



1. DATOS GENERALES

Asignatura: MICROECONOMÍA INTERMEDIA**Tipología:** OBLIGATORIA**Grado:** 320 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CR)**Centro:** 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)**Curso:** 2**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 54313**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2020-21**Grupo(s):** 20 21 29**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:** Inglés**English Friendly:** N**Bilingüe:** N

Profesor: JULIO FLORENTINO DEL CORRAL CUERVO - Grupo(s): 20 21 29				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
A-5	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	3549	julio.corral@uclm.es	
Profesor: MARIA DEL CARMEN DIAZ ROLDAN - Grupo(s): 20 21 29				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
A-9	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	6657	carmen.diazroldan@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber superado la asignatura de Introducción a la Economía para cursar la asignatura de Microeconomía Intermedia. Y también las asignaturas de Matemáticas.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El curso de Microeconomía Intermedia se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura continúa con la formación básica en teoría económica iniciada en la asignatura de Introducción a la Economía, y su objetivo fundamental se orienta hacia la comprensión por parte de los estudiantes de la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos. El análisis de la realidad económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos y la toma de decisiones ante cursos de acción alternativos.

Esta asignatura profundiza en el desarrollo de los conceptos y competencias adquiridas por los alumnos en la asignatura de Introducción a la Economía. En el programa se revisará el estudio del comportamiento en el mercado de los distintos agentes económicos- consumidores y empresas-del cual se derivan las funciones de demanda y de oferta, individuales y de mercado, para continuar con el análisis del funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio).

Tanto a lo largo del curso del Grado de ADE como en el desarrollo profesional de las personas que cursan esta carrera es imprescindible poseer una base que permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad profesional a desempeñar, las bases del comportamiento de los agentes económicos con el fin de mejorar su comprensión sobre la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E11	Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos

Tema 2: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda.

Tema 3: La empresa y la función de oferta.

Tema 4: Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad.

Tema 5: Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio.

Tema 6: Oligopolio y competencia monopolista.

Tema 7: Los mercados de factores y la distribución de la renta.

Tema 8: Otros aspectos microeconómicos.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Todas las actividades formativas serán recuperables, es decir, debe existir una prueba de evaluación alternativa que permita valorar de nuevo la adquisición de las mismas competencias en la convocatoria ordinaria, extraordinaria y especial de finalización. Si excepcionalmente, la evaluación de alguna de las actividades formativas no pudiera ser recuperable, deberá especificarse en la descripción.

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1.2	30	N	-	Clase presencial de exposición de teoría y contenidos
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.8	20	S	N	Análisis y discusión de problemas y casos prácticos. Promoción de foros y debates en clase. Podría producirse un desdoblamiento en dos grupos de prácticas si las circunstancias lo permiten
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.1	2.5	S	N	Exposición de un trabajo en equipo y debate con el profesor de la materia y los compañeros de clase
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.12	3	S	S	Examen teórico-práctico
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.78	44.5	N	-	Desarrollo y seguimiento de la elaboración del trabajo tutorizado, así como estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Prácticas	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1	25	S	N	Estudio de las clases teóricas y su aplicación a cuestiones prácticas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1	25	S	N	Elaboración de trabajos en equipos de tamaño reducido
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.22							Horas totales de trabajo presencial: 55.5
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.78							Horas totales de trabajo autónomo: 94.5

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	35.00%	0.00%	Resolución de problemas o casos, pruebas de progreso, exposición oral de trabajo, trabajos en grupo y participación con aprovechamiento en clase
Prueba final	65.00%	100.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en la evaluación conjunta (actividades y prueba final). Asimismo, el estudiante habrá de superar una nota mínima de 4 sobre 10 en la prueba final.

La prueba final constará de una parte de teoría y otra de práctica. Para aprobar la prueba final se tiene que obtener al menos un 4 en las dos partes (teoría y práctica) y que el promedio de teoría y práctica sea al menos un 5. Esta prueba supondrá un 65% de la nota.

El 35% restante de la nota se obtendrá de las actividades que serán propuestas a lo largo del desarrollo de la asignatura (resolución de problemas, participación en clase, pruebas de progreso... etc.).

Evaluación no continua:

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en la prueba final.

