7): Presentación del proyecto: pitch, análisis de guion, viabilidad del proyecto, producto, piloto/tráiler.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	5
<b>Periodo temporal:</b> 3 semanas	
<b>Tema 3 (de 7): Creación de un proyecto: carpeta de producción, tratamiento, datos técnicos de la producción, diseño y plan de producción, plan de ejecución y presupuesto</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
<b>Periodo temporal:</b> 3 Semanas	
<b>Tema 4 (de 7): Formatos vigentes y emergentes: análisis y diseño</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
<b>Periodo temporal:</b> 2 Semanas	
<b>Tema 5 (de 7): Registro de proyectos, derechos de autor, cesión de derechos.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	2
<b>Periodo temporal:</b> 2 Semanas	
<b>Tema 7 (de 7): Organizaciones vinculadas a la creación de contenidos audiovisuales.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	1
<b>Periodo temporal:</b> 1 Semana	
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>

Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	21
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	14
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	60
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
<b>Total horas:</b>	<b>150</b>

#### 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Martínez Abadía, J.	Manual del productor audiovisual	UOC			2010	
Ciller, C. & Palacio, M.	Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales	Sintesis			2016	
Simpson, R.	Manual practico para producción audiovisual	Gedisa			2015	
Linares Palomar, Rafael;						
Fernández Manzano, Eva. (Coord.)	Principios Basicos De La Produccion Audiovisual Cinematografica 4ª Ed.	Omnpress			2019	Guía básica
Pardo, Alejandro	Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos <a href="https://books.google.es/books?id=EndxCgAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbs_ge_summary_r&amp;cad=0#v=twopage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.es/books?id=EndxCgAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbs_ge_summary_r&amp;cad=0#v=twopage&amp;q&amp;f=false</a>	Universidad de Navarra	EUNSA	Pamplona	2016	
Pardo, Alejandro	Fundamentos de producción y gestion de proyectos audiovisuales <a href="https://books.google.es/books?id=COSTAgAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=inauthor:%22Alejandro+Pardo%22&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKEwji89SmmMrqAhWaAmMBHRcIBTgQ6AEwAXoECAUQAQ#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.es/books?id=COSTAgAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=inauthor:%22Alejandro+Pardo%22&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKEwji89SmmMrqAhWaAmMBHRcIBTgQ6AEwAXoECAUQAQ#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a>	Universidad Navarra	EUNSA	Pamplona	2016	
Fernández Heredero, Carlos(ed.)	Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión. 2015-2018. Gráficas La Paz <a href="https://festivaldemalaga.com/Content/source/img/superdestacados/20200401110850_159_super_destacado_descarga.pdf">https://festivaldemalaga.com/Content/source/img/superdestacados/20200401110850_159_super_destacado_descarga.pdf</a>					Informe realizado por el festival de Málaga, descargable