La prueba final constará de una parte de teoría, una de práctica y otra de actividades. Para aprobar la prueba final se tiene que obtener al menos un 4 en las tres partes (teoría, práctica y actividades) y que el promedio de las tres sea al menos un 5. Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en la prueba extraordinaria.

La prueba extraordinaria constará de una parte de teoría, una de práctica y otra de actividades. Para aprobar la prueba final se tiene que obtener al menos un 4 en las tres partes (teoría, práctica y actividades) y que el promedio de las tres sea al menos un 5. Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización constará únicamente de una prueba escrita, que constará de una parte de teoría y otra de práctica. Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Prácticas]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Tema 1 (de 8): Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos	
Grupo 21:	
Inicio del tema: 08-09-2020	Fin del tema: 17-09-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 08-09-2020	Fin del tema: 17-09-2020
Grupo 20:	
Inicio del tema: 08-09-2020	Fin del tema: 17-09-2020
Tema 2 (de 8): Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 22-09-2020	Fin del tema: 01-10-2020
Grupo 21:	
Inicio del tema: 22-09-2020	Fin del tema: 01-10-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 22-09-2020	Fin del tema: 01-10-2020
Tema 3 (de 8): La empresa y la función de oferta.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 06-10-2020	Fin del tema: 15-10-2020
Grupo 21:	
Inicio del tema: 06-10-2020	Fin del tema: 15-10-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 06-10-2020	Fin del tema: 15-10-2020
Tema 4 (de 8): Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 20-10-2020	Fin del tema: 29-10-2020
Grupo 21:	
Inicio del tema: 20-10-2020	Fin del tema: 29-10-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 20-10-2020	Fin del tema: 29-10-2020
Tema 5 (de 8): Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 03-11-2020	Fin del tema: 12-11-2020
Grupo 21:	
Inicio del tema: 03-11-2020	Fin del tema: 12-11-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 03-11-2020	Fin del tema: 12-11-2020
Tema 6 (de 8): Oligopolio y competencia monopolista.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 17-11-2020	Fin del tema: 26-11-2020
Grupo 21:	
Inicio del tema: 17-11-2020	Fin del tema: 26-11-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 17-11-2020	Fin del tema: 26-11-2020
Tema 7 (de 8): Los mercados de factores y la distribución de la renta.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 01-12-2020	Fin del tema: 03-12-2020
Grupo 21:	
Inicio del tema: 01-12-2020	Fin del tema: 03-12-2020
Grupo 29:	
Inicio del tema: 01-12-2020	Fin del tema: 03-12-2020

Tema 8 (de 8): Otros aspectos microeconómicos.

Grupo 20:

Inicio del tema: 10-12-2020 **Fin del tema:** 17-12-2020

Grupo 21:

Inicio del tema: 10-12-2020 **Fin del tema:** 17-12-2020

Grupo 29:

Inicio del tema: 10-12-2020 **Fin del tema:** 17-12-2020**Actividad global**

Actividades formativas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Prácticas]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	30
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Congregado, Emilio	Microeconomía : cuestiones y problemas resueltos	Prentice Hall, PearsonEducación			
Frank, Robert H.	Microeconomía y conducta / Robert H. Frank ; traducción, Est	McGraw-Hill, Interamericana de España	84-481-9848-4	2005	
Mankiw, Gregory	Principios de economía	Cenage Learning	607-481-034-6	2010	
Nicholson, Walter	Teoría microeconómica : principios básicos y aplicaciones	Thomson	978-84-9732-249-2	2005	
Pindyck, Robert S.	Microeconomía	Pearson	978-84-1555-247-5	2013	
Puértolas, Javier	Microeconomía interactiva. I, . Equilibrio parcial, teoría d	Pirámide	978-84-368-2827-6	2013	
Amparo Carrasco Pradas, Esperanza Gracia Expósito, María Covadonga de la Iglesia Villasol.	Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos	McGraw-Hill			
Puértolas, Javier	Microeconomía interactiva. II, Teoría del consumidor y equil	Pirámide	978-84-368-2926-6	2013	
Varian, Hal R.	Microeconomía intermedia : un enfoque actual	Antoni Bosch	978-84-95348-27-2	2008	
Roberto Serrano	Microeconomía Intermedia con cálculo	Garceta	9788416228508	2016